



LIDL INAUGURA A NOCERA SUPERIORE: 24° PUNTO VENDITA IN CAMPANIA

Giovedì 28 novembre con il Sindaco Avv. Giovanni Maria Cuofano

Nocera Superiore (SA), 26 novembre 2019 – Lidl, catena della grande distribuzione con 650 punti vendita sul territorio italiano, amplia la sua presenza in Campania con l'inaugurazione, **giovedì 28 novembre alle ore 8:00**, di un nuovo supermercato a **Nocera Superiore (SA) in Via Nazionale**. Il taglio del nastro sarà a cura del **Sindaco Avv. Giovanni Maria Cuofano**. Con questa inaugurazione salgono a 24 i punti vendita dell'Insegna in Regione, che impiegano complessivamente oltre 440 collaboratori.

Molto **significativo il risvolto occupazionale** di questa operazione: sono infatti **12 i nuovi assunti che inizieranno il loro percorso lavorativo in Lidl**, affiancati da altri colleghi che hanno già esperienza nel ruolo. Una squadra affiatata pronta ad accogliere i clienti con cortesia e disponibilità.

UN SUPERMERCATO “VERDE”

Il nuovo supermercato Lidl è frutto di un'operazione di riqualificazione di un'area un tempo occupata da un macello, riducendo così il consumo di suolo. Il punto vendita sviluppa **un'area vendite di 1.000 mq, dispone di 160 posti auto** e risponde ad elevati standard di sostenibilità ambientale. La struttura è realizzata, infatti, con materiali altamente coibentanti, sul tetto è installato un **impianto fotovoltaico da 50 kW** e le ampie vetrate che caratterizzano la facciata consentono di sfruttare al massimo l'illuminazione naturale. Inoltre, il **100% dell'energia utilizzata dal punto vendita proviene da fonti rinnovabili** e l'impianto di **luci a LED** di cui dispone consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alla normale illuminazione.

GLI INVESTIMENTI DI LIDL IN ITALIA

In un contesto di investimenti nazionali decrescenti, **Lidl ha investito oltre 400 milioni di euro nel 2018**, posizionandosi nella top-25 delle aziende in Italia*. Gli investimenti sono destinati a nuove aperture, ma anche a interventi di manutenzione straordinaria sui negozi, quali ammodernamenti e



sostituzioni. Da sottolineare come la componente “green” rappresenti una quota molto rilevante degli investimenti: il 20% circa riguarda infatti interventi di miglioramento dell’efficienza energetica e solo nel 2018 sono stati investiti a questo scopo circa 85 milioni di euro.

** Dati tratti dallo studio "Il contributo di Lidl alla creazione di valore e allo sviluppo sostenibile in Italia" a cura di The European House – Ambrosetti, Milano, ottobre 2019.*

L’ASSORTIMENTO MADE IN ITALY

Sugli scaffali del nuovo supermercato Lidl di Nocera Superiore, aperto da lunedì a sabato dalle 08:00 alle 22:00 e la domenica dalle 09:00 alle 21:00, i clienti potranno trovare un ampio assortimento da **oltre 2.500 prodotti. Più dell’80% degli articoli è Made in Italy**, in particolare la linea *Italiamo* che racchiude il meglio del patrimonio gastronomico del nostro Paese. Per tutta la settimana di apertura, Lidl ha previsto interessanti sconti e offerte su ortofrutta, carne e molti altri articoli.

Company profile Lidl

Lidl è presente in Italia da 27 anni. Ad oggi, può contare su una rete di 650 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 16.000 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell’Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un’esperienza d’acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall’altro ha visto la completa revisione dell’assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l’80% dei prodotti offerti dall’Insegna è prodotto in Italia.

Contatti per la stampa:

LIDL Italia srl - Ufficio Comunicazione
Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)
Tel. 045.6135100
E-mail: stampa@lidl.it
www.lidl.it