**Prato: lidl apre il suo secondo punto vendita in via bologna**

* *Un progetto di recupero urbano che include un hub verde e una passerella ciclopedonale*
* *Creati 15 nuovi posti di lavoro*

*Prato, 7 novembre 2024* – Con l’inaugurazione del secondo supermercato di Prato, **Lidl** continua a puntare sullo sviluppo della propria rete vendita in centro Italia. Al taglio del nastro, tenutosi oggi, ha partecipato l’Assessora al Commercio Benedetta Squittieri. Il nuovo store di **Via Bologna, 485/487** ha portato all’assunzione di **15 nuovi collaboratori** e propone la massima flessibilità di servizio grazie ai seguenti orari di apertura: **dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 21:30 e la domenica dalle 8:00 alle 21:00**. Il nuovo punto vendita, inoltre, ospita **più di** **100 posti auto a disposizione della clientela**. È proprio qui che si sviluppa la sua **Giungla Urbana**, un piccolo **hub verde all’interno della città** che consentirà di dare **nuova vita al suolo** e che, grazie alla capacità delle piante di abbattere le sostanze inquinanti, avrà come principale obiettivo quello di **generare benefici ambientali e sociali** per tutta la comunità.

**Un progetto di recupero urbano dal ridotto impatto ambientale**

Con un’**area vendita di circa 1.200 mq,** il nuovo Lidl di Prato sorge su una zona urbana precedentemente occupata da uno stabilimento tessile ormai in disuso, con conseguente **zero** **consumo di suolo** ed è dotato di **barriere per contrastare l’inquinamento acustico**. La progettazione del supermercato ha previsto l'utilizzo di metodi costruttivi attenti **all’efficienza energetica**, a garanzia di un edificio che rispetti i più recenti standard di **sostenibilità ambientale** dell’Azienda.L’immobile **impiega esclusivamente energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili** e dispone di un **impianto fotovoltaico da 42 kW**, di ampie vetrate che favoriscono l’ingresso della luce naturale e di impianto a **luci a LED che consentono un risparmio del 50%** rispetto alle precedenti tecnologie. Questo progetto include anche la realizzazione di una **passerella ciclopedonale che collega Via Bologna a Via Fratelli Cervi**, a favore dei pedoni e della ciclabilità urbana.

**Tutto il necessario per una spesa smart e di qualità**

Partendo dal reparto **frutta e verdura**, è disponibile una vasta scelta di referenze che vengono consegnate fresche ogni giorno. Nell’angolo **panetteria** è possibile trovare un ricco assortimento di pane e prodotti da forno, dolci e salati. Completano la proposta la **rosticceria**, i prodotti dedicati alla **cura della casa e della persona** e quelli per gli **amici animali**.

Tutti i clienti possono scaricare sul proprio smartphone **l’App Lidl Plus**: il **programma fedeltà 100% digitale** che rende la spesa ancora più conveniente e veloce, offrendo numerosi vantaggi e coupon sconto. Al suo interno è disponibile anche la funzione **Lidl Pay**, con cui è possibile pagare la spesa direttamente dall’App, semplicemente scansionando il proprio QR-code alla cassa. Inoltre, per tutti i clienti Lidl Plus è possibile accedere a **vantaggi e convenzioni dedicate presso i partner dell’Azienda**.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 750 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più 22.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico

Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it