**aperto il primo supermercato Lidl ad erice (TP)**

* *Creati 25 nuovi posti di lavoro*
* *In contemporanea l’inaugurazione dei nuovi Lidl di Modena (MO) e Gorla Minore (VA)*

*Erice (TP), 16 gennaio 2025 –* Lidl Italia continua a crescere e a investire in tutto il territorio italiano, da Nord a Sud, aprendo oggi tre nuovi punti vendita a **Gorla Minore (VA), Modena (MO) ed Erice (TP)**. **Dall’inizio dell’anno l’Insegna, che può contare complessivamente su oltre 750 supermercati, ha già investito complessivamente oltre 60 milioni di euro nell’ampliamento della propria rete vendita, creando più di 150 nuove opportunità di lavoro.** Numeri che riflettono la volontà aziendale di consolidare la propria presenza in Italia contribuendo allo sviluppo del tessuto economico del Paese.

**Il nuovo Lidl di Erice**

Il nuovo punto vendita, inaugurato oggi alla presenza della **Sindaca Daniela Toscano Pecorella**, fa parte di un più ampio progetto che include anche **alcune opere di urbanizzazione cedute al Comune**, tra cui un’area verde attrezzata e un tratto di strada. Il supermercato si sviluppa su un’area vendita di **oltre 1.200 mq**, ed è caratterizzato da ampie vetrate, progettate per sfruttare la luce naturale, e da un sistema di **illuminazione a LED che consente un risparmio energetico del 50%** rispetto alle tecnologie precedenti. L’edificio utilizza esclusivamente **energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili** ed è dotato di un **impianto fotovoltaico da 197 kW**. Negli ultimi anni, infatti, l’Insegna ha intrapreso un percorso **verso una maggiore sostenibilità energetica**, attuando diverse misure e concretizzando il passaggio dall’utilizzo prevalente di combustibili fossili a quello di fonti rinnovabili. A disposizione della clientela sono presenti un parcheggio con circa **140 posti auto e colonnine di ricarica per veicoli elettrici e biciclette**. Lo store è aperto tutti i giorni, **dal lunedì alla domenica, con orario continuato dalle 8:00 alle 22:00**.

**Tutto per una spesa completa e di qualità**

In ogni suo punto vendita, Lidl Italia offre **tutto il necessario per una spesa completa, combinando qualità e convenienza.** Tra i reparti principali, quello di **frutta e verdura** offre prodotti freschi selezionati ogni giorno, mentre la **panetteria** propone un ricco assortimento di pane, dolci e altre specialità da forno. Non mancano i prodotti per la **cura della casa e della persona** e una sezione dedicata agli **animali domestici**. Fanno parte dell’offerta anche **70 referenze *plant based* a** **marchio Vemondo,** ideali per chi cerca un’alternativa ai prodotti di origine animale o preferisce seguire una dieta vegetariana. L’esperienza d’acquisto si completa con **Lidl Plus**, il programma fedeltà digitale, accessibile trami app, che permette di beneficiare di offerte esclusive, promozioni e altri vantaggi.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 750 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più 22.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it