**a pasqua Lidl Italia rinnova il suo impegno a sostegno dei pazienti pediatrici con fondazione abio**

*Per ogni uovo Deluxe acquistato l’Insegna donerà 1€ a Fondazione ABIO Italia ETS per supportare i bambini ricoverati e le loro famiglie*

*Arcole (VR), 3 aprile 2025 –* Per il terzo anno consecutivo, Lidl Italia rinnova il suo impegno a sostegno dei pazienti pediatrici con un’iniziativa legata alla Pasqua. A partire da **lunedì 7 aprile,** per ogni **uovo di cioccolato al latte con nocciole intere Deluxe** acquistato,l’Insegna **donerà 1€ a Fondazione ABIO Italia ETS**. Nelle precedenti due edizioni di questo progetto di solidarietà, Lidl, attraverso la vendita delle uova di Pasqua Deluxe dedicate all’iniziativa, ha raccolto e donato **oltre 100.000 euro**, offrendo un sostegno concreto ai bambini e agli adolescenti ricoverati e alle loro famiglie.

“*Per Lidl Italia, sostenere le realtà che operano a favore dei più fragili è un impegno concreto, e con questa iniziativa vogliamo dare un aiuto reale ai bambini ricoverati e alle loro famiglie. Il lavoro straordinario di Fondazione ABIO Italia ETS rappresenta un punto di riferimento per rendere l’ambiente ospedaliero più accogliente e meno traumatico, e siamo orgogliosi di poter contribuire alla loro missione. Essere vicini alla comunità significa anche questo: sostenere chi ne ha più bisogno con azioni tangibili e significative.”*Ha dichiarato **Alessia Bonifazi**, **Responsabile Public Affairs Lidl Italia**.

*“Ringraziamo di cuore Lidl Italia e tutti coloro che vorranno sostenere l’impegno quotidiano di ABIO aderendo a questa iniziativa – aggiunge* ***Giuseppe Genduso, Presidente di Fondazione ABIO Italia ETS*** *– perché è grazie ad opportunità come queste che possiamo continuare a prenderci cura in modo attento e qualificato dei bambini, degli adolescenti e delle famiglie che in tutta Italia vivono la difficile esperienza dell’ospedalizzazione."*

Con 50 Associazioni in tutto il territorio nazionale e più di 4.000 volontari presenti in oltre 200 reparti, ABIO è una delle principali realtà di volontariato in Italia, attiva dal 1978 nel supporto a bambini e adolescenti ricoverati, nonché alle loro famiglie. Con il contributo di Lidl, ABIO darà vita a due progetti fondamentali: il primo, **“Ripartiamo da ABIO”**, mira a formare i volontari che ogni giorno accolgono i bambini, coinvolgendoli in attività ludiche per aiutarli a vivere l’ospedale in modo più sereno. Il secondo, **“Kit d’Accoglienza”**, prevede la distribuzione di uno zainetto con matite, giochi e libri, regalato ai bambini che arrivano in ospedale per offrire loro un momento di svago e tranquillità.

Maggiori informazioni sulla Fondazione sono disponibili sul sito di ABIO al seguente link: <https://abio.org/>



**Uovo di cioccolato al latte con nocciole intere | Deluxe**

Cremoso cioccolato al latte con il 40% nocciole intere, l’uovo di Pasqua della linea Deluxe diventa ancora più buono perché porta nelle case dolcezza e voglia di fare del bene.

Confezione: 350 g

Prezzo: 7,99 €

**Company Profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 750 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando più di 22.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia S.r.l. a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it

[www.lidl.it](http://www.lidl.it)