**lidl raddoppia a modena**

* *Creati 25 nuovi posti di lavoro*
* *In contemporanea l’inaugurazione dei nuovi Lidl di Gorla Minore (VA) ed Erice (TP)*

*Modena, 16 gennaio 2025 –* Lidl Italia continua a crescere e a investire in tutto il territorio italiano, da Nord a Sud, aprendo oggi tre nuovi punti vendita a **Gorla Minore (VA), Modena (MO) ed Erice (TP)**. **Dall’inizio dell’anno l’Insegna, che può contare complessivamente su oltre 750 supermercati, ha già investito complessivamente oltre 60 milioni di euro nell’ampliamento della propria rete vendita, creando più di 150 nuove opportunità di lavoro.** Numeri che riflettono la volontà aziendale di consolidare la propria presenza in Italia contribuendo allo sviluppo del tessuto economico del Paese.

**Il nuovo Lidl di Modena**

Il nuovo punto vendita modenese, inaugurato oggi alla presenza della **Vicesindaca Francesca Maletti**, si trova in via Emilia Ovest, 386 e si sviluppa su **un’area vendita di circa 1.000 mq** con un intervento di riqualificazione urbana a **consumo di suolo zero** che ha previsto il recupero di un ex immobile commerciale tramite implementazione di varie soluzioni architettoniche studiate in collaborazione con il comune di Modena che hanno permesso di raggiungere le migliori prestazioni di Riduzione dell’Impatto Edilizio fondendosi completamente con il contesto circostante. Il supermercato è pronto ad accogliere i propri clienti **dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 21:30 e la domenica dalle 8:30 alle 20:30.** La progettazione dello store ha seguito metodi costruttivi orientati all’**efficienza energetica**, in linea con i più recenti **standard aziendali di sostenibilità ambientale**. L’immobile impiega esclusivamente energia proveniente **al 100% da fonti rinnovabili** e dispone di un **impianto fotovoltaico da 67 kWp**, di ampie vetrate che favoriscono l’ingresso della luce naturale e di un sistema di luci a LED che permette un risparmio del 50% rispetto alle precedenti tecnologie. Questo progetto include anche la realizzazione di un **tetto verde per il recupero dell’acqua piovana** e materiali ad alta permeabilità nei parcheggi, azzerando così l'impatto sulla rete idrica locale.

**Tutto per una spesa completa e di qualità**

In ogni suo punto vendita, Lidl Italia offre **tutto il necessario per una spesa completa, combinando qualità e convenienza.** Tra i reparti principali, quello di **frutta e verdura** offre prodotti freschi selezionati ogni giorno, mentre la **panetteria** propone un ricco assortimento di pane, dolci e altre specialità da forno. Non mancano i prodotti per la **cura della casa e della persona** e una sezione dedicata agli **animali domestici**. Fanno parte dell’offerta anche **70 referenze *plant based* a** **marchio Vemondo,** ideali per chi cerca un’alternativa ai prodotti di origine animale o preferisce seguire una dieta vegetariana. L’esperienza d’acquisto si completa con **Lidl Plus**, il programma fedeltà digitale, accessibile trami app, che permette di beneficiare di offerte esclusive, promozioni e altri vantaggi.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 750 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più 22.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it