**NOVARA: LIDL CAMBIA SEDE E SI RINNOVA**

* *Un nuovo punto vendita moderno e funzionale*
* *Creati 15 nuovi posti di lavoro*

*Novara, 12 settembre 2024* – È stato inaugurato oggi il **punto vendita Lidl di Via XXV Aprile n. 40 a Novara**. Con la nuova struttura, la Catena sostituisce lo store presente in Via Felice Casorati, aperto nel 2001, ormai non più rispondente ai più recenti standard aziendali. Sono **15 i nuovi assunti** che si uniranno alla squadra già presente sul territorio e che accoglieranno i clienti con **i seguenti orari: dal lunedì a sabato dalle 8:00 alle 21:30 e la domenica dalle ore 8:30 alle ore 20:30.**

**Un progetto green**

La struttura, che ospita il nuovo supermercato Lidl di Novara, rispecchia appieno le importanti misure che Lidl ha attuato negli ultimi anni verso una maggiore sostenibilità energetica. Questa si sviluppa su un’**area vendita di oltre 1.300 mq** ed è dotata di un **impianto fotovoltaico da 169 kW** e ampie vetrate che favoriscono l’illuminazione naturale dell’ambiente. Oltre a disporre di **luci a LED che consentono un risparmio del 50%** rispetto alle precedenti tecnologie, il supermercato, **in classe energetica A4**; impiega esclusivamente **energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili** ed è dotato di una vasca di laminazione per il recupero dell’acqua piovana.

Inoltre, l’Azienda ha svolto anche alcune opere di urbanizzazione come la realizzazione del **sesto braccio della rotatoria** adiacente al nuovo punto vendita e il **riammodernamento dell’arredo urbano nel parco in Via Casorati**, presente nei pressi del vecchio store.

**Una spesa semplice e sostenibile**

Il nuovo punto vendita offre ai clienti l’opportunità di godere di **un ampio assortimento e di un’esperienza di acquisto semplice e funzionale**. Dal **reparto frutta e verdura**, con una vasta scelta di prodotti che vengono consegnati freschi ogni giorno, al **reparto panetteria**, fino all’angolo **rosticceria**. Nell’ambito di una più ampia strategia di sostenibilità, inoltre, l’Azienda ha inserito nel proprio assortimento anche una vasta scelta di **prodotti a base vegetale certificati V-Label** a marchio Vemondo. Completano la proposta di Lidl il reparto dedicato alla **cura della casa e della persona**, in cui trovare le ultime **novità del make-up**, e quello rivolto agli **amici a quattro zampe**, sempre ad un **ottimo rapporto qualità-prezzo**.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 750 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente 22.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico

Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it