



Documento di posizione per l'acquisto sostenibile di pesce, crostacei e relativi sottoprodotti



Indice

1. La nostra visione	3
2. La nostra posizione	3
2.1 I pilastri su cui si basa l'assortimento responsabile di Lidl	4
2.2 Campo di applicazione	5
3. Il nostro obiettivo	6

1. La nostra visione

“Il nostro operato quotidiano è improntato al senso di responsabilità dal punto di vista sociale, ambientale ed economico”

Con questo principio aziendale Lidl Italia esprime la propria responsabilità nei confronti dell'uomo e della natura.

Attraverso il presente *Documento di posizione per l'acquisto sostenibile di pesce, crostacei e relativi sottoprodotti*, Lidl sostiene un approccio responsabile verso gli organismi marini e i prodotti della pesca e si impegna a contribuire alla protezione e conservazione degli ecosistemi marini a livello globale.

“Sulla via del domani” è il motto con cui Lidl Italia sostiene i principi della sostenibilità, intesa come cura delle risorse di oggi per preservare il domani. All'interno di questa visione rientrano anche i principi della pesca sostenibile, con l'obiettivo di promuovere buone pratiche tra i produttori e sensibilizzare i clienti.

2. La nostra posizione

Lidl Italia vuole offrire ai propri clienti prodotti di alta qualità ad un prezzo conveniente. All'interno del concetto di qualità l'Azienda include anche la scelta di metodi di produzione sempre più sostenibili. Lidl Italia considera l'uso responsabile delle risorse e la conservazione della biodiversità fondamentali per il futuro.

Per questo, Lidl Italia promuove attivamente aspetti di sostenibilità che vanno oltre i requisiti normativi. Ad esempio, oltre a chiedere ai propri fornitori di sottoscrivere l'impegno ad attuare un Codice di Condotta, redatto sulla base delle norme ILO (International Labour Organization) in materia di lavoro, si assicura che gli stessi siano dotati di certificazioni indipendenti che garantiscano standard più sostenibili di quanto previsto dalla legge.

In qualità di azienda leader della GDO, Lidl Italia attraverso il presente *Documento di posizione*, che pone le basi per l'acquisto responsabile di prodotti ittici, si impegna a esercitare la propria influenza a favore di un acquisto responsabile di prodotti ittici contribuendo così ad un cambiamento concreto sul mercato.

Per Lidl il Documento di posizione è vincolante sia internamente, sia nei confronti dei fornitori. Lidl Italia privilegia l'acquisto di prodotti ittici che rispettino i requisiti del Documento di posizione.

Lidl Italia si confronta, inoltre, con organizzazioni no profit specializzate in merito all'attuazione del presente *Documento di Posizione*.

2.1 I pilastri su cui si basa l'assortimento responsabile di Lidl

Struttura responsabile dell'assortimento

Lidl vuole offrire ai propri clienti prodotti a marchio proprio sempre più sostenibili, offrendo ad esempio prodotti certificati MSC, ASC, Friend of the Sea, etc., supportando gli sforzi di miglioramento compiuti da queste organizzazioni.

Provenienza, trasparenza e tracciabilità

Fornendo informazioni chiare, leggibili e comprensibili, Lidl supporta i propri clienti nella selezione dei prodotti, nell'ottica di una sempre maggiore trasparenza e tracciabilità lungo la filiera.

Lidl richiede ai propri fornitori informazioni complete sulla provenienza dei prodotti, per avere la tracciabilità dell'intera catena di approvvigionamento.

L'Azienda prende le distanze da qualsiasi attività di pesca illegale, non segnalata e non regolamentata e dai metodi di pesca illegali (IUU Fishing = Illegal, Unreported and Unregulated Fishing). È per questo che anche ai nostri fornitori Lidl chiede di adottare procedure attente ai rischi, che quindi evitino l'utilizzo di materie prime provenienti da pesca IUU.

Lidl Italia non vende pesce proveniente da zone prive di regolamenti che disciplinino la protezione e la gestione delle risorse della pesca ad opera di organizzazioni regionali competenti. La pesca non deve essere assolutamente effettuata da imbarcazioni registrate nella lista delle cosiddette "bandiere ombra" o presenti nella cosiddetta "Blacklist" della UE. Inoltre, Lidl Italia richiede che non vengano svolte procedure di trasbordo (Transshipment), se non previa autorizzazione da parte di Lidl.

Per garantire una trasparenza completa dei prodotti ittici a marchio commerciale Lidl, sulle confezioni di pescato selvatico e da acquacoltura è presente, spazio permettendo, un campo giallo in cui sono riportate le seguenti informazioni:

- **Pescato selvatico**

denominazione italiana, denominazione latina, zona di pesca, sotto-zona di cattura

(se presente), metodi di cattura

- **Acquacoltura**

denominazione italiana, denominazione latina, Paese di origine

L'impegno è volto a promuovere il consumo di prodotti ittici sostenibili e a sensibilizzare i clienti. Oltre ai volantini pubblicitari e al sito www.lidl.it, i prodotti provenienti da risorse ittiche naturali o da acquacolture sostenibili vengono promossi su tutti i canali a disposizione dell'Azienda.

Allevamento ittico responsabile

Lidl Italia privilegia pesci e crostacei allevati con metodi sostenibili e promuove la diffusione di buone pratiche presso i propri fornitori, sensibilizzandoli ad evitare pratiche di cattura e di allevamento non rispettose dell'ambiente e degli animali.

Lidl non solo sceglie di affidarsi a enti di certificazione indipendenti, ma richiede anche ai fornitori di garantire l'adozione di pratiche di allevamento che siano adeguate agli spazi ed evitino comportamenti aggressivi. Ai fornitori viene richiesto di preferire l'impiego di scarti della pesca come mangime, che provengano quanto più possibile da attività di pesca sostenibili.

I fornitori garantiscono un approccio responsabile nell'utilizzo di farmaci, incluso l'astenersi dall'utilizzo preventivo di antibiotici e dall'impiego di ormoni. Inoltre, devono evitare il rilascio di sostanze chimiche che tendano ad accumularsi nella catena alimentare (secondo il regolamento REACH dell'Unione Europea).

Pesca responsabile e tutela dell'ambiente

La tutela dell'ambiente è un fattore importante, soprattutto in campo ittico, essendo una materia prima che popola i nostri mari. Scegliendo prodotti dotati di certificazioni di sostenibilità, si può contare sul controllo che gli enti certificatori effettuano al fine di ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente.

Lidl Italia lavora con fornitori che promuovono una pesca e una produzione il più possibile sostenibili. Il pesce selvatico dell'assortimento Lidl proviene da fornitori che assicurano di rinunciare alla pesca in acque profonde in habitat vulnerabili, come barriere coralline, montagne sottomarine, canyon, etc. e di implementare una gestione corretta delle acque di scarico e dei rifiuti.

Lidl Italia seleziona fornitori di pesci e crostacei che si impegnano a ridurre al minimo la cattura di novellame e adottano tecniche rispettose dell'ambiente. L'Azienda promuove, inoltre, la diffusione di buone pratiche presso i propri fornitori, sensibilizzandoli a evitare pratiche di cattura non rispettose dell'ambiente e degli animali.

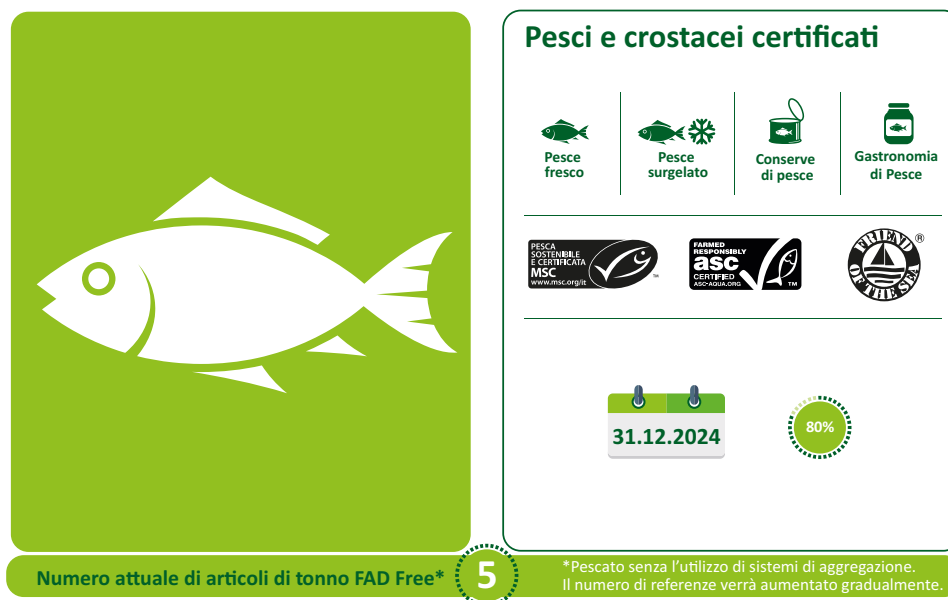
2.2 Campo di applicazione

Il presente *Documento di posizione* è trasparente e liberamente consultabile dal pubblico, si applica ai prodotti ittici di pesce e crostacei freschi, surgelati, gastronomia e conserve di pesce a marchio proprio di Lidl Italia in assortimento continuativo. Viene periodicamente aggiornato ed è vincolante sia all'interno, sia all'esterno dell'Azienda. Il rispetto delle linee guida contenute, così come la sottoscrizione dell'impegno ad attuare il Codice di Condotta, viene richiesto ai fornitori già in fase di negoziazione commerciale.

L'intento di Lidl Italia è quello di continuare a sviluppare il Documento di posizione e di arricchirlo con eventuali nuovi traguardi. A tal fine, insieme ai propri fornitori, l'Azienda monitorerà tutti i progressi conseguiti, sviluppando e stabilendo, se necessario, nuove misure vincolanti da adottare. In caso di scostamenti dall'obiettivo sarà necessario definire delle azioni correttive.




3. Il nostro obiettivo


Tutto ciò premesso, Lidl Italia, in qualità di azienda leader della GDO consapevole della propria responsabilità, si impegna a offrire ai propri clienti:



Pesci e crostacei certificati

Pesce fresco | Pesce surgelato | Conserve di pesce | Gastronomia di Pesce

PESCA SOSTENIBILE E CERTIFICATA MSC  FARMED RESPONSIBLY ASC  

31.12.2024 

Numero attuale di articoli di tonno FAD Free* **5**

*Pescato senza l'utilizzo di sistemi di aggregazione. Il numero di referenze verrà aumentato gradualmente.

L'assortimento continuativo di pesci e crostacei (freschi, surgelati, gastronomia e conserve di pesce) offerti da Lidl Italia a marchio proprio sarà caratterizzato dalle **certificazioni MSC, ASC e Friend of the Sea**. In particolare, l'Azienda si impegna in maniera progressiva a offrire l'**80% di prodotti certificati** entro la fine del 2024.

Ad ulteriore salvaguardia delle specie marine, viene richiesto a tutti i fornitori di tonno la garanzia di evitare la cattura accidentale dei delfini durante la pesca del tonno.

Entro la fine del 2024, inoltre, Lidl Italia si impegna a offrire 100% delle conserve di tonno con articoli prodotti senza l'utilizzo dei sistemi di aggregazione per pesci FAD (Fish Aggregating Devices) o con il metodo sostenibile della lenza (metodo Pole & Line) o MSC o Friend of the Sea.

L'assortimento di Lidl Italia verrà predisposto in modo tale da non contenere specie ittiche incluse negli elenchi internazionali delle specie protette (ad esempio, IUCN, CITES, OSPAR, etc.) o che provengano da zone marine vulnerabili. Per questo motivo Lidl Italia si impegna a non vendere le seguenti specie ittiche se non corredate di certificazione MSC: anguilla, astice, spinarolo, pesce specchio, tonno obeso, pescecane, ippoglossio, tonno rosso, eglefino, lutiani, pesce spada, rana pescatrice, sogliola, cobite, rombo, pesce persico. Lidl Italia, inoltre, si impegna a non vendere Krill.

I fornitori assicurano di ridurre al minimo la cattura di novellame e la cattura accidentale e, al contempo, di adottare tecniche di pesca o allevamento rispettose dell'ambiente. Per garantire ciò richiediamo ai nostri fornitori di impegnarsi per iscritto ad applicare il Codice di Condotta Lidl e ad adempiere ad una serie di requisiti stabiliti appositamente per tale scopo.

In merito all'attuazione del presente Documento di posizione, Lidl Italia si confronta con enti certificatori specializzati e promuove i criteri di sostenibilità di diverse organizzazioni, tra cui:



- Marine Stewardship Council (**MSC**), che lavora per lo sviluppo di una pesca responsabile praticata con metodi adeguati. Lo standard ecologico da loro sviluppato consente di valutare l'attività di pesca a livello mondiale in modo indipendente.



Con MSC, ad esempio, abbiamo intrapreso un percorso all'interno del **progetto Blu Fish**, che intende supportare, attraverso un processo partecipativo, le attività di pesca italiane affinché realizzino passi in avanti verso la **sostenibilità della pesca nel Mar Mediterraneo italiano**. Da una iniziale mappatura della realtà italiana, vengono selezionate alcune fisheries, analizzate alla luce dei criteri MSC e supportate nella definizione di piani d'azione per la sostenibilità. Lidl Italia è tra i membri del Gruppo Consultivo del progetto, che ha il ruolo fondamentale di riunire e rappresentare diversi interessi, esperienze e conoscenze.



- Aquaculture Stewardship Council (**ASC**) stabilisce un principale standard ambientale e sociale per la certificazione di allevamenti ittici responsabili. I produttori che soddisfano i requisiti delle norme ASC riducono al minimo il loro impatto sull'ambiente marino, conservano la qualità delle risorse idriche, non abusano di farmaci e antibiotici, proteggono l'ambiente locale e la fauna selvatica avendo cura della comunità locale.



- **Friend of the Sea** è uno schema di certificazione internazionale riconosciuto dall'Ente di Accreditamento Europeo, che garantisce l'origine dei prodotti ittici, promuovendo sia la pesca che l'acquacoltura sostenibile. La certificazione Friend of the Sea si pone l'obiettivo di promuovere pratiche di pesca sostenibili, verificando e garantendo che le società aderenti mettano in atto tecniche di pesca selettiva, rispettosa dell'habitat marino, dell'ecosistema e dei lavoratori.

I loghi che rappresentano le suddette certificazioni vengono, inoltre, riportati sulle confezioni dei prodotti a marchio Lidl, al fine di renderli immediatamente riconoscibili per il cliente e diffonderne i valori di cui si fanno garanti.

A livello di Gruppo, inoltre, Lidl è membro del Global Ghost Gear Initiative (GGGI) dal 2018. Si tratta di una Alleanza intersettoriale impegnata a fornire soluzioni al problema degli strumenti da pesca dispersi in tutto il mondo. Le reti e le attrezzature da pesca disperse o dismesse rappresentano, infatti, circa il 10% dell'inquinamento plastico in mare.