



LIDL INAUGURA A SAVIGLIANO E CREA 26 POSTI DI LAVORO

Il 5 dicembre un nuovo taglio del nastro nel cuneese con la partecipazione del Sindaco Giulio Ambroggio

Savigliano (CN), 4 dicembre 2019 – Lidl, catena leader di supermercati in Italia e recentemente insignita del premio “Insegna dell’Anno” nella categoria “Supermercati Convenienti”, inaugura a Savigliano (CN) **in via Mellonera angolo Via Saluzzo** un nuovo punto vendita in provincia di Cuneo a soli 15 giorni dall’apertura del punto vendita di Alba. Salgono così a 9 i supermercati dell’Insegna nel cuneese. Il taglio del nastro, alla presenza del Sindaco Giulio Ambroggio, si terrà **giovedì 5 dicembre alle ore 9:00**.

Il nuovo supermercato è il risultato di un’opera di ristrutturazione di un edificio esistente: Lidl, nel rispetto della propria politica di sostenibilità ambientale, ha attuato un progetto di recupero a **consumo di suolo zero** inserendosi all’interno di un’area commerciale.

Molto significativo il risvolto occupazionale di questa nuova apertura. Sono, infatti, **26 i nuovi collaboratori assunti** e che, a partire da giovedì, accoglieranno i clienti nel punto vendita di Savigliano. Salgono così a quasi 200 i dipendenti Lidl impiegati nella provincia e ad oltre 2.100 quelli impiegati dall’Insegna nei 70 punti vendita e nelle due piattaforme logistiche (a Volpiano e Biandrate) presenti in Piemonte.

PRODOTTI DI QUALITÀ AL GIUSTO PREZZO

Nel nuovo punto vendita di Savigliano, i clienti potranno trovare **più di 2.500 prodotti di cui oltre l’80% Made in Italy**. La linea *Italiamo*, in particolare, che propone il meglio del patrimonio gastronomico del nostro Paese e coniuga l’ottima qualità alla convenienza del prezzo. Inoltre, per tutta la settimana di apertura, Lidl ha previsto sconti e offerte speciali sull’assortimento di carne, frutta e verdura e su molti altri articoli selezionati.

Gli orari di apertura del supermercato sono pensati per garantire il miglior servizio: **dal lunedì al sabato dalle 08:00 alle 22:00 e la domenica dalle 08:00 alle 21:00**.



GLI INVESTIMENTI DI LIDL IN ITALIA

In un contesto di investimenti nazionali decrescenti, **Lidl ha investito oltre 400 milioni di euro nel 2018**, posizionandosi nella top-25 delle aziende in Italia*. Gli investimenti sono destinati a nuove aperture, ma anche a interventi di manutenzione straordinaria sui negozi, quali ammodernamenti e sostituzioni. Da sottolineare come la componente “green” rappresenti una quota molto rilevante degli investimenti: il 20% circa riguarda infatti interventi di miglioramento dell’efficienza energetica e solo nel 2018 sono stati investiti a questo scopo circa 85 milioni di euro.

** Dati tratti dallo studio "Il contributo di Lidl alla creazione di valore e allo sviluppo sostenibile in Italia" a cura di The European House – Ambrosetti, Milano, ottobre 2019.*

Company profile Lidl

Lidl è presente in Italia da 27 anni. Ad oggi, può contare su una rete di 650 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 16.000 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell’Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un’esperienza d’acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall’altro ha visto la completa revisione dell’assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l’80% dei prodotti offerti dall’Insegna è prodotto in Italia.

Contatti per la stampa:

LIDL Italia srl - Ufficio Comunicazione
Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)
Tel. 045.6135100
E-mail: stampa@lidl.it
www.lidl.it