**LIDL RADDOPPIA AD arco (TN)**

* *Creati 8 nuovi posti di lavoro*
* *In contemporanea anche altre due nuove aperture a Porto Empedocle (AG) e Pozzallo (RG)*

*Arco (TN), 6 febbraio 2025 –* Lidl Italia consolida la propria presenza sul territorio nazionale inaugurando oggi **3 nuovi store** ad **Arco (TN), Porto Empedocle (AG) e Pozzallo (RG)** che si vanno ad aggiungere ai 9 punti vendita aperti nel solo mese di gennaio 2025. Un’espansione che testimonia il perseguimento senza sosta del piano di sviluppo che porterà Lidl a raggiungere i 1.000 punti vendita entro il 2030.

**Il nuovo Lidl di Arco**

Alla presenza di rappresentanti delle istituzioni del Comune di Arco, si è tenuto stamattina il taglio del nastro del nuovo supermercato dell’Insegna in via Santa Caterina, 101, lungo la direttrice che conduce al Lago di Garda. Il nuovo punto vendita sostituisce quello di Riva del Garda in via San Nazzaro e rappresenta **un impegno concreto verso la riqualificazione urbana**, infatti, l'intervento **ha trasformato un'area commerciale in disuso in una struttura moderna e funzionale**, senza consumo ulteriore di suolo. Inoltre, il progetto ha previsto la messa in sicurezza dell'attraversamento ciclo-pedonale di Via Santa Caterina e il potenziamento della viabilità di penetrazione, allargando la strada e dotandola di una **rete di smaltimento dell'acqua piovana**. L’edificio, con un’area vendita di **oltre 1.100 mq**, è in linea con i più recenti **standard aziendali di sostenibilità ambientale** ed **efficienza energetica,** è dotato di un **impianto fotovoltaico da 112 kW** e il restante fabbisogno energetico è coperto al **100% da fonti rinnovabili**. L’illuminazione interna sfrutta al massimo la luce naturale grazie alle ampie vetrate e si avvale di sistemi a LED, che garantiscono un **risparmio del 50% rispetto alle tecnologie tradizionali**. Il supermercato è aperto **dal lunedì alla domenica dalle 8:00 alle 21:00** e dispone di **oltre 90 posti auto** e di una **colonnina di ricarica per veicoli elettrici**.

**Tutto per una spesa completa e di qualità**

In ogni punto vendita, Lidl Italia offre **tutto il necessario per una spesa completa, unendo qualità e convenienza.** Tra i reparti principali spiccano quelli di **frutta e verdura,** la **panetteria**, il reparto dedicato alla **cura della casa e della persona,** oltre a una sezione pensata per gli **animali domestici**. Fanno parte dell’offerta anche più di **100 referenze *plant based* a** **marchio Vemondo**, una proposta che rientra nella più **ampia strategia di alimentazione consapevole**, sviluppata con il supporto di WWF, per aiutare i propri clienti a compiere scelte d’acquisto ogni giorno più sostenibili. L’esperienza d’acquisto si completa con **Lidl Plus**, il programma fedeltà digitale, accessibile trami app, che permette di beneficiare di offerte esclusive, promozioni e altri vantaggi.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 750 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più 22.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it