**lidl inaugura il 21° punto vendita a roma**

* *In zona Romanina, il nuovo store nasce da un intervento di recupero a consumo di suolo zero*
* *Creati 12 nuovi posti di lavoro*

*Roma, 29 agosto 2024* – **Lidl Italia**, catena di supermercati con oltre 750 punti vendita in Italia, amplia la sua presenza nella Capitale con l’apertura del suo 21° store in Via Bernardino Alimena, 45, Roma. Positivo l’impatto occupazionale dell’operazione che ha portato alla creazione di 12 nuovi posti di lavoro. I neoassunti si aggiungono alla **grande** **squadra di 22.000 persone** già in forza alla Catena in tutta Italia. Il nuovo supermercato offre ai clienti la massima flessibilità di servizio – **da lunedì a domenica dalle 8:00 alle 22:00**.

**Un progetto di recupero a ridotto impatto ambientale**

Il nuovo Lidl in zona Romanina sviluppa un’area vendita **di oltre 1.300 mq** ed è frutto di un progetto a **consumo di suolo zero** realizzato nell’area dove un tempo sorgeva uno stabilimento industriale in disuso da anni.Dal punto di vista energetico, l’immobile è dotato di un **impianto fotovoltaico da 250 kWp** e di ampie vetrate che sfruttano la luce naturale per assicurare trasparenza e luminosità. Oltre a disporre di **luci a LED che consentono un risparmio del 50%** rispetto alle precedenti tecnologie, il supermercato impiega esclusivamente **energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili**.

**Una spesa semplice e sostenibile**

Il nuovo punto vendita offre ai clienti romani l’opportunità di godere di **un ampio assortimento e di un’esperienza di acquisto semplice e funzionale**. Dal **reparto frutta e verdura**, con una vasta scelta di prodotti che vengono consegnati freschi ogni giorno, al **reparto panetteria**, fino all’angolo **rosticceria**. Nell’ambito di una più ampia strategia di sostenibilità, inoltre, l’Azienda ha inserito nel proprio assortimento anche una vasta gamma di **prodotti a base vegetale certificati V-Label** a marchio Vemondo. Completano la proposta di Lidl il reparto dedicato alla **cura della casa e della persona**, in cui trovare le ultime **novità del make-up**, e quello rivolto agli **amici a quattro zampe**, sempre ad un **ottimo rapporto qualità-prezzo**.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 750 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente 22.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico

Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it