**Lidl arriva a Gozzano (NO) e apre il suo primo store**

* *Creati 16 nuovi posti di lavoro*
* *Con la nona inaugurazione del 2025 Lidl continua a rafforzare la sua presenza su tutto il territorio nazionale*

*Gozzano (NO), 23 gennaio 2025 –* Questa mattina, la **Sindaca Carla Biscuola** ha partecipato al taglio del nastro del nuovo punto vendita di via Alcide de Gasperi, 3, inaugurando il primo store Lidl di Gozzano (NO). Con questa nuova apertura, la nona dall’inizio dell’anno, l’Insegna conferma gli obiettivi di espansione della sua rete vendita su tutto il territorio nazionale registrando, solo a gennaio, un totale di **oltre 160 nuovi posti di lavoro e un investimento complessivo di oltre 70 milioni di euro**.

**Il nuovo Lidl di Gozzano**

Il nuovo store Lidl è aperto **dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 21:30 e la domenica dalle 8:00 alle 21:00**. L’edificio è in linea con i più recenti **standard aziendali di sostenibilità ambientale** ed **efficienza energetica** e sorge al posto di un vecchio fabbricato abbandonato da molti anni, demolito per far spazio a una moderna struttura commerciale, secondo un progetto a **consumo di suolo zero**. Il supermercato è dotato di un **impianto fotovoltaico da 185 kW** e il restante fabbisogno energetico è coperto al **100% da fonti rinnovabili**. L’illuminazione interna sfrutta al massimo la luce naturale grazie alle ampie vetrate e si avvale di sistemi a LED, che garantiscono un risparmio del 50% rispetto alle tecnologie tradizionali. Con un’area vendita di **oltre 1400 mq**, il parcheggio include circa un centinaio di posti auto e ospita una colonnina per la ricarica dei veicoli elettrici.

**Tutto per una spesa completa e di qualità**

In ogni suo punto vendita, Lidl Italia offre **tutto il necessario per una spesa completa, combinando qualità e convenienza.** Tra i reparti principali, quello di **frutta e verdura** offre prodotti freschi selezionati ogni giorno, mentre la **panetteria** propone un ricco assortimento di pane, dolci e altre specialità da forno. Non mancano i prodotti per la **cura della casa e della persona** e una sezione dedicata agli **animali domestici**. Fanno parte dell’offerta anche **70 referenze *plant based* a** **marchio Vemondo,** ideali per chi cerca un’alternativa ai prodotti di origine animale o preferisce seguire una dieta vegetariana. L’esperienza d’acquisto si completa con **Lidl Plus**, il programma fedeltà digitale, accessibile trami app, che permette di beneficiare di offerte esclusive, promozioni e altri vantaggi.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 750 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più 22.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it