Il fattore Lidl

Vale davvero.



Report d’impatto socio-economico 2025

Orgogliosi di dare il nostro contributo allo sviluppo del Paese

Fin dalla nostra prima apertura nel 1992, l'obiettivo di Lidl è stato rendere la qualità accessibile a tutti, promuovere uno stile di vita migliore e sostenere il potere d'acquisto delle famiglie italiane, che oggi per il 65%* scelgono i nostri punti vendita per la loro spesa.

In un contesto economico complesso, confermiamo il nostro impegno a contribuire alla crescita dell'Italia, partecipando in modo significativo allo sviluppo economico, sociale e infrastrutturale del Paese.

Un percorso confermato dai risultati raggiunti nel 2025, anno in cui abbiamo toccato un fatturato complessivo di 8 miliardi di euro e consolidato una quota di mercato del 6%**, confermata da NielsenIQ, a testimonianza della fiducia che i nostri consumatori ci accordano quotidianamente.

Attraverso investimenti continui nell'ampliamento della rete di vendita e dei poli logistici, le collaborazioni con la filiera agroalimentare e la creazione di occupazione, partecipiamo alla generazione di valore nel comparto produttivo nazionale.

Questo Report misura l'impatto generato dalle nostre attività a beneficio dei partner e delle comunità in cui operiamo. È questo "Il fattore Lidl": un modello d'impresa capace di trasformare la capillarità sul territorio in ricchezza distribuita, valore collettivo e proiezione internazionale dell'eccellenza Made in Italy sul mercato globale.

Alimentato dalla passione dei nostri colleghi e dalla fiducia dei nostri clienti, questo Report dimostra che "Il fattore Lidl" non è solo significativo, ma è in continua crescita. Guardiamo al futuro con la consapevolezza che la competitività economica sia inscindibile dalla responsabilità sociale e dalla sostenibilità ambientale, rinnovando ogni giorno la volontà di costruire un valore duraturo per l'Italia e un percorso tangibile di crescita per i nostri stakeholder.

Martin Brandenburger
CEO Lidl Italia



* Basato su dati del Consumer Panel di NielsenIQ in Italia per il periodo di 13 mesi terminanti ad aprile 2026.
Copyright © 2026, Nielsen Consumer LLC.
** Guida NielsenIQ Largo Consumo - Prima Edizione 2025.

Il fattore Lidl in numeri

8 miliardi €
RICAVI COMPLESSIVI

5,9 miliardi €
CONTRIBUTO DIRETTO E INDIRETTO AL PIL NAZIONALE (EQUIVALENTE A CIRCA LO 0,3% DEL PIL ITALIANO)

4,1 miliardi €
ACQUISTO DI PRODOTTI E SERVIZI DA FORNITORI ITALIANI

3,4 miliardi €
EXPORT DI PRODOTTI DEL SETTORE AGROALIMENTARE

440 milioni €
INVESTIMENTI SUL TERRITORIO

137.095
POSTI DI LAVORO GENERATI A TEMPO PIENO EQUIVALENTI LUNGO LE CATENE DI FORNITURA GLOBALI

6%
DELL'ENERGIA ELETTRICA CONSUMATA E VENDUTA È STATA AUTOPRODOTTA



Il nostro impatto economico



Un valore aggiunto per il Paese

Grazie al valore generato ogni giorno sul territorio e alla sinergia con il sistema produttivo del Paese, il contributo complessivo di Lidl al PIL nazionale per l'anno 2025 è stimato in quasi 6 miliardi di euro, equivalenti a circa lo 0,3% del PIL italiano*. Un risultato che parte dalla gestione diretta di punti vendita e poli logistici, ma trova la sua massima espressione nell'attivazione delle filiere industriali e di servizio. Così, la nostra capillarità fa da traino per un vasto numero di imprese italiane, confermando l'Azienda come un motore di sviluppo costante per l'intera economia.

5,9 MLD € ✓

CONTRIBUTO DIRETTO E INDIRETTO AL PIL NAZIONALE

4,4 MLD € ✓
CONTRIBUTO INDIRETTO

1,5 MLD € ✓
CONTRIBUTO DIRETTO



* Istat, PIL Italiano 2025: 2.265.002 milioni di euro correnti.
✓: i Key Performance Indicators (KPI) riportanti questo simbolo sono stati sottoposti a verifica indipendente in modalità limited assurance nell'ambito dell'audit internazionale di Lidl Stiftung & Co. KG.



Come 1 euro diventano 4: l'effetto moltiplicatore

Le attività di Lidl generano un impatto economico ad ampio raggio, sostenendo sia il sistema produttivo nazionale, sia quello internazionale. Grazie alla nostra filiera, registriamo un moltiplicatore complessivo di 5x: ogni euro di valore diretto attiva oltre 4 euro nell'economia globale. In particolare, l'impatto si suddivide tra il territorio nazionale — dove l'investimento quadruplica (4x, attivando 3 euro aggiuntivi sulle catene di fornitura nazionali per ogni euro) — e le catene di fornitura internazionali, dove un euro investito da Lidl direttamente raddoppia (2x). In questo modo, le nostre attività costituiscono un volano costante per la crescita economica a ogni livello.

1€ investito da Lidl Italia → **3€** attivati sull'economia nazionale

MOLTIPLICATORE ECONOMICO: 4x

Un attore di primo piano per le finanze pubbliche

Lidl crede fermamente che ogni azienda responsabile debba fare la propria parte attraverso il versamento delle imposte nel Paese in cui opera al fine di contribuire al finanziamento di servizi essenziali come i trasporti, l'istruzione e la sanità. Nel solo anno 2025, il contributo fiscale e previdenziale totale è stato di 778 milioni di euro, di cui 382 milioni di euro a carico dell'Azienda e 396 milioni di euro per conto terzi.

778 MLN €

CONTRIBUTO FISCALE E PREVIDENZIALE TOTALE NEL 2025



Sosteniamo il Made in Italy

Il nostro modello di approvvigionamento si basa in larga parte sulla collaborazione con il settore agroalimentare del Paese. Oggi contiamo oltre 650 fornitori italiani, che rappresentano più del 70% dei nostri partner totali e che ci consentono di offrire a scaffale oltre 7.000 prodotti nazionali in assortimento continuativo e promozionale.

Queste relazioni commerciali nel 2025 hanno sviluppato un volume d'acquisto pari a 4,1 miliardi di euro per prodotti e servizi.

Numeri che dimostrano la nostra volontà di costruire partnership solide, immettendo costantemente risorse misurabili nell'economia nazionale.



4,1 MLD €
TOTALE ACQUISTI DA FORNITORI ITALIANI

782 MLN €
SERVIZI

3,4 MLD €
PRODOTTI

DI CUI
560 MLN €
DI FRUTTA E VERDURA ACQUISTATA DA FORNITORI ITALIANI E VENDUTA NEGLI STORE DI LIDL ITALIA

> 7.000
PRODOTTI ITALIANI NEL NOSTRO ASSORTIMENTO

3,4 MLD €
EXPORT DI PRODOTTI DEL SETTORE AGROALIMENTARE

DI CUI
928 MLN €
FRUTTA E VERDURA



Anche oltre i confini nazionali

Il nostro impegno a favore del Made in Italy si spinge ben oltre i confini nazionali. Grazie a una capillare rete distributiva internazionale, Lidl opera come un vero e proprio volano per l'esportazione dell'agroalimentare italiano nel mondo. Dalla frutta fresca alle specialità regionali, i prodotti dei fornitori italiani varcano le frontiere, consolidando la reputazione e il posizionamento competitivo del settore.



LIDL ITALIA GENERA L'EQUIVALENTE DEL

5%
DELL'INTERO EXPORT AGROALIMENTARE ITALIANO*



14%
DELLE ESPORTAZIONI TOTALI DI FRUTTA E VERDURA DEL PAESE**

* Dati Lidl rapportati a elaborazione Crea su dati Istat. Export agroalimentare Italia, 2025: 72,0269 miliardi di euro.
** Dati Lidl rapportati a elaborazione Crea su dati Istat. Export di frutta e verdura Italia, 2025: 6,68 miliardi di euro.



FRUTTA E VERDURA RAPPRESENTANO IL 27% DELL'EXPORT TOTALE GENERATO DALL'AZIENDA



Sviluppo della rete

Con la convinzione che il punto vendita fisico sia un presidio fondamentale per il territorio, nel 2025 Lidl ha aperto 47 nuovi store, arrivando a contare 806 supermercati in tutta Italia. L'Azienda continua a investire sul proprio sviluppo infrastrutturale: supportati da un piano di investimenti da 1,5 miliardi di euro nel triennio 2026-2028, spingiamo sull'ampliamento della nostra rete con l'apertura di 150 nuovi store, puntando al traguardo di 1.000 punti vendita entro il 2030.

Questa espansione costante va ben oltre l'aggiunta di nuove superfici commerciali: ogni apertura e ogni potenziamento dei poli logistici si traducono in investimenti diretti sul territorio, creazione di nuova occupazione stabile e un servizio sempre più capillare.

806
PUNTI VENDITA

47
NUOVE APERTURE

12
CENTRI LOGISTICI REGIONALI



La presenza di Lidl regione per regione

440 MLN €
INVESTIMENTO PER IL RAFFORZAMENTO E LO SVILUPPO DELLA RETE DISTRIBUTIVA



Il nostro impatto sociale



Datore di lavoro d'eccellenza

Nel 2025 Lidl si è confermata un primario creatore di impiego con oltre 23.000 dipendenti. La nostra vera forza è una grande squadra, che opera quotidianamente nei punti vendita, nei centri logistici e nelle sedi. Un capitale umano che tuteliamo attraverso contratti di lavoro stabili, l'applicazione di un contratto integrativo tra i più avanzati del settore e percorsi di formazione e sviluppo professionale.

> 23.000

COLLABORATRICI E COLLABORATORI DIRETTI (circa 16.000 posti di lavoro a tempo pieno equivalenti)

137.095

POSTI DI LAVORO GENERATI A TEMPO PIENO EQUIVALENTI LUNGO LE CATENE DI FORNITURA GLOBALI

L'effetto moltiplicatore: 9x

La nostra rete agisce come un potente moltiplicatore per l'impiego: per ogni persona assunta direttamente nelle nostre strutture (punti vendita, centri logistici e sedi), le attività aziendali sostengono 8 posti di lavoro nelle catene di fornitura globali, attivando in particolare comparti strategici come l'agroalimentare, la logistica, i servizi e l'edilizia.

1 posto di lavoro in Lidl Italia

8 posti di lavoro attivati nelle catene di fornitura globali

Motore occupazionale

In Lidl crediamo che la crescita dell'Azienda passi dalla valorizzazione delle nostre persone, offrendo opportunità di sviluppo durante tutto il percorso lavorativo e sostenendo attivamente l'inserimento dei neo assunti. Lavoriamo per creare un contesto lavorativo sempre più inclusivo, traducendo la nostra filosofia aziendale in iniziative tangibili.

Un importante passo compiuto nel 2025 è stato il conseguimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 per la Parità di Genere, rilasciata dall'ente certificatore AFNOR. Un percorso di eccellenza, fatto di politiche e misure concrete, che ci vale da oltre 10 anni il riconoscimento di Top Employer.

DA 10 ANNI

CERTIFICATI TOP EMPLOYER

top EMPLOYER Italia Italy 2025

FOR A BETTER WORLD OF WORK



87%

CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO

25%

PERSONALE UNDER 30

DAL 2025

CERTIFICATI UNI/PdR 125:2022

Un patto di valore per le persone

La valorizzazione della nostra squadra si traduce in impegni misurabili, di cui il recente rinnovo del Contratto Integrativo Aziendale rappresenta l'espressione più concreta. Siglato a febbraio 2025 e frutto di un dialogo costruttivo e trasparente con le parti sociali, questo accordo si traduce in un investimento strutturale che supera i 65 milioni di euro l'anno. È una scelta importante con cui l'Azienda condivide il valore generato, estendendo le tutele del contratto nazionale per rispondere in modo mirato alle necessità di chi lavora in Lidl.

Mettendo al centro la difesa del potere d'acquisto, il potenziamento dell'assistenza sanitaria e nuovi strumenti di flessibilità, garantiamo stabilità economica e un reale equilibrio tra vita professionale e privata a tutti i nostri collaboratori. Con questo passo confermiamo la nostra visione di lungo periodo: investire sul benessere delle persone significa offrire un ambiente di lavoro dinamico e attrattivo, motore indispensabile per la crescita e il successo di tutta l'Azienda.

650

EURO ALL' ANNO IN BUONI SPESA ED EROGAZIONE ECONOMICA

elevato a 25 ore

MONTE ORE MINIMO SETTIMANALE PER I CONTRATTI PART-TIME, CONTRO LE 18 PREVISTE DAL CCNL APPLICATO

MAGGIORAZIONE FINO AL

50%

PER IL LAVORO NOTTURNO

A sostegno della genitorialità

L'impegno di Lidl verso le proprie persone si traduce in politiche di welfare concrete, concepite per rispondere ai reali bisogni delle famiglie e favorire un'effettiva condivisione dei carichi di cura. Si colloca in quest'ottica la decisione di estendere il congedo di paternità retribuito oltre i giorni previsti dalla normativa nazionale. Questa misura non offre solo un supporto diretto ai neo-papà, ma rappresenta un passo importante nel nostro percorso per le pari opportunità. Incentivare i padri a partecipare attivamente ai primi mesi di vita dei figli contribuisce infatti a ridurre il divario di genere nel mondo del lavoro e supporta concretamente l'occupazione femminile*.
L'estensione del congedo riflette la chiara volontà di Lidl di porsi come un datore di lavoro sempre più attento all'equilibrio tra vita professionale e privata, promuovendo un ambiente in cui la realizzazione lavorativa si armonizza quotidianamente con le esigenze personali e familiari.

* UN Women Italy, 2025. Italia e parità di genere: ridefinire le priorità e accelerare il cambiamento.

280

NEO-PAPÀ HANNO USUFRUITO DEL CONGEDO DI PATERNITÀ ESTESO

+15 giorni

RISPETTO ALLA NORMATIVA VIGENTE





25 giorni

RETRIBUITI AL 100%

Siamo parte della comunità

La nostra presenza capillare sul territorio porta con sé una responsabilità concreta verso le comunità in cui operiamo. Per Lidl, agire come un "buon vicino" significa superare la dimensione commerciale per unire le forze con gli enti del Terzo Settore. Attraverso queste alleanze, trasformiamo la solidarietà in azioni tangibili, promuovendo la coesione sociale e contrastando attivamente le fragilità locali.

> 1 MLN €
DESTINATI A PROGETTI SOCIALI



AIRC
Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII
Fondazione ABIO Italia per il bambino in ospedale
Banco Alimentare
OPERA Cardinal Ferrari
Croce Rossa Italiana
D.i.Re Donne in Rete contro la violenza
Salute Donna ODV
PizzAut Nutriamo l'inclusione
Sant'Egidio
Fondazione Veronesi





> 400
RAGAZZE E RAGAZZI COINVOLTI

5
CITTÀ ITALIANE INTERESSATE DAL PROGETTO

Un futuro sano e sostenibile vale davvero

l'Albero della Vita

Promosso in collaborazione con Fondazione l'Albero della Vita ETS per contrastare la povertà educativa e l'insicurezza alimentare, il progetto "Un futuro sano e sostenibile vale davvero" ha raggiunto risultati significativi nel 2025: ha coinvolto attivamente 400 tra ragazze e ragazzi dai 6 ai 14 anni in 5 città italiane, erogando oltre 600 ore di supporto scolastico e organizzando 40 uscite didattiche, 12 giornate al mare, 4 visite all'orto botanico di Napoli e 4 presso i punti vendita Lidl.

Sulla scia di questi traguardi, nel 2026 l'iniziativa prosegue e amplia il proprio raggio d'azione. Il progetto garantisce la continuità delle attività di supporto già consolidate, confermando l'impegno sociale.
Parallelamente, il programma evolve estendendo l'intervento ad altre fasce vulnerabili per favorire un'inclusione ancora più ampia.

Il nostro impatto ambientale

Misure concrete dentro e fuori il punto vendita

In termini di impatto ambientale, la nostra priorità è di agire in primo luogo su ciò che possiamo controllare direttamente: l'efficienza delle nostre strutture e l'ottimizzazione dei trasporti. Questo approccio ci ha permesso, tra le molteplici misure adottate, di autogenerare nel 2025 il 6% dell'energia elettrica consumata e venduta attraverso pannelli fotovoltaici rispetto a quella totale consumata, in crescita rispetto al 5% dell'anno precedente. Sul fronte logistico, abbiamo ridotto del 73% l'intensità delle emissioni per pallet trasportato dal 2014 al 2024. Questo traguardo è stato formalmente riconosciuto nel 2026 con il conseguimento della certificazione Lean & Green a 3 stelle (maggiori dettagli nella nota metodologica a pag. 18).



-73%

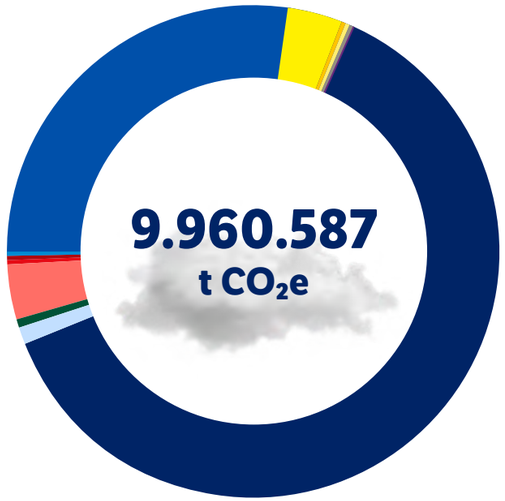
RIDUZIONE DELLE EMISSIONI PER PALLET TRASPORTATO IN 10 ANNI

Lean&Green

OTTENUTA CERTIFICAZIONE

6%

DELL'ENERGIA ELETTRICA CONSUMATA E VENDUTA È STATA AUTOPRODOTTA



La Carbon Footprint (emissioni di gas serra per Scope) è stata sottoposta a revisione secondo l'opzione limited assurance come parte dell'audit delle società del Gruppo Schwarz. Informazioni più dettagliate nella nota metodologica a pag. 18 del presente documento.

SCOPE 1 (tCO_2e)

16.324	10.994	2.714
Emissioni fuggitive	Combustione mobile	Combustione stazionaria

SCOPE 2 (tCO_2e)

63,2
Teleriscaldamento

SCOPE 3 (tCO_2e)

6.636.324	101.523	40.072	363.889	23.940
Acquisto di beni e servizi	Beni strumentali	Attività legate a energia e carburanti	Trasporti	Scarti e produzione di rifiuti

5.460	26.388	2.401.512	331.383
Viaggi di lavoro	Pendolarismo personale	Utilizzo dei beni venduti	Fine vita dei prodotti

Lotta allo spreco alimentare

La lotta allo spreco alimentare costituisce una priorità operativa ed etica che unisce la tutela ambientale alla solidarietà sociale. Attraverso una gestione analitica delle scorte e il continuo affinamento delle previsioni di vendita nei negozi, le eccedenze alimentari ancora idonee per il consumo vengono intercettate e ridistribuite quotidianamente ai partner territoriali della vasta rete di Banco Alimentare ETS. Questo circuito virtuoso rientra in un monitoraggio continuo più ampio per la gestione dei materiali e dei rifiuti, che ha visto nel 2025 al 79,2% (76,8% nel 2024) la quota di rifiuti avviati a riutilizzo, riciclo, trasformazione in mangime, compostaggio o fermentazione.

79,2%

RIFIUTI AVVIATI A RIUTILIZZO, RICICLO, TRASFORMAZIONE IN MANGIME, COMPOSTAGGIO O FERMENTAZIONE

> 9.200 tonnellate

DI CIBO RECUPERATO E DONATO DAI PUNTI VENDITA (+3,4% RISPETTO AL 2024)

Metodologia

Il modello " The Lidl Effect"

Il presente documento illustra i criteri e la metodologia adottati per quantificare il valore economico, sociale e ambientale generato dalla nostra Azienda sul territorio. Consapevoli del ruolo centrale della Grande Distribuzione nel promuovere la prosperità economica del Paese, abbiamo adottato per la prima volta il format "The Lidl Effect", sviluppato da Lidl a livello internazionale per rendicontare il proprio impatto in modo standardizzato, trasparente e coerente nei diversi mercati di riferimento. L'introduzione di questo nuovo framework e dei relativi standard di calcolo aggiornati comporta che i risultati e le metriche di questo Report non siano sempre direttamente comparabili con le misurazioni storiche contenute nei precedenti bilanci di impatto socio-economico di Lidl in Italia.

Perimetro di rendicontazione

I dati e le informazioni contenuti nel presente Report sono relativi a Lidl Italia S.r.l. a socio unico e Lidl Servizi Immobiliari S.r.l. a socio unico (chiamata nel testo anche Lidl), sono presentati in forma aggregata e riguardano la Direzione Generale di Lidl Italia S.r.l. a socio unico, le 12 Direzioni Regionali e gli 806 punti vendita. I dati fanno riferimento all'esercizio fiscale 2025 (dal 1° marzo 2025 al 28 febbraio 2026). I dati relativi agli acquisti da fornitori italiani e all'export comprendono anche gli acquisti di prodotti e servizi e l'export (diretto o mediato da società del Gruppo Lidl presenti in altri Paesi e Lidl Stiftung & Co. KG) effettuati interamente presso la rete di fornitori Lidl in Italia.

Definizioni

- **Fornitori italiani:** per fornitori italiani (chiamati anche locali o nazionali) si intendono partner commerciali con sede legale in Italia.
- **Contributo al PIL Diretto:** misura il contributo al PIL generato direttamente dalle attività operative aziendali (punti vendita, centri logistici e sedi) e i relativi posti di lavoro diretti. Viene calcolato tramite l'approccio del costo dei fattori, sommando la massa salariale e i costi del personale dipendente, il margine operativo lordo (EBITDA) e le imposte sulla produzione.
- **Contributo al PIL Indiretto:** rileva il Valore Aggiunto Lordo (VAL) generato dagli acquisti di Lidl da fornitori in Italia e i posti di lavoro sostenuti esclusivamente lungo le catene di fornitura nazionali (Tier 1 – Tier n), escludendo le filiere d'acquisto internazionali. Il calcolo prende come input i volumi di spesa destinati a fornitori operanti in Italia per merci e servizi, mappati sui codici NACE. Applicando la Matrice Inversa di Leontief dell'economia italiana, quantifica il contributo aggiuntivo al PIL nell'intera economia del Paese. Il Report esclude il contributo al PIL e gli effetti sull'occupazione indotti e include solo gli impatti basati sugli acquisti.
- **Acquisto:** valore monetario netto delle uscite sostenute dall'Azienda nei sistemi per l'approvvigionamento di merci e servizi presso fornitori nazionali, mappato sui codici settoriali NACE.
- **Export:** valore monetario complessivo degli acquisti effettuati dalle altre società del Gruppo Lidl o attraverso Lidl Italia (società del Gruppo Lidl presenti in altri Paesi e Lidl Stiftung & Co. KG) presso la rete di fornitori e produttori nazionali di Lidl in Italia. Misura il ruolo dell'Azienda come canale di trazione e volano commerciale per il Made in Italy nel mondo.
- **Contributo fiscale e previdenziale**: i dati sono stati estratti per competenza dal Bilancio d'Esercizio e Rendiconto Finanziario relativamente al periodo di imposta 2025 di Lidl Italia e Lidl Servizi Immobiliari. Fatta eccezione per IVA e ritenute alla fonte i cui dati si riferiscono all'anno solare 2025.
- **Occupazione**: la valutazione dell'impatto sull'occupazione considera sia gli effetti diretti che quelli indiretti. L'occupazione diretta rappresenta i posti di lavoro forniti da Lidl stessa in punti vendita, sedi e centri di distribuzione. L'occupazione indiretta riflette i posti di lavoro aggiuntivi sostenuti nelle catene di fornitura locali e internazionali di Lidl attraverso l'acquisto di beni e servizi da parte dell'Azienda. Sono stati applicati moltiplicatori di impatto multiregionale sull'occupazione per stimare i posti di lavoro aggiuntivi attivati nell'economia globale.

Modello economico

La quantificazione degli impatti economici diretti e indiretti si basa su un modello Input-Output fondato sulla metodologia di Wassily Leontief. I dati interni sono stati integrati con fonti di dati macroeconomici disponibili pubblicamente. I dati dei fornitori sono stati mappati sui settori economici e i dataset macroeconomici — tra cui le tavole Input-Output multiregionali, il Business Register and Employment Survey e le statistiche sul mercato del lavoro — sono stati integrati nell'analisi.

Fonti e banche dati

L'analisi di questo Report si basa principalmente sui dataset interni di Lidl. I flussi d'acquisto e i dati operativi interni sono stati armonizzati sui codici settoriali NACE e incrociati con fonti macroeconomiche, ambientali e statistiche internazionali.

- **Statistica macroeconomica, demografica e del lavoro**: Eurostat, OECD, ILOSTAT, World Bank (WDI), Destatis (VGR) e la banca dati europea FIGARO per le tabelle intersettoriali, i parametri di produttività e la struttura salariale.
- **Dataset CSR Schwarz e Audit del Dataset**: la modellazione si avvale del dataset CSR consolidato e verificato annualmente da auditor esterni per le società del Gruppo Schwarz, che raccoglie KPI operativi e non finanziari estratti dalle fonti gestionali aziendali.
- **Carbon Footprint**: le emissioni di gas serra (Scope 1, 2 e 3) sono sottoposte a verifica indipendente in modalità limited assurance nell'ambito dell'audit internazionale delle società del Gruppo Schwarz. Dettagli approfonditi sugli indicatori verificati sono consultabili nel Report di Sostenibilità 2025 elaborato congiuntamente dalle società del Gruppo Lidl.
- **Certificazione Lean & Green**: l'analisi copre la logistica outbound (tratta centri logistici - punti vendita - centri logistici), inclusa in un piano di efficientamento e riduzione delle emissioni climalteranti. Il perimetro di calcolo comprende i refrigeranti naturali e a basso PRG; l'elettricità da fonti rinnovabili certificate e impianto solare in loco; gli autocarri a GNL, bio-GNL, HVO ed elettrici; il trasporto ferroviario tra i centri logistici di Arcole (VR) e Molfetta (BA). La certificazione "Tre Stelle" è stata conseguita nel 2026, in riferimento al periodo 2014-2024.

Limitazioni

I modelli Input-Output rappresentano il metodo standard per stimare gli effetti economici e occupazionali più ampi delle attività aziendali, ma comportano alcune limitazioni. Le tavole Input-Output utilizzate forniscono una visione statica dell' economia per un determinato anno; in questa analisi, sono state utilizzate tavole dell'anno 2025 e adeguate all'inflazione per presentare i valori attuali. L'approccio misura il valore aggiunto lordo e l'occupazione sostenuti dalle operazioni di Lidl, ma non include uno scenario controfattuale di come la spesa potrebbe essere ridistribuita in assenza di Lidl nel mercato. Anche la classificazione dei fornitori potrebbe generare delle approssimazioni, poiché i codici di settore non sempre catturano appieno l'ambito delle attività di un fornitore. I risultati devono essere interpretati come stime strutturate, ma indicative.

Audit

Al fine di garantire la massima trasparenza, accuratezza e affidabilità delle informazioni comunicate, una selezione dei Key Performance Indicators (KPI) presentati nel presente Report è stata sottoposta a un processo di verifica indipendente con livello di garanzia limitata (limited assurance) da parte di EY GmbH & Co. KG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. I KPI oggetto di revisione esterna sono identificati all'interno del documento attraverso il seguente simbolo di spunta ✓.

Crediti fotografici e progetto grafico

Fonte immagini: archivio fotografico di Lidl Italia
Progetto grafico e impaginazione:
Visualmade srl, Corso Sempione, 8 – 20154 Milano (MI)
Anno di pubblicazione: 2026

Contatti e approfondimenti

Sito Web: corporate.lidl.it
Ufficio Stampa: per qualsiasi informazione sul presente Report è possibile scrivere all'indirizzo e-mail stampa@lidl.it



Vale davvero.