

## LIDL E CROCE ROSSA ANCORA INSIEME CON IL PANETTONE SOLIDALE DUE VOLTE BUONO

*Dal 2 dicembre con la vendita del Panettone Classico a marchio Deluxe  
la Catena di supermercati aiuterà Croce Rossa Italiana  
a realizzare i suoi progetti di solidarietà*

Arcole, 2 dicembre 2019 - Lidl Italia, dopo il successo dello scorso Natale, riporta sugli scaffali dei suoi 650 supermercati in tutta Italia il **Panettone Classico solidale a marchio Deluxe**. Un panettone due volte buono: a partire dal 2 dicembre, per ogni pezzo venduto, Lidl ne **donerà uno alla Croce Rossa Italiana** che, attraverso i propri comitati territoriali, lo venderà nelle **principali piazze italiane** per finanziare i suoi **innumerevoli progetti di solidarietà**.



*"Siamo davvero orgogliosi di continuare la collaborazione con Croce Rossa Italiana - dichiara Alessia Bonifazi, Responsabile Comunicazione & CSR di Lidl Italia - Lo scorso Natale, i nostri clienti hanno risposto con grande partecipazione all'iniziativa, tanto da arrivare a donare oltre **54.000 euro**, cifra che Croce Rossa ha trasformato in **"Sano e buono"**, un **progetto itinerante** in 6 città italiane, da Nord a Sud, per promuovere tra i giovani uno **stile di vita sano e una corretta alimentazione**".*

Inoltre, lo scorso marzo in occasione della Pasqua, l'Azienda ha lanciato **l'uovo di cioccolato solidale a marchio Deluxe** che ha sostenuto, **grazie alla somma donata di oltre 33.000 euro**, il **progetto sociale «In vacanza con gusto»**: iniziativa volta alla realizzazione di campi estivi per oltre 200 ragazzi dagli 8 ai 17 anni per valorizzare temi legati al benessere fisico e nutrizionale.

Questa iniziativa fa parte del più ampio programma di Responsabilità Sociale di Lidl Italia che ha recentemente pubblicato il suo primo Report di sostenibilità, consultabile sul sito [corporate.lidl.it](https://corporate.lidl.it)

### Company profile Lidl

Lidl è presente in Italia da 27 anni. Ad oggi, può contare su una rete di 650 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 16.000 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell'Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un'esperienza d'acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall'altro ha visto la completa revisione dell'assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l'80% dei prodotti offerti dall'Insegna è prodotto in Italia.



---

## COMUNICATO STAMPA

### Contatti per la stampa:

Per ultimi comunicati e notizie [visita la sezione dedicata sul sito Lidl.it](http://www.lidl.it)

LIDL Italia srl - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: [stampa@lidl.it](mailto:stampa@lidl.it)

[www.lidl.it](http://www.lidl.it)