**LIDL ITALIA FINANZIA 20 BORSE DI SPORT**

*L’Azienda, in collaborazione MO.VE Torino SSD, ha assegnato i 20 riconoscimenti ai giovani atleti che entrano ufficialmente a far parte della Squadra Corse Giovanissimi del Motovelodromo “Fausto Coppi” di Torino.*

Torino, 17 gennaio 2025 **–** Venti giovani ciclisti torinesi hanno ricevuto ieri, durante la breve cerimonia di consegna tenutasi al Motovelodromo, una Borsa di Sport annuale finanziata da Lidl Italia che consentirà loro di far parte della Squadra Corse Giovanissimi di ciclismo su strada del capoluogo piemontese. Il lancio del progetto è avvenuto lo scorso maggio durante l’evento di presentazione degli atleti Lidl-Trek che si apprestavano a prendere parte al Giro d’Italia e durante questi mesi si sono svolte le selezioni.

**Alessia Bonifazi, Responsabile Comunicazione & CSR Lidl Italia** dichiara: “*Dal 2023 siamo main sponsor di Lidl-Trek, squadra di punta del ciclismo mondiale, con l’obiettivo di incoraggiare le persone a condurre uno stile di vita sano e attivo.* *Ci auguriamo inoltre che sia di fonte ispirazione per le nuove generazioni di campioni e campionesse, proprio come i ragazzi ai quali abbiamo assegnato le Borse di Sport. Questi riconoscimenti non solo premiano il loro talento sportivo, ma sono un incoraggiamento a dare sempre il meglio di sé stessi, in ogni ambito della propria vita.”*

Presenti alla consegna delle Borse di Sport anche l’assessore allo Sport della Città di Torino Domenico Carretta e il presidente della Federazione Ciclistica Piemonte, Massimo Rosso che, insieme a Fabrizio Rostagno, Presidente di MO.VE Torino SSD e Fabio Felline, ex corridore professionista, hanno ricordato l’importanza del ciclismo come sport che unisce, incitando i giovani a credere sempre nei loro sogni e a non arrendersi alle sfide del futuro.

**Company profile Lidl**

Lidl, società del Gruppo Schwarz, è uno dei leader della GDO in Europa, con sede a Neckarsulm, in Germania. Attualmente è presente in tutto il mondo con 12.350 punti vendita e 225 centri logistici in 31 paesi. In Italia, Lidl è presente dal 1992 e dispone attualmente di una rete di oltre 750 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente oltre 22.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it