



LIDL APRE A LISSONE E CREA 26 POSTI DI LAVORO

Giovedì 12 settembre il taglio del nastro nell'ex area Motta

Lissone, 11 settembre 2019 – Lidl, catena di supermercati leader in Italia con oltre 630 punti vendita, inaugurerà, **giovedì 12 settembre alle ore 9.00**, alla presenza del Sindaco Concettina Monguzzi, un nuovo punto vendita in **Via Trieste a Lissone (MB)** all'interno del parco commerciale che sorge sull'area un tempo occupata da uno stabilimento produttivo della Motta. Il nuovo supermercato si colloca quindi all'interno di un ampio progetto di riqualificazione e recupero di un'ex area industriale dismessa da molti anni e ora tornata a disposizione di tutta la cittadinanza lissonese.

Significativo il risvolto occupazionale di questa inaugurazione: Lidl ha assunto 26 nuovi collaboratori che si vanno ad aggiungere agli oltre 90 complessivamente impiegati dall'Insegna nelle 5 filiali della provincia.

L'attenzione alla sostenibilità e all'efficienza sono le caratteristiche distintive del nuovo supermercato che rientra in **classe energetica A+** ed è dotato di ampie vetrate per favorire la luminosità naturale, oltre che di **pareti coibentate** e a bassa dispersione energetica. L'edificio vanta un'area vendita di circa **1.300 mq** e dispone di un **impianto fotovoltaico da 120 kW**. Inoltre, il **100% dell'energia utilizzata dal supermercato proviene da fonti rinnovabili** e l'impianto di **luci a LED** di cui è dotato consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alla normale illuminazione.

L'ASSORTIMENTO: QUALITÀ AL GIUSTO PREZZO

I clienti potranno trovare nel nuovo store di Via Trieste un ampio assortimento di **più di 2.000 prodotti di cui oltre l'80% Made in Italy**. In particolare, la linea *Italiamo* che rappresenta il meglio del patrimonio gastronomico del nostro Paese e coniuga ottima qualità ad un prezzo conveniente. Eccellenze tutte italiane come la mozzarella di bufala DOP e la pasta di Gragnano IGP. Per tutta la settimana di apertura Lidl ha previsto anche sconti fino al 50% sull'ortofrutta e su articoli selezionati del reparto macelleria.

Per garantire la massima flessibilità di servizio, il nuovo supermercato sarà aperto **da lunedì a sabato dalle 8:00 alle 22:00 e domenica dalle 8:30 alle 20:00**.



IL PIANO DI SVILUPPO IN ITALIA 2019

Lidl Italia ha annunciato per l'anno in corso un piano di investimenti da oltre **350 milioni di euro** che comprende lo sviluppo della rete vendita, con l'apertura prevista di oltre **40 nuovi supermercati**, e l'assunzione di oltre 2.000 nuovi collaboratori. L'Insegna mantiene così lo stesso trend di aperture e di incremento dell'organico del biennio 2017-2018.

Company profile Lidl

Lidl è presente in Italia da 27 anni. Ad oggi, può contare su una rete di più di 630 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 15.000 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell'Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un'esperienza d'acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall'altro ha visto la completa revisione dell'assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l'80% dei prodotti offerti dall'Insegna è prodotto in Italia.

Contatti per la stampa:

LIDL Italia srl - Ufficio Comunicazione
Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)
Tel. 045.6135100
E-mail: stampa@lidl.it
www.lidl.it