**Lidl apre IL SUO PRIMO PUNTO VENDITA A ROZZANO (mi)**

* *Progetto di riqualificazione dell’area dismessa di Via Mantova*
* *26 nuovi posti di lavoro*

*Rozzano (MI), 17 ottobre 2024* – Questa mattina **Lidl Italia** ha tagliato il nastro del suo primo store a **Rozzano (MI), in Via Mantova 63**. Questa inaugurazione porta con sé **un risvolto occupazionale** particolarmente positivo grazie **all’assunzione di 26 nuovi collaboratori**,che si aggiungono alla grande **squadra di oltre 22.000 persone** già in forza alla Catena in tutta Italia. Con quest’operazione Lidl intende rafforzare la propria presenza sul territorio milanese, dove oggi conta oltre 40 punti vendita tra il capoluogo e la provincia. Gli orari di apertura del supermercato, che dispone di un parcheggio di oltre 130 posti auto, sono pensati per assicurare la massima flessibilità di servizio: **dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 21:30, mentre la domenica dalle 08:30 alle 21:00.**

**Un progetto di recupero attento all’ambiente**

La progettazione della struttura è stata attuata con un **approccio flessibile e rispettoso del contesto**, **coniugando** **interesse pubblico e iniziativa privata**. Il nuovo store nasce, infatti, da un progetto a **consumo di suolo zero**, conseguente alla ristrutturazione dell'area un tempo occupata da una stazione di servizio. Oltre a questo intervento di **rigenerazione urbana**,l’Azienda si è presa carico della **riqualificazione del tratto di marciapiedi** che costeggia Viale Lombardia.

La progettazione del nuovo Lidl di Rozzano, che ospita un’**area vendita di circa 1.400 mq**, ha visto l'utilizzo di metodi costruttivi moderni e attenti anche **all’efficienza energetica**, a garanzia di un edificio che rispetta alti standard di **sostenibilità ambientale**.Il nuovo supermercato, infatti, appartiene alla **classe energetica A1**, è dotato di un **impianto fotovoltaico da 182 kW** e di ampie vetrate che sfruttano la luce naturale per assicurare trasparenza e luminosità. Oltre a disporre di **luci a LED che consentono un risparmio del 50%** rispetto alle precedenti tecnologie, il supermercato impiega esclusivamente **energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili**.

**Tutto quello che serve al miglior prezzo**

Per un’esperienza d’acquisto **smart, semplice e di qualità**, il nuovo punto vendita di Rozzano si presenta con una spaziosa area vendita e **un percorso di acquisto ottimizzato**. Il biglietto da visita del nuovo store è rappresentato dal reparto frutta e verdura, il quale si compone di una vasta scelta di **referenze biologiche**. Prosegue l’esposizione con la **rosticceria** e l’invitante **panetteria**, in cui è possibile trovare pane fresco sfornato tutti i giorni e altre tipologie di panificati sia dolci che salati. Completano l’offerta, tante referenze food e non food, tra cui quelle dedicate **alla cura della persona e alla pulizia della casa**. L’ampio assortimento di **oltre 3.500 articoli** è composto per oltre l’80% di prodotti a marchio del distributore, che garantiscono un **ottimo rapporto qualità-prezzo**.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 750 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 22.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico

Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it