



DA TERMINATOR A MOTIVATOR: TORNA ARNOLD SCHWARZENEGGER NELLA NUOVA CAMPAGNA PARKSIDE «PUOI FARCELA!»

Il divo hollywoodiano - questa volta affiancato dall'attore ed ex culturista Ralf Moeller - con ironia e leggerezza porta una ventata di aria fresca nel mondo del fai da te. L'obiettivo è arrivare sia agli hobbisti più esperti sia ai principianti spronandoli a realizzare i propri progetti in autonomia.

Arcole (VR), 28 agosto 2025 – **Arnold Schwarzenegger e PARKSIDE: un'accoppiata vincente.** La star di Hollywood e il marchio del fai da te hanno rinnovato la loro partnership dando inizio a un nuovo capitolo della campagna "PUOI FARCELA!", lanciata per la prima volta nel 2023. Ad affiancarlo questa volta c'è l'attore Ralf Moeller – noto, tra l'altro, per aver preso parte a "Il Gladiatore" – anche lui perfettamente a suo agio con il mondo del fai da te.

"Da Terminator a Motivator: la partnership con PARKSIDE è fatta apposta per me. Nessun progetto di fai da te è troppo complicato, nessuna sfida è troppo grande: basta volerlo e credere in sé stessi," **afferma Arnold Schwarzenegger.**

Non è il solo Schwarzenegger a incarnare un vero spirito pratico: anche Moeller conquista il pubblico con con grande entusiasmo e un carisma genuino. I due condividono un'amicizia di lunga data e valori che si combinano perfettamente con la concretezza del brand PARKSIDE. Il messaggio chiave della campagna è che con PARKSIDE chiunque può creare un laboratorio in casa propria, a prescindere dall'esperienza o dal budget. Il brand vuole, quindi, incoraggiare le persone a cimentarsi in progetti fai da te, piccoli o grandi che siano. Non si tratta di ambire alla perfezione, ma di avere il supporto necessario e i giusti strumenti.

"Il fai da te è davvero fantastico. Creare un qualcosa con le tue stesse mani e vedere il risultato finale: è una sensazione che non ha paragoni. Sono felice di far parte della campagna di PARKSIDE, soprattutto perché sono sempre stato appassionato di fai da te," dice Ralf Moeller.

Andrea Francesco Varisco, Direttore Acquisti Promozionali e Marketing Lidl Italia *"PARKSIDE promuove strumenti ad alte prestazioni, ma anche il coraggio di prendere l'iniziativa. La nostra nuova campagna con Arnold Schwarzenegger e Ralf Moeller dimostra esattamente questo: nel fai da te non ci sono ostacoli insormontabili quando crediamo in noi stessi e ci affidiamo agli strumenti giusti. Entrambi gli attori incarnano lo spirito di PARKSIDE: determinazione, energia e la convinzione che ognuno possa realizzare il proprio progetto."*

La nuova campagna omnichannel del brand PARKSIDE, disponibile in esclusiva da Lidl, partirà il 1° settembre 2025, con una vasta diffusione mediatica. Sono previste attività out-of-home e digital-out-of-home, una forte presenza sui social media e spot televisivi.

Per consigli e idee creative è disponibile il sito parkside-diy.com/it/

Il marchio Parkside:

Il marchio PARKSIDE – disponibile da Lidl e Kaufland – offre prodotti fai da te con cui chiunque può svolgere lavori in giardino, in casa o in officina in modo semplice e autonomo. La linea PARKSIDE PERFORMANCE si rivolge anche agli appassionati più ambiziosi ed esperti. Con la serie di batterie X 20 V, i clienti hanno a disposizione oltre 100 strumenti per officina e giardino, tutti compatibili con un'unica batteria.

Company Profile Lidl

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 780 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando più di 23.000 collaboratori. L'offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l'80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

Contatti per la stampa:

LIDL Italia S.r.l. a socio unico - Ufficio Comunicazione
Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)
Tel. 045.6135100
E-mail: stampa@lidl.it
www.lidl.it