



## Documento di posizione per l'acquisto responsabile di piante e fiori





## Indice

<b>1. La nostra visione</b>	<b>3</b>
<b>2. La nostra posizione</b>	<b>3</b>
2.1 Campo di applicazione	4
<b>3. Il nostro obiettivo</b>	<b>5</b>
3.1 Certificazioni e standard per una filiera trasparente e tracciabile	5
3.2 Standard sociali	6
3.3 Partnership di lunga durata	6
3.4 Protezione delle api e biodiversità	7



## 1. La nostra visione

*“Il nostro operato quotidiano è improntato al senso di responsabilità dal punto di vista economico, sociale e ambientale”.*

Con questo principio aziendale Lidl Italia esprime la propria responsabilità nei confronti dell'uomo e della natura.

Lidl stabilisce criteri rigorosi per l'acquisto di piante e fiori, al fine di rendere la coltivazione più sicura e più sostenibile per le persone e per l'ambiente. In questo modo Lidl intende stimolare i propri partner commerciali lungo la catena di fornitura a fissare standard elevati.

## 2. La nostra posizione

L'intento di Lidl Italia consiste nell'esercitare la propria influenza a favore di un acquisto responsabile di piante e fiori, contribuendo ad un cambiamento concreto sul mercato.

In Europa, la maggior parte dei fiori e delle piante proviene dall'Olanda e dall'Italia. Al di fuori dell'Europa, Paesi equatoriali come Kenya, Colombia, Etiopia o Ecuador sono importanti produttori, che, grazie all'altitudine e al clima locale, offrono condizioni ideali tutto l'anno. Esiste in alcuni casi la possibilità che un uso improprio di fitosanitari comporti un rischio per i lavoratori delle piantagioni, soprattutto nei Paesi dove le misure di sicurezza in questo ambito non sono diffuse.

Lidl si impegna a garantire che i coltivatori possano crescere le piante in un ambiente salubre, nel rispetto di condizioni sociali e lavorative dignitose. Inoltre, insieme ai propri partner commerciali, Lidl intende allinearsi a standard riconosciuti a livello internazionale, applicandone le relative pratiche.

I principi di sostenibilità rientrano all'interno della visione di lungo termine di Lidl Italia, esplicitata dal motto “Sulla via del domani”. Attraverso tale motto, l'Azienda sostiene i principi della sostenibilità, intesa come tutela delle risorse di oggi per la valorizzazione del domani.

Lidl si pone l'obiettivo di migliorare le condizioni del settore in tre ambiti:

#### SOCIALE:

- Migliorare le condizioni di vita e di lavoro dei coltivatori
- Impedire la discriminazione dei coltivatori

#### ECOLOGICO:

- Rallentare il processo di cambiamento climatico riducendone le conseguenze
- Ridurre al minimo l'impiego di pesticidi e di fertilizzanti sintetici grazie alla protezione integrata delle piante, che prevede l'utilizzo congiunto e razionale di mezzi agronomici, fisici, biologici, biotecnici e di rotazione delle colture, ricorrendo alle sostanze chimiche solo quando gli altri mezzi non consentono un efficace controllo dei parassiti
- Ridurre l'utilizzo di acqua e di altre risorse nelle pratiche di coltivazione di piante e fiori
- Salvaguardare la biodiversità e tutelare api ed altri insetti impollinatori

#### ECONOMICO:

- Soddisfare la richiesta del mercato e allo stesso tempo agire in modo sostenibile
- Evitare che piante e fiori compromettano le superfici coltivabili di altre materie prime, come ad esempio cereali

Nell'affrontare tale sfida Lidl si auspica un impegno settoriale congiunto di tutti gli attori internazionali e nazionali.

### **2.1 Campo di applicazione**

Il presente Documento di posizione è trasparente e liberamente consultabile dal pubblico, si applica a tutti i fiori (anche recisi) e alle piante che Lidl offre ai propri clienti, viene periodicamente aggiornato ed è vincolante sia all'interno sia all'esterno dell'Azienda. Il rispetto delle linee guida contenute viene richiesto ai fornitori già in fase di negoziazione commerciale.

L'intento di Lidl Italia è quello di continuare a sviluppare il presente Documento di posizione arricchendolo di nuovi traguardi. A tal fine, insieme ai propri fornitori, l'Azienda monitorerà i progressi conseguiti, sviluppando e stabilendo, se necessario, nuove misure vincolanti da adottare. In caso di scostamenti dall'obiettivo sarà necessario definire delle azioni correttive.

### 3. Il nostro obiettivo

Il nostro obiettivo si declina, nel concreto, nei seguenti punti:

## Piante e fiori

- ✔ Certificare il 100% dei fiori e delle piante con standard di sostenibilità e ambientali
- ✔ Rispettare gli standard sociali
- ✔ Costruire partnership a lungo termine
- ✔ Salvaguardare la biodiversità



#### 3.1 Certificazioni e standard per una filiera trasparente e tracciabile

**Entro la fine del 2021, Lidl richiederà la certificazione GLOBALG.A.P. e la valutazione GRASP (Risk Assessment on Social Practice) a tutti i produttori di piante e fiori.**

Gli standard ambientali e di sostenibilità riconosciuti a livello internazionale assicurano una coltivazione sostenibile di fiori e piante.

Circa l'85% dei fiori e delle piante venduti da Lidl è certificato GLOBAL G.A.P., Fairtrade o MPS (Milieu Project Sierteel). Entro la fine del 2021, l'intero assortimento Lidl di fiori e piante sarà certificato GLOBAL G.A.P. o rispetterà altri standard dalla stessa riconosciuti.

Per quanto riguarda gli standard sociali, Lidl seleziona solo fornitori che aderiscono al modulo GLOBAL G.A.P. GRASP (Risk Assessment on Social Practice) o ad altre certificazioni sociali riconosciute.

Per garantire la tracciabilità e la trasparenza della catena di approvvigionamento, tutti i fiori e le piante forniti a LIDL sono etichettati con il numero identificativo unico (GGN) del produttore o dell'associazione di produttori interessati.

**100% dei prodotti  
certificati  
entro fine 2021**

### **3.2 Standard sociali**

Lidl considera fondamentale l'applicazione degli standard sociali minimi nei rapporti con i propri partner commerciali. Con la firma del contratto, i fornitori si impegnano ad attuare il Codice di condotta di Lidl che si basa sugli standard dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), sulla Dichiarazione dei diritti umani delle Nazioni Unite o su altre direttive sovranazionali e sul Codice di condotta della Business Social Compliance Initiative (BSCI).

Lidl infatti è, a livello di Gruppo, membro dell'iniziativa Business Social Compliance Initiative (BSCI) e su questa base ha sviluppato il proprio Codice di Condotta, che mira a migliorare gli standard sociali minimi tra i partner commerciali in diversi Paesi. In linea di principio, Lidl rifiuta qualsiasi forma di abuso del lavoro minorile o violazione dei diritti umani nel processo di produzione dei suoi prodotti. Promuove attivamente e supporta aspetti che vanno oltre le prescrizioni normative, quali ad esempio la preferenza, nei prodotti a marchio proprio, per materie prime provenienti da colture certificate come sostenibili da enti terzi.

### **3.3 Partnership di lunga durata**

Lidl costruisce relazioni commerciali di lungo periodo con i propri fornitori e partner commerciali. Nel Codice di Condotta di Lidl, vengono definite le condizioni fondamentali della collaborazione. Ad esempio, i fornitori sono invitati a visitare regolarmente i coltivatori, a collaborare con loro al fine di favorire uno scambio reciproco nell'ottica del continuo miglioramento.

Al fine di garantire il rispetto di questi requisiti, vengono effettuati monitoraggi regolari e controlli a campione. Inoltre, Lidl predilige i fornitori che sviluppano già iniziative di sostenibilità.

### **3.4 Protezione delle api e biodiversità**

Le api e gli insetti sono essenziali per gli ecosistemi della Terra. Secondo uno studio recente, nel 2017 il numero di insetti si è ridotto del 75% rispetto a una ventina di anni fa, con gravi conseguenze sull'impollinazione di fiori e piante. Gli insetti sono importanti per due motivi: sono impollinatori di piante e sono preda per gli uccelli. Il Gruppo Lidl promuove la biodiversità anche attraverso un assortimento con piante coltivate secondo metodi rispettosi della vita delle api e favorendo, laddove possibile, iniziative di compensazione naturale.

Ad esempio dal 2017, i fornitori di Lidl hanno creato più di due milioni di metri quadrati di strisce di fiori a favore degli insetti impollinatori.