



COMUNICATO STAMPA

LIDL METTE AL BANDO LE STOVIGLIE MONOUSO: VIA 2.000 TONNELLATE DI PLASTICA DAGLI SCAFFALI

Prima catena di supermercati ad agire a livello nazionale: da luglio in vendita piatti, bicchieri e posate in fibra vegetale biodegradabili e compostabili

Lidl Italia, catena di supermercati con oltre 630 supermercati sul territorio nazionale, mette al bando le stoviglie monouso di plastica sostituendole con alternative “green” **biodegradabili e compostabili**. Un’azione concreta e dal grande impatto ambientale: l’Insegna calcola così di togliere dal mercato circa **450 milioni di unità** tra piatti, bicchieri e posate in plastica che corrispondono a quasi **2.000 tonnellate annue**.

Con questa scelta radicale, che coinvolge l’intera rete vendita, Lidl si pone in prima fila nella **lotta alla plastica monouso in Italia, anticipando di due anni il recepimento della direttiva Europea sul tema**. Una scelta che si inserisce nel più ampio impegno preso da Lidl lo scorso anno che si pone l’obiettivo di **ridurre il consumo di plastica di almeno il 20% entro il 2025**. I nuovi prodotti in fibra vegetale compostabile hanno un packaging interamente riciclabile e sono realizzati da aziende italiane.



*"Nell'ambito delle nostre politiche di assortimento, si tratta senza dubbio di una scelta forte: togliere da scaffale la plastica monouso è un'azione altamente impattante che, come azienda socialmente responsabile, ci auguriamo possa influenzare lo stile di vita di tutti i nostri milioni di consumatori - **Afferma Eduardo Tursi, Amministratore delegato Acquisti e Marketing di Lidl Italia** - Abbiamo deciso di muoverci in anticipo rispetto al recepimento della direttiva europea perché l'impegno di ridurre del 20% l'impiego di plastica entro il 2025 per noi è prioritario e non può attendere. I nostri clienti troveranno piatti, bicchieri e posate di nuova generazione, biodegradabili e compostabili che, opportunamente smaltiti, si trasformeranno in nuove risorse."*

Le nuove referenze comprendono **piatti piani e fondi, tre tipologie di bicchieri e posate prodotte in PLA, Mater-Bi e polpa di cellulosa**. Una gamma innovativa di prodotti che porta il **marchio Aromata**, la **private label** sviluppata da Lidl grazie a una stretta collaborazione con i propri fornitori. Il risultato è



COMUNICATO STAMPA

una linea interamente **compostabile** che contribuisce a **dare vita a nuove risorse**, e che allo stesso tempo non rinuncia al **vincente binomio qualità prezzo** che contraddistingue la Catena.

Questo impegno rientra in **un’ottica più ampia di responsabilità sociale**: numerose sono infatti le iniziative per ridurre l’utilizzo di plastica che Lidl Italia ha già intrapreso. Un esempio virtuoso è il **recupero delle plastiche da imballo** che l’Azienda trasforma ogni anno in nuova materia prima da riutilizzare.

Company profile Lidl

Lidl è presente in Italia da 27 anni. Ad oggi, può contare su una rete di più di 630 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 15.000 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell’Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un’esperienza d’acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall’altro ha visto la completa revisione dell’assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l’80% dei prodotti offerti dall’Insegna è prodotto in Italia.

Contatti per la stampa:

LIDL Italia srl - Ufficio Comunicazione
Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)
Tel. 045.6135100
E-mail: stampa@lidl.it
www.lidl.it