



Croce Rossa Italiana



LIDL E CROCE ROSSA ANCORA INSIEME CON IL PANETTONE SOLIDALE DUE VOLTE BUONO

*Dal 2 dicembre con la vendita del Panettone Classico a marchio Deluxe
la Catena di supermercati aiuterà Croce Rossa Italiana
a realizzare i suoi progetti di solidarietà*

Arcole, 2 dicembre 2019 - Lidl Italia, dopo il successo dello scorso Natale, riporta sugli scaffali dei suoi 650 supermercati in tutta Italia il **Panettone Classico solidale a marchio Deluxe**. Un panettone due volte buono: a partire dal 2 dicembre, per ogni pezzo venduto, Lidl ne **donerà uno alla Croce Rossa Italiana** che, attraverso i propri comitati territoriali, lo venderà nelle **principali piazze italiane** per finanziare i suoi **innumerevoli progetti di solidarietà**.



*"Siamo davvero orgogliosi di continuare la collaborazione con Croce Rossa Italiana - dichiara Alessia Bonifazi, Responsabile Comunicazione & CSR di Lidl Italia - Lo scorso Natale, i nostri clienti hanno risposto con grande partecipazione all'iniziativa, tanto da arrivare a donare oltre **54.000 euro**, cifra che Croce Rossa ha trasformato in "Sano e buono", un **progetto itinerante** in 6 città italiane, da Nord a Sud, per promuovere tra i giovani uno **stile di vita sano e una corretta alimentazione**".*

Inoltre, lo scorso marzo in occasione della Pasqua, l'Azienda ha lanciato **l'uovo di cioccolato solidale a marchio Deluxe** che ha sostenuto, **grazie alla somma donata di oltre 33.000 euro**, il **progetto sociale «In vacanza con gusto»**: iniziativa volta alla realizzazione di campi estivi per oltre 200 ragazzi dagli 8 ai 17 anni per valorizzare temi legati al benessere fisico e nutrizionale.

Questa iniziativa fa parte del più ampio programma di Responsabilità Sociale di Lidl Italia che ha recentemente pubblicato il suo primo Report di sostenibilità, consultabile sul sito corporate.lidl.it

Company profile Lidl

Lidl è presente in Italia da 27 anni. Ad oggi, può contare su una rete di 650 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 16.000 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell'Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un'esperienza d'acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall'altro ha visto la completa revisione dell'assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l'80% dei prodotti offerti dall'Insegna è prodotto in Italia.



COMUNICATO STAMPA

Contatti per la stampa:

Per ultimi comunicati e notizie [visita la sezione dedicata sul sito Lidl.it](http://www.lidl.it)

LIDL Italia srl - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it

www.lidl.it