



## LIDL TOCCA QUOTA 16 STORE A MILANO: TAGLIO DEL NASTRO IN VIALE SARCA

*La Citta Metropolitana di Milano ricopre un ruolo strategico nelle politiche di sviluppo dell’Azienda.*

Milano, 30 ottobre 2019 – A meno di due mesi dall’inaugurazione del punto vendita nel quartiere Niguarda, Lidl, catena di supermercati leader in Italia con 650 punti vendita, taglia un altro nastro a Milano, in Viale Sarca. Si tratta del **16° supermercato dell’Insegna in città**, segno di un’importanza crescente del capoluogo meneghino nelle politiche di sviluppo territoriale di Lidl.

Il nuovo supermercato, che aprirà le porte ai clienti **giovedì 31 ottobre 2019 alle ore 8:00**, occupa il piano terra di un edificio che ospita una concessionaria d’auto. Significativo il risvolto occupazionale di questa inaugurazione: Lidl ha assunto 15 nuovi collaboratori che si vanno ad aggiungere agli oltre 780 complessivamente impiegati dall’Insegna nei punti vendita milanesi.

L’attenzione alla sostenibilità ambientale e all’efficienza caratterizza anche questo punto vendita Lidl che rientra in **classe energetica A+** ed è dotato di ampie vetrate, oltre che di **pareti insonorizzate**. Il **100% dell’energia utilizzata dal punto vendita proviene da fonti rinnovabili** e l’impianto di **luci a LED** di cui dispone consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alla normale illuminazione. Infine, nel parcheggio sono installate delle colonnine di ricarica per auto elettriche a disposizione della clientela. L’intero intervento è stato anche caratterizzato da un importante riqualificazione di un parcheggio pubblico che ha permesso di ripristinare un’area in forte degrado e la creazione di nuovi stalli per la sosta.

### LIDL E GLI INVESTIMENTI IN LOMBARDIA

---

Nel 2018, Lidl ha investito 425 milioni di euro su tutto il territorio nazionale, di cui circa 68 milioni di euro in Lombardia. La Regione ricopre un ruolo strategico per i piani di sviluppo dell’Insegna che, negli ultimi 5 anni, ha investito complessivamente **240 milioni di euro in progetti immobiliari**. In particolare, nella città metropolitana di Milano, la politica di espansione commerciale dell’Azienda è sempre più orientata alla valorizzazione delle periferie, grazie ad un dialogo costante e aperto con le istituzioni milanesi.



## L'ASSORTIMENTO: QUALITÀ AL GIUSTO PREZZO

---

I clienti potranno trovare nel nuovo store un ampio assortimento di **più di 2.500 prodotti di cui oltre l'80% Made in Italy**. In particolare, la linea *Italiama* che rappresenta il meglio del patrimonio gastronomico del nostro Paese e coniuga ottima qualità ad un prezzo conveniente. Eccellenze tutte italiane come la mozzarella di bufala DOP e la pasta di Gragnano IGP. Per tutta la settimana di apertura Lidl ha previsto anche sconti fino al 50% sull'ortofrutta e su articoli selezionati del reparto macelleria.

Per garantire la massima flessibilità di servizio, il nuovo supermercato sarà aperto **da lunedì a sabato dalle 8:00 alle 21:30 e domenica dalle 8:30 alle 21:00**.

### Company profile Lidl

Lidl è presente in Italia da 27 anni. Ad oggi, può contare su una rete di 650 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 16.000 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell'Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un'esperienza d'acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall'altro ha visto la completa revisione dell'assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l'80% dei prodotti offerti dall'Insegna è prodotto in Italia.

### Contatti per la stampa:

LIDL Italia srl - Ufficio Comunicazione  
Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)  
Tel. 045.6135100  
E-mail: stampa@lidl.it  
www.lidl.it