



LIDL ARRIVA A RENDE E APRE IL SUO 18° PUNTO VENDITA IN CALABRIA

Taglio del nastro giovedì 31 ottobre

Rende (CS), 30 ottobre 2019 – Lidl, catena della grande distribuzione con 650 punti vendita sul territorio italiano, si prepara per un nuovo taglio del nastro a **Rende (CS) in Viale Francesco e Carolina Principe**. Il nuovo supermercato aprirà le porte ai clienti **giovedì 31 ottobre alle ore 8:00**.

Con questa apertura, salgono a 18 i punti vendita dell’Insegna in Calabria. Molto **significativo il risvolto occupazionale** di questa operazione: sono infatti **14 i nuovi assunti che inizieranno il loro percorso lavorativo in Lidl**, affiancati da altri colleghi già in forza. Una squadra affiatata pronta ad accogliere i clienti con cortesia e disponibilità.

UN SUPERMERCATO “VERDE”

Il nuovo supermercato Lidl, che sviluppa **un’area vendita di 1.400 mq e dispone di 110 posti auto**, risponde ad elevati standard di sostenibilità ambientale. La struttura è realizzata con materiali altamente coibentanti, sul tetto è installato un **impianto fotovoltaico da 50 kW** e le ampie vetrate che caratterizzano la facciata consentono di sfruttare al massimo l’illuminazione naturale. Inoltre, il **100% dell’energia utilizzata dal punto vendita proviene da fonti rinnovabili** e l’impianto di **luci a LED** di cui dispone consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alla normale illuminazione. Come segno di ulteriore attenzione verso l’ambiente e per incentivare una mobilità più sostenibile, nel parcheggio sono installate delle **colonnine di ricarica per auto e bici elettriche** a disposizione della clientela.

GLI INVESTIMENTI DI LIDL IN ITALIA

In un contesto di investimenti nazionali decrescenti, **Lidl ha investito oltre 400 milioni di euro nel 2018**, posizionandosi nella top-25 delle aziende in Italia*. Gli investimenti sono destinati a nuove aperture, ma anche a interventi di manutenzione straordinaria sui negozi, quali ammodernamenti e sostituzioni. Da sottolineare come la componente “green” rappresenti una quota molto rilevante degli



COMUNICATO STAMPA

investimenti: il 20% circa riguarda infatti interventi di miglioramento dell'efficienza energetica e solo nel 2018 sono stati investiti a questo scopo circa 85 milioni di euro.

** Dati tratti dallo studio "Il contributo di Lidl alla creazione di valore e allo sviluppo sostenibile in Italia" a cura di The European House – Ambrosetti, Milano, ottobre 2019.*

L'ASSORTIMENTO MADE IN ITALY

Sugli scaffali del nuovo supermercato Lidl di Rende, aperto da lunedì a sabato dalle 08:00 alle 22:00 e la domenica dalle 09:00 alle 21:00, i clienti potranno trovare un ampio assortimento da **oltre 2.500 prodotti. Più dell'80% degli articoli è Made in Italy**, in particolare la linea *Italiamo* che racchiude il meglio del patrimonio gastronomico del nostro Paese. Per tutta la settimana di apertura, Lidl ha previsto interessanti sconti e offerte su ortofrutta, carne e molti altri articoli.

Company profile Lidl

Lidl è presente in Italia da 27 anni. Ad oggi, può contare su una rete di 650 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 16.000 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell'Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un'esperienza d'acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall'altro ha visto la completa revisione dell'assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l'80% dei prodotti offerti dall'Insegna è prodotto in Italia.

Contatti per la stampa:

LIDL Italia srl - Ufficio Comunicazione
Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)
Tel. 045.6135100
E-mail: stampa@lidl.it
www.lidl.it