Documento di posizione per l’acquisto responsabile di uova

Indice

1. La nostra visione 3

2. La nostra posizione 3

3. Il nostro impegno 4

3.1 Struttura responsabile dell'assortimento 4

3.2 Provenienza, trasparenza e tracciabilità 4

3.3 Allevamento e alimentazione 5

3.4 Utilizzo dei medicinali, interventi sull'ambiente e sugli animali 5

3.5 Evoluzione della tematica e relazioni con le organizzazioni 5

Versione 2 del 2025

1. La nostra visione

"Il nostro operato quotidiano è improntato al senso di responsabilità dal punto di vista sociale, ambientale ed economico."

Con questo principio aziendale Lidl Italia esprime la propria responsabilità nei confronti dell'uomo e della natura.

Attraverso il presente *Documento di posizione per l'acquisto responsabile di uova*, Lidl Italia sostiene un approccio responsabile verso le galline ovaiole e si impegna a promuovere pratiche di allevamento ispirate alle "5 libertà di Brambell" riprese dal British Farm Animal Welfare Council (1979):

1. libertà dalla fame, dalla sete e dalla cattiva nutrizione;
2. libertà dai disagi ambientali;
3. libertà dalle malattie e dalle ferite;
4. libertà di poter manifestare le caratteristiche comportamentali specie-specifiche;
5. libertà dalla paura e dallo stress.

"Sulla via del domani" è il motto con cui Lidl Italia sostiene i principi della sostenibilità, intesa come cura delle risorse di oggi per la preservazione del domani. All'interno di questa visione rientrano anche i principi di un allevamento responsabile di galline ovaiole, con l'obiettivo di promuovere buone pratiche tra i produttori e sensibilizzare i clienti.

2. La nostra posizione

L'impegno di Lidl Italia consiste nell'esercitare la propria influenza a favore di un allevamento di galline ovaiole maggiormente sostenibile, contribuendo ad un cambiamento concreto sul mercato. Lidl Italia privilegia l'acquisto di uova che rispettino i requisiti del presente *Documento di posizione*.

Il *Documento di posizione per l'acquisto responsabile di uova* redatto da Lidl Italia è trasparente e liberamente consultabile dal pubblico, si applica a tutte le uova fresche e prodotti a marca commerciale Lidl Italia fissi in assortimento e viene periodicamente aggiornato.

Per Lidl Italia, il *Documento di posizione* è vincolante sia al proprio interno sia nei confronti dei fornitori.

L'intento di Lidl Italia è quello di continuare a sviluppare il *Documento di posizione* e ad arricchirlo con eventuali nuovi traguardi. A tal fine, insieme ai propri fornitori, l'Azienda monitorerà tutti i progressi conseguiti, sviluppando e stabilendo, se necessario, nuove misure vincolanti da adottare. In caso di scostamenti dall'obiettivo sarà necessario definire delle azioni correttive.

Lidl Italia si confronta, inoltre, con organizzazioni no profit specializzate in merito all'attuazione del presente *Documento di Posizione.*

Attualmente in Italia si distinguono quattro diverse tipologie di allevamento per produrre uova, ciascuna contraddistinta da un codice:

0 = Uova da agricoltura biologica;

1 = Uova da allevamento all'aperto;

2 = Uova da allevamento a terra;

3 = Uova da allevamento in gabbia.

3. Il nostro impegno

3.1 Struttura responsabile dell'assortimento

Lidl Italia, in qualità di società commerciale consapevole della propria responsabilità sociale, offre ai propri clienti un assortimento continuativo a marchio proprio privo di uova provenienti da galline allevate in gabbia o da allevamenti con sistemi combinati.

- Dal 2019, sia le uova fresche sia i prodotti che le contengono come ingrediente, provengono infatti esclusivamente da allevamenti cage-free, a terra, all'aperto o biologici. A partire dal 2025, inoltre, l'impegno dell'Azienda, espresso nel presente documento di posizione, è stato ulteriormente esteso escludendo i sistemi combinati, in linea con gli standard internazionali cage-free.

3.2 Provenienza, trasparenza e tracciabilità

In un approccio di continuo miglioramento, Lidl Italia richiede sistematicamente ai propri fornitori informazioni complete sulla provenienza delle uova e sulla tipologia di allevamento e, se necessario, pone in essere misure correttive. Tali informazioni contribuiscono ad assicurare ai consumatori una maggiore trasparenza.

Lidl Italia commercializza uova provenienti da allevamenti italiani e privilegia l'origine italiana delle uova contenute nei prodotti dell'assortimento, scelta che consente inoltre di ridurre il trasporto a vantaggio dell'ambiente e della freschezza del prodotto.

3.3 Allevamento e alimentazione

Lidl Italia privilegia fornitori che si impegnano a rendere gli allevamenti avicoli sempre più sostenibili. A tal fine l'Azienda richiede ai propri fornitori di sottoscrivere il proprio Codice di Condotta e di adempiere ad una serie di requisiti specifici in linea con quanto previsto dal presente documento.

Lidl Italia predilige inoltre fornitori che utilizzano mangimi vegetali, garantiti attraverso l'esecuzione di controlli analitici specifici.

3.4 Utilizzo dei medicinali, interventi sull'ambiente e sugli animali

Lidl Italia si impegna a richiedere ai propri fornitori un approccio responsabile nelle modalità di allevamento, tale da consentire la prevenzione di malattie o infestazioni parassitarie anche senza l'uso profilattico di antibiotici.

Lidl Italia sostiene inoltre iniziative che consentono agli animali di vivere una vita in linea con il principio delle "5 libertà di Brambell" (si veda 'La nostra visione') e si propone di richiedere ai propri fornitori di evitare ove possibile interventi che possano provocare dolore agli animali.

3.5 Evoluzione della tematica e relazioni con le organizzazioni

Lidl Italia si impegna a favore della diffusione di buone pratiche nella catena di fornitura, come ad esempio la scelta di utilizzare solo uova di galline allevate non in gabbia.

Inoltre, l'Azienda si pone l'obiettivo di promuovere pratiche di allevamento di galline ovaiole maggiormente responsabili attraverso l'offerta di referenze certificate bio e un consumo di uova più consapevole sensibilizzando i clienti attraverso i propri canali di comunicazione.

Inoltre, Lidl Italia continua ad impegnarsi per un dialogo costruttivo con i propri fornitori e con organizzazioni del terzo settore che sensibilizzano l'opinione pubblica e contribuiscono a promuovere standard di consumo consapevole per garantire un domani sostenibile.