



LIDL RADDOPPIA AD ALBA: TAGLIO DEL NASTRO IN CORSO CANALE

Il 21 novembre apre le porte il secondo punto vendita dell'Insegna in città con 17 nuovi assunti

Alba, 19 novembre 2019 – Lidl, catena di supermercati leader in Italia con 650 punti vendita, prosegue il suo piano di sviluppo nazionale raddoppiando la sua presenza ad **Alba (CN)** con l'inaugurazione, **giovedì 21 novembre**, di un nuovo punto vendita a Mussotto in **Corso Canale, 18**. La nuova struttura si va ad affiancare al punto vendita di Corso Piave, inaugurato nel 2001, segno tangibile di come l'offerta commerciale di Lidl sia apprezzata dalla città piemontese.

Il nuovo supermercato è frutto di un progetto di riqualificazione a **consumo di suolo zero** di un ex magazzino di carpenteria metallica. Importante il risvolto occupazionale di questa operazione: Lidl ha **assunto 17 nuovi collaboratori** che si vanno ad aggiungere agli oltre 2.100 complessivamente impiegati dall'Insegna nei 70 punti vendita e nelle due piattaforme logistiche (a Volpiano e Biandrate) presenti in Piemonte.

L'attenzione alla sostenibilità ambientale e all'efficienza caratterizza anche questo punto vendita Lidl che rientra in **classe energetica A+** ed è dotato di ampie vetrate. Il **100% dell'energia utilizzata dal punto vendita proviene da fonti rinnovabili** e l'impianto di **luci a LED** di cui dispone consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alla normale illuminazione.

GLI INVESTIMENTI DI LIDL IN ITALIA

In un contesto di investimenti nazionali decrescenti, **Lidl ha investito oltre 400 milioni di euro nel 2018**, posizionandosi nella top-25 delle aziende in Italia*. Gli investimenti sono destinati a nuove aperture, ma anche a interventi di manutenzione straordinaria sui negozi, quali ammodernamenti e sostituzioni. Da sottolineare come la componente "green" rappresenti una quota molto rilevante degli investimenti: il 20% circa riguarda infatti interventi di miglioramento dell'efficienza energetica e solo nel 2018 sono stati investiti a questo scopo circa 85 milioni di euro.

* Dati tratti dallo studio "Il contributo di Lidl alla creazione di valore e allo sviluppo sostenibile in Italia" a cura di The European House – Ambrosetti, Milano, ottobre 2019.



L'ASSORTIMENTO: QUALITÀ AL GIUSTO PREZZO

I clienti potranno trovare nel nuovo store un ampio assortimento di **più di 2.500 prodotti di cui oltre l'80% Made in Italy**. In particolare, la linea *Italiamo* che rappresenta il meglio del patrimonio gastronomico del nostro Paese e coniuga ottima qualità ad un prezzo conveniente. Eccellenze tutte italiane come la mozzarella di bufala DOP e la pasta di Gragnano IGP. Per tutta la settimana di apertura Lidl ha previsto anche sconti fino al 50% sull'ortofrutta e su articoli selezionati del reparto macelleria.

Per garantire la massima flessibilità di servizio, il nuovo supermercato sarà aperto **da lunedì a sabato dalle 8:00 alle 21:30 e domenica dalle 8:30 alle 21:00**.

Company profile Lidl

Lidl è presente in Italia da 27 anni. Ad oggi, può contare su una rete di 650 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 16.000 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell'Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un'esperienza d'acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall'altro ha visto la completa revisione dell'assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l'80% dei prodotti offerti dall'Insegna è prodotto in Italia.

Contatti per la stampa:

LIDL Italia srl - Ufficio Comunicazione
Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)
Tel. 045.6135100
E-mail: stampa@lidl.it
www.lidl.it