**Lidl italia apre il suo primo punto vendita a**

**porto empedocle (ag)**

* *Creati 7 nuovi posti di lavoro*
* *In contemporanea anche altre due nuove aperture a Arco (TN) e Pozzallo (RG)*

*Porto Empedocle (AG), 6 febbraio 2025 –* Lidl Italia consolida la propria presenza sul territorio nazionale inaugurando oggi **3 nuovi store** ad **Arco (TN), Porto Empedocle (AG) e Pozzallo (RG)** che si vanno ad aggiungere ai 9 punti vendita aperti nel solo mese di gennaio 2025. Un’espansione che testimonia il perseguimento senza sosta del piano di sviluppo che porterà Lidl a raggiungere i 1.000 punti vendita entro il 2030.

**Il nuovo Lidl di Porto Empedocle**

Il nuovo Lidl di Porto Empedocle, al cui taglio del nastro stamane era presente il **Sindaco di Porto Empedocle Calogero Martello,** si trova in una posizione strategica, all’incrocio tra la Strada Statale 115 e Via Grazia Deledda. Fino a poco tempo fa su questa area sorgeva un fabbricato adibito ad attività di lavorazione e vendita di materiali siderurgici abbandonato da oltre 20 anni. Ora, al suo posto, sorge un immobile in linea con i più recenti **standard aziendali di sostenibilità ambientale** ed **efficienza energetica**, dotato di soluzioni all’avanguardia per l’abbattimento dei consumi, di un **impianto fotovoltaico da 140kWp** e di una stazione di ricarica per auto elettriche. Il restante fabbisogno energetico è coperto al **100% da fonti rinnovabili**. Hanno fatto parte del progetto anche le **opere per il rifacimento del manto stradale di Via Grazia Deledda**, portando ulteriore rinnovamento al quartiere. Il supermercato è aperto **dal lunedì alla domenica dalle 8:00 alle 22:00** e dispone di **un’area vendita di oltre 1.100 mq e** **circa 150 posti auto**. L’illuminazione interna sfrutta al massimo la luce naturale grazie alle ampie vetrate e si avvale di sistemi a LED, che garantiscono un **risparmio del 50% rispetto alle tecnologie tradizionali**.

**Tutto per una spesa completa e di qualità**

In ogni punto vendita, Lidl Italia offre **tutto il necessario per una spesa completa, unendo qualità e convenienza.** Tra i reparti principali spiccano quelli di **frutta e verdura,** la **panetteria**, il reparto dedicato alla **cura della casa e della persona,** oltre a una sezione pensata per gli **animali domestici**. Fanno parte dell’offerta anche **100 referenze *plant based* a** **marchio Vemondo**, una proposta che rientra nella più **ampia strategia di alimentazione consapevole**, sviluppata con il supporto di WWF, per aiutare i propri clienti a compiere scelte d’acquisto ogni giorno più sostenibili. L’esperienza d’acquisto si completa con **Lidl Plus**, il programma fedeltà digitale, accessibile trami app, che permette di beneficiare di offerte esclusive, promozioni e altri vantaggi.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 750 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più 22.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it