**Nuova sede per il LIDL DI ROMANO di lombardia (BG)**

* *Creati 14 nuovi posti di lavoro*
* *L’Insegna apre contemporaneamente a Brescia, Milano, Santo Stefano al Mare (IM), Roma, Matera e Palermo.*

*Romano di Lombardia (BG), 27 febbraio 2025 –* **Lidl Italia** rafforza la sua presenza sul territorio nazionale con l'apertura simultanea di **sette nuovi punti vendita** in diverse città lungo tutto lo stivale: Brescia, Milano, Romano di Lombardia (BG), Santo Stefano al Mare (IM), Roma, Matera e Palermo. Con questa espansione, l’Azienda non solo amplia la propria rete, ma ribadisce la volontà di **rendere la qualità accessibile a tutti, senza rinunciare alla convenienza**. L’inaugurazione del nuovo store in **Via Duca D’Aosta a Romano di Lombardia** segna un ulteriore passo avanti in questa direzione, oltre ad aver portato un beneficio occupazionale con l’inserimento di **14 nuove persone** che si uniscono agli oltre 22.000 collaboratori di tutta Italia.

**La nuova sede a Romano**

Ha preso vita nel cuore del **quartiere Cappuccini**, a nord di Romano, la nuova sede Lidl di Via Duca D’Aosta, come parte del progetto di riqualificazione che ha riguardato questa arteria stradale cittadina. Inaugurato alla presenza del **Sindaco Gafforelli Gianfranco**, il nuovo store sostituirà quello di Via Montecatini, aperto nel 2002 nei pressi della stazione, offrendo alla comunità una **nuova sede più moderna e funzionale**. L’Azienda, che da anni si impegna per ridurre l’impatto ambientale della propria rete vendita, oltre a quello del proprio comparto logistica, ha realizzato un edificio **attento al contesto circostante** e dall’elevata efficienza energetica. Il nuovo store, infatti, sorge in quella che era l'area occupata da un deposito in disuso dell'Enel, per cui la sua costruzione **non ha previsto consumo di suolo**, bensì la rigenerazione urbana del lotto. Sempre in ottica di ridurre la propria impronta ambientale, il supermercato è dotato di un **impianto fotovoltaico da 79 KW**, mentre il fabbisogno energetico che eccede l’autoproduzione è coperto al **100% con energia proveniente da fonti rinnovabili**.L’illuminazione, inoltre, garantita da ampie vetrate e **moderni sistemi a LED**, permette un risparmio del 50% rispetto alle tecnologie tradizionali. Il supermercato dispone di un’area vendita di **oltre 1.340 mq** e di un comodo parcheggio che può ospitare fino a **110 auto**, dotato di una **colonnina di ricarica per veicoli elettrici**. In occasione della costruzione del nuovo supermercato, Lidl si è presa carico della **realizzazione della nuova pista ciclo pedonale** rialzata che corre lungo tutta Via Duca d’Aosta e che passa attraverso il sottopasso ferroviario per finire all’altezza del distributore di benzina, con una doppia corsia ciclabile e un marciapiede, per un totale di 850 metri lungo cui sono stati anche **piantumati 80 alberi**.

**Una spesa conveniente e di qualità per tutte le esigenze**

Aperto al pubblico **dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 21:00 e la domenica dalle 8:30 alle 20:30**, il nuovo supermercato di Romano offre prodotti freschi e di qualità, con **frutta e verdura** consegnate ogni giorno, un vasto assortimento di **pane e specialità da forno** nell’area panetteria e piatti pronti disponibili nell’**angolo rosticceria**. L’assortimento è pensato per sodisfare ogni esigenza, infatti è possibile trovare **prodotti senza glutine o senza lattosio, bio e ad alto contenuto di proteine**, oltre naturalmente alle linee dedicate alla **cura della casa e della persona** e agli **animali domestici**, sempre con il miglior rapporto qualità-prezzo. Completano l’offerta **oltre 100 prodotti certificati V-Label vegetariani e vegani** a marchio **Vemondo**. Inoltre, tutti i clienti possono usufruire di **Lidl Plus**, l’app gratuita di Lidl che offre buoni sconto personalizzati, promozioni esclusive e la possibilità di consultare i volantini digitali direttamente dal proprio smartphone.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 750 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più 22.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it