**lidl inaugura il SUO PRIMO punto vendita**

**a OTTAVIANO (NA)**

* *Sito in Via Pentelete, rappresenta il 12° store della Catena nella Città Metropolitana di Napoli*
* *Creati 19 nuovi posti di lavoro*

*Ottaviano (NA), 24 ottobre 2024* – **Lidl Italia** amplia la propria presenza in Campania, inaugurando **il punto vendita di Ottaviano (NA) in Via Pentelete 64**, il primo dell’Insegna nell’area dei 18 comuni vesuviani, nonché 12° tra il Comune e la Città Metropolitana di Napoli. Il taglio del nastro dello store, avvenuto oggi **alla presenza del Sindaco Biagio Simonetti**, porta con sé un positivo risvolto occupazionale grazie all’**assunzione di 19 nuovi collaboratori**,che si aggiungono alla **grande** **squadra di oltre 22.000 persone** già in forza alla Catena in tutta Italia. Il nuovo supermercato offre ai clienti la massima flessibilità di servizio con i seguenti orari di apertura: **dal lunedì alla domenica dalle 8:00 alle 22:00**.

**Un punto vendita moderno e funzionale**

Il nuovo supermercato si estende su un’area vendita di **quasi 1.200 mq**.Dal punto di vista energetico, l’immobile è dotato di ampie vetrate che sfruttano la luce naturale per assicurare maggiore luminosità. Oltre a disporre di **luci a LED che consentono un risparmio del 50%** rispetto alle precedenti tecnologie, il supermercato impiega esclusivamente **energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili**. Negli ultimi anni, infatti, l’Insegna ha attuato diverse e importanti misure **verso la completa sostenibilità energetica**, concretizzando il proprio passaggio da un mix energetico centrato sui combustibili fossili a uno basato sulle fonti rinnovabili.

Il progetto del nuovo punto vendita ha incluso la costruzione di **un parcheggio con oltre 100 posti auto e due colonnine per la ricarica di auto elettriche**.

**Una spesa smart e sostenibile**

Il nuovo punto vendita offre ai clienti l’opportunità di godere di **un ampio assortimento e di un’esperienza di acquisto semplice e smart**. Nel reparto **frutta e verdura**, è disponibile una vasta scelta di referenze che vengono consegnate fresche ogni giorno. Nell’angolo **panetteria**, invece, è possibile trovare un assortimento ricco e gustoso di pane caldo e fragrante, insieme a un’ampia varietà di prodotti da forno dolci e salati. Completano la proposta la **rosticceria**, i prodotti dedicati alla **cura della casa e della persona** e quelli per gli **amici animali**, sempre ad un **ottimo rapporto qualità-prezzo.**

Nell’ambito di una più ampia strategia di sostenibilità, inoltre, l’Azienda ha inserito nel proprio assortimento una vasta scelta di **prodotti certificati V-Label vegetariani e vegani** a marchio Vemondo. Una decisione che consente anche alla clientela dell’area dei 18 comuni vesuviani di accedere ad un’offerta di referenze ecosostenibili continuative, come yogurt, gelati, pizze, lasagne, burger e cotolette a base vegetale, a cui si aggiungono numerosi articoli promozionali.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 750 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più 22.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico

Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it