**IN *Distacco*, ancora piu’ vicini:**

**Lidl Italia e pizzaut uniti per un futuro MIGLIORE**

*La Catena della GDO assume due giovani ragazzi autistici che, grazie ad un contratto di lavoro in distacco, avranno l’opportunità di svolgere la loro mansione presso PizzAut*

*Arcole (VR), 4 giugno 2025 –* **Lidl Italia**, catena di supermercati con 780 punti vendita in tutta Italia e 23.000 collaboratori, accoglie **nel suo team due giovani ragazzi autistici**, che saranno **impegnati nelle attività quotidiane delle pizzerie PizzAut**, attraverso un progetto di inclusione lavorativa che prevede l’**assunzione in distacco**.

Questa iniziativa, che rafforza **un rapporto di fiducia e collaborazione avviato nel 2023**, oggi si traduce in un obiettivo concreto e condiviso, quello di **rendere il mondo del lavoro più inclusivo e partecipativo**. I due giovani, quindi, dal 2 giugno sono ufficialmente entrati a far parte della squadra di Lidl Italia con un **contratto di lavoro a tempo indeterminato**, pur operando all’interno dei locali PizzAut. Questo permetterà loro di ottenere una **stabilità economica** e un riconoscimento formale per il lavoro svolto, beneficiando, al tempo stesso, del **contesto altamente formativo** che PizzAut è in grado di offrire per il loro futuro.

**Sebastiano Sacilotto, Amministratore Delegato Risorse Umane di Lidl Italia**, ha commentato così questo importante passo: *“L’appartenenza è uno dei valori fondanti di Lidl e si basa sul concetto che “un noi è più forte di molti io”. Mi piace sempre ricordarlo proprio perché credo che uniti possiamo davvero fare la differenza, come testimonia questo progetto che è il risultato di una sinergia positiva. È un onore per me dare il benvenuto a questi ragazzi che entrano a far parte del Team Lidl e che potranno esprimere al meglio il loro potenziale per essere parte attiva della nostra società. Noi li supporteremo affinché possano formarsi al meglio nelle pizzerie di Nico, luoghi di meravigliosa commistione di talenti e di opportunità, che spero possano diventare sempre più un esempio per tutti”.*

**Nico Acampora, Fondatore di PizzAut** ha aggiunto: "*Quando un’azienda decide di investire non solo assumendo un ragazzo autistico ma assumendone due si può parlare di una collaborazione veramente straordinaria. Due giovani, assunti da Lidl, mandati in distacco formativo da PizzAut, avranno l’opportunità di imparare a cucinare e poi mettersi alla prova anche all’interno degli spazi aziendali. È una collaborazione che cambia la vita ai ragazzi, alle loro famiglie, che rende il mondo un posto migliore. Quindi, il nostro ringraziamento nei confronti di Lidl è assoluto".*

La collaborazione con PizzAut, per Lidl, non è solo un progetto sociale, ma è **parte integrante del suo agire responsabile**, un gesto concreto e tangibile che si riflette in modo positivo anche sulla società, basato su importanti valori quali rispetto, inclusione e pari opportunità.

**Company profile:**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di circa 780 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando 23.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia S.r.l. a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it

[www.lidl.it](http://www.lidl.it)