**Lidl inaugura il suo primo punto vendita**

**a Termoli (CB)**

* *10 nuove assunzioni*
* *Nella stessa giornata altre quattro nuove aperture a Bergamo (BG), San Bonifacio (VR), Andria (BT) e Oristano (OR)*

*Termoli (CB), 9 gennaio 2025* – Lidl Italia dà il via al nuovo anno con **cinque tagli del nastro, circa 100 nuovi posti di lavoro e un investimento complessivo di oltre 40 milioni di euro**, confermando gli obiettivi di espansione della rete vendita su tutto il territorio nazionale. Questa mattina, infatti, sono ben 5 i nuovi store della catena inaugurati in contemporanea in tutta la Penisola: **Bergamo (BG), San Bonifacio (VR), Termoli (CB), Andria (BT) e Oristano (OR)**.

**Il nuovo Lidl di Termoli**

Questa mattina **il Sindaco Nicola Antonio Balice** ha partecipato al taglio del nastro del primo store Lidl di Termoli. Il nuovo punto vendita di via Sandro Pertini è stato costruito da zero, ma il progetto, nel suo complesso, include anche la **riqualificazione strutturale ed energetica di un fabbricato adiacente già esistente**. Il vecchio edificio, conosciuto come Masseria Petti e originariamente a servizio delle aree agricole circostanti, ospita oggi le celle frigorifere e gli uffici. Il parcheggio può ospitare fino a 97 auto, inclusi due stalli dedicati alla **ricarica dei veicoli elettrici**, e le aree esterne sono realizzate con una pavimentazione drenante che consente di far defluire l’acqua piovana. Per valorizzare ulteriormente la zona sono stati piantati oltre 30 alberi e sono state create alcune aree verdi. Da oggi il nuovo supermercato della Catena è aperto al pubblico **dalle 8:00 alle 22:00 dal lunedì alla domenica**.

La progettazione di ognuno dei punti vendita inaugurati oggi Lidl ha seguito metodi costruttivi orientati all’efficienza energetica, garantendo edifici in linea con i più recenti **standard aziendali di sostenibilità ambientale**. Tutti gli store sono dotati di un **impianto fotovoltaico** e il restante fabbisogno energetico è coperto al 100% da fonti rinnovabili. L’illuminazione interna sfrutta sia la luce naturale, garantita da ampie vetrate, sia **sistemi a LED,** che offrono un risparmio del 50% rispetto alle tecnologie tradizionali.

**Una spesa smart e sostenibile**

I nuovi store offrono prodotti freschi, con **frutta e verdura** consegnate ogni giorno, un vasto assortimento di pane e specialità da forno nell’area **panetteria** e piatti pronti disponibili nell’angolo **rosticceria**. Fa parte della proposta anche una selezione di oltre 70 prodotti certificati V-Label vegetariani e vegani a marchio Vemondo, arricchita settimanalmente con nuove referenze in&out. Inoltre, tutti i clienti possono usufruire di **Lidl Plus**, l’app gratuita di Lidl che offre buoni sconto personalizzati, promozioni esclusive e la possibilità di consultare i volantini digitali direttamente dal proprio smartphone.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 750 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più 22.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico

Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it