



**Documento di posizione
per l'acquisto responsabile di
prodotti e imballaggi che impiegano legno,
carta e cellulosa**





Indice

1. La nostra visione	3
2. La nostra posizione	4
2.1 Campo di applicazione	5
3. Il nostro obiettivo	6
3.1 Struttura responsabile dell'assortimento	6
3.2 Provenienza, trasparenza e tracciabilità	8



1. La nostra visione

“Il nostro operato quotidiano è improntato al senso di responsabilità dal punto di vista economico, sociale e ambientale”.

Con questo principio aziendale Lidl Italia esprime la propria responsabilità nei confronti dell'uomo e della natura. Le foreste coprono quasi un terzo della superficie terrestre e sono cruciali per la vita sul pianeta. Innanzitutto, ospitano l'80% delle specie animali e vegetali conosciute (al di fuori degli oceani), sono una importante risorsa economica alla base della vita per molte persone e, soprattutto, regolano il clima del pianeta. Secondo il World Wildlife Fund (WWF) sono, accanto agli oceani, il principale produttore di ossigeno e stoccaggio del biossido di carbonio: le foreste puliscono la nostra aria, regolano i cicli idrici locali, riducono la siccità, proteggono dalle inondazioni e dall'erosione del suolo.

Molti ecosistemi forestali sono gravemente minacciati: ogni quattro secondi scompare una porzione di foresta della dimensione di un campo da calcio, con conseguenze negative per gli esseri umani e per l'ambiente.

Il presente documento di posizione è stato elaborato tenendo presenti i sei criteri generali di gestione sostenibile delle foreste definiti da FOREST EUROPE, una cooperazione di 46 Paesi europei più l'Unione Europea, che si occupa di questioni politicamente e socialmente rilevanti nel settore forestale.

I criteri sono i seguenti:

- Conservazione e ottimizzazione delle risorse forestali e garanzia che possano dare il loro contributo ai cicli globali del carbonio (CO₂)
- Mantenimento della salute e della vitalità degli ecosistemi forestali
- Conservazione e promozione della funzione produttiva delle foreste (prodotti in legno e non)
- Conservazione, protezione e ottimizzazione della biodiversità negli ecosistemi forestali
- Conservazione e ottimizzazione della funzione di protezione che le foreste hanno, con particolare riferimento al suolo e all'acqua
- Conservazione di altre funzioni e condizioni socio-economiche

Lidl traduce questi criteri in azioni concrete (si veda il Capitolo 3 del presente documento).

2. La nostra posizione

Lidl Italia intende esercitare la propria influenza a favore di un acquisto responsabile di materiali derivanti dalla cellulosa (ad esempio carta, legno, viscosa, etc.), contribuendo così ad un cambiamento concreto sul mercato.

Lo scopo della politica di acquisto delineata nel presente Documento di posizione è promuovere l'uso responsabile delle risorse forestali. Definendo criteri di sostenibilità per le fonti di cellulosa, Lidl si pone l'obiettivo di contrastare la deforestazione, salvaguardare la biodiversità, garantire il benessere delle foreste e promuovere una silvicoltura responsabile per il presente e il futuro.

In qualità di azienda leader della GDO, Lidl Italia attraverso il presente Documento di posizione, che pone le basi per l'acquisto responsabile di prodotti e imballaggi contenenti cellulosa, si impegna a contribuire ad una gestione sostenibile del territorio da un punto di vista ambientale e sociale, rispondendo così alle esigenze dei consumatori che richiedono standard sempre più elevati in questo ambito.

Lidl si impegna ad utilizzare la materia prima nel modo più responsabile possibile, ad esempio attraverso soluzioni di imballaggio rispettose dell'ambiente e/o dimensioni adeguate dei prodotti. L'Azienda predilige, inoltre, fibre riciclate, prestando comunque particolare attenzione alla sicurezza del prodotto, per evitare, ad esempio, il rischio di contaminazione da olio minerale (MOSH / MOAH). Per garantire l'origine sostenibile della materia prima vergine, Lidl si affida alla certificazione FSC, che assicura una gestione responsabile delle foreste.

I seguenti principi rientrano all'interno della visione di lungo termine di Lidl Italia, esplicitata dal motto "Sulla via del domani". Attraverso tale motto, l'Azienda sostiene i principi della sostenibilità, intesa come tutela delle risorse di oggi per la valorizzazione del domani.

1) TUTELA DELLE RISORSE

Lidl predilige un impiego ridotto di cellulosa (legno, carta, etc.) nei propri prodotti a marchio e negli imballaggi, al fine di tutelare le foreste e contribuire in modo significativo alla lotta al cambiamento climatico.

2) MAGGIOR UTILIZZO DI MATERIALE RICICLATO

L'Azienda preferisce utilizzare materiale riciclato, laddove le esigenze di stampa, stabilità e finitura lo consentono e in assenza di rischi di possibile contaminazione dagli oli minerali MOSH e MOAH.

3) UTILIZZO DI SOLA FIBRA VERGINE CERTIFICATA

Quando non è possibile utilizzare materiale riciclato e, soprattutto per gli imballi primari di prodotti alimentari nei quali deve essere utilizzata fibra vergine, l'Azienda impiega solo fibra certificata FSC (Forest Stewardship Council®).

2.1 Campo di applicazione

Il presente Documento di posizione redatto da Lidl Italia è trasparente e liberamente consultabile dal pubblico, si applica a tutti i componenti di prodotti e imballaggi a marchio proprio di Lidl Italia che contengano cellulosa (carta, legno, etc.) e viene periodicamente aggiornato se necessario.

Il rispetto delle linee guida contenute viene richiesto ai fornitori già in fase di negoziazione commerciale.

L'intento di Lidl Italia è quello di continuare a sviluppare il presente Documento di posizione arricchendolo di nuovi traguardi. A tal fine, insieme ai propri fornitori, l'Azienda monitorerà i progressi conseguiti, sviluppando e stabilendo, se necessario, nuove misure vincolanti da adottare. In caso di scostamenti dall'obiettivo sarà necessario definire delle azioni correttive.

In merito all'attuazione del presente Documento di Posizione, Lidl Italia si confronta, inoltre, con organizzazioni no profit specializzate.

3. Il nostro obiettivo

3.1 Struttura responsabile dell'assortimento

Lidl si pone l'obiettivo di convertire entro la fine del 2025 tutti i prodotti a marchio proprio e i relativi imballaggi contenenti cellulosa in materiale riciclato o, se necessario utilizzare fibra vergine, in fibra certificata FSC.

Lidl intende raggiungere l'obiettivo in due fasi:

- Conversione dei prodotti food e 'near food' entro la fine del 2025
- Conversione dei prodotti non food entro la fine del 2020

Legno, carta e cellulosa

 <p>31.12.2025</p>	 <p>100%</p>	 <p>Food</p>	 <p>31.12.2020</p>	 <p>100%</p>	 <p>Non Food</p>
<p>Entro la fine del 2025 i prodotti alimentari, cura della persona e della casa saranno convertiti a materiali riciclati o certificati FSC. In casi eccezionali può essere utilizzato materiale certificato PEFC.</p>			<p>Entro la fine del 2020, tutti gli articoli promozionali non alimentari come ad esempio tessili, mobili, giocattoli, articoli decorativi, articoli di cancelleria etc. saranno convertiti a materiali riciclati o certificati FSC. In casi eccezionali può essere utilizzato materiale certificato PEFC.</p>		

Buona parte dei prodotti Lidl a marchio proprio sono già certificati, come ad esempio tovaglioli, fazzoletti, carta da forno e pannolini per bambini. Molti articoli di cancelleria, piccoli mobili, articoli per il settore hobby e creativo, giocattoli di legno per bambini sono già certificati FSC o PEFC. Anche nei materiali tessili vengono spesso utilizzate fibre cellulosiche come viscosa, modal e lyocell. Lidl intende sostituire la viscosa con la fibra ecologica Lenzing™ EcoVero™, considerata innovativa tra le fibre di cellulosa ecocompatibili.

Nel tessile, entro la fine del 2019, tutte le fibre di cellulosa saranno sostituite con la fibra ecologica Lenzing™



FSC è un'organizzazione internazionale, che protegge la biodiversità, i diritti delle popolazioni indigene e dei lavoratori, nonché le aree di importanza culturale o naturale. Inoltre, attraverso il sistema FSC, le persone che lavorano nelle foreste ricevono una formazione adeguata e possono confidare in un ambiente di lavoro sicuro e in una redditività economica della gestione forestale.

La certificazione di Gestione Forestale FSC si basa su 10 Principi e 70 Criteri cardine validi in tutto il mondo, applicabili a diversi ecosistemi forestali e tipologie di gestione. Ogni Paese applica tali Principi e Criteri al proprio contesto forestale di riferimento definendo degli Standard Nazionali: anche l'Italia a partire dal 21 febbraio 2018 ha un proprio Standard di Gestione Forestale FSC, che mira a promuovere la gestione dei piccoli proprietari e la salvaguardia e la valorizzazione dei servizi ambientali legati agli ecosistemi forestali.

Le fibre Lenzing™ EcoVero™ sono prodotte a partire dalla cellulosa ricavata dal legno naturale, la cui produzione deriva da foreste e piantagioni certificate FSC. La produzione sostenibile prevede il rispetto di determinati standard ambientali. Ad esempio, i prodotti chimici impiegati nella lavorazione sono ridotti al minimo e recuperati per il riutilizzo nelle lavorazioni successive, l'impiego di energia e acqua per la produzione viene ridotto del 50% rispetto alla produzione della cellulosa convenzionale. Per una filiera trasparente, i prodotti contenenti viscosa Lenzing™ EcoVero™ sono identificabili grazie all'etichetta.

L'utilizzo di materiale riciclato consente di risparmiare le risorse: il ritrattamento delle fibre di carta usate richiede, infatti, meno energia rispetto alla "cottura" delle fibre di legno per la produzione di carta e l'impiego di acqua è notevolmente inferiore. Tuttavia, è necessario prestare attenzione agli imballaggi per alimenti in materiale riciclato, poiché potrebbero comportare il trasferimento di alcuni costituenti di olio minerale all'alimento (MOSH/MOAH). Per conoscere le azioni concrete e gli obiettivi perseguiti da Lidl in tale ambito, è possibile consultare Il Documento di posizione per una alimentazione consapevole, disponibile sul sito web di Lidl Italia all'indirizzo <https://www.lidl.it/it/csr-commercio-responsabile.htm>

3.2 Provenienza, trasparenza e tracciabilità

Lidl si dissocia da pratiche di disboscamento illegali, una delle maggiori minacce per la vita delle foreste, dal taglio e dalla bruciatura allo scopo di ottenere nuovi terreni agricoli e non utilizza legno proveniente da fonti non consentite.

Fornendo informazioni chiare, leggibili e comprensibili Lidl supporta i propri clienti nella selezione dei prodotti, in ottica di una sempre maggiore trasparenza e tracciabilità lungo la filiera.

Per promuovere una gestione forestale responsabile, Lidl è entrata a far parte del Forest Stewardship Council® (FSC) nel marzo 2008 come una delle prime aziende alimentari e ha sostenuto un approccio settoriale fin dall'inizio del 2009 come membro dell'Iniziativa Pro Recyclingpapier (IPR). L'obiettivo dell'iniziativa è aumentare la consapevolezza e l'accettazione della carta riciclata.

Prediligendo prodotti certificati, Lidl assicura che la fonte della materia prima sia tracciabile lungo tutta la catena di approvvigionamento: ogni attore che si occupa di materie prime certificate FSC viene sottoposto a una verifica (Chain of Custody) garantendo così l'origine responsabile della materia prima. La certificazione di Catena di Custodia FSC assicura, infatti, la rintracciabilità dei materiali provenienti da foreste gestite responsabilmente ed è indispensabile per poter applicare le etichette FSC sui prodotti. Grazie a questa certificazione, un'organizzazione può garantire la provenienza del legname o della carta utilizzati per i propri prodotti e quindi dimostrare in maniera corretta, trasparente e controllata il proprio attivo contributo alla gestione forestale responsabile.