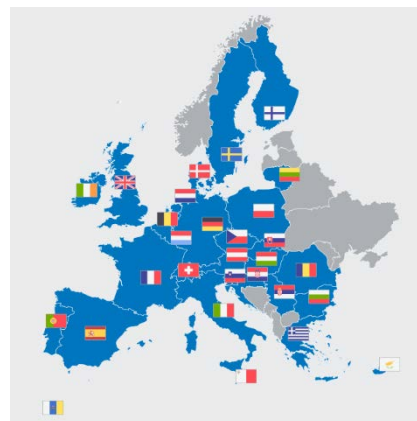


# LIDL ITALIA COMPANY PROFILE



## IL GRUPPO LIDL

Lidl è una realtà multinazionale operante nell'ambito della grande distribuzione appartenente al Gruppo Schwarz, fondato nel 1973. Dopo l'apertura negli anni Settanta dei primi negozi sul territorio tedesco e la forte crescita del decennio successivo, a partire dai primi anni Novanta Lidl ha avviato la sua espansione all'estero. L'Insegna è presente in **32 Paesi** ed attiva in **29** con una rete di oltre **10.800 punti vendita** e più di **287.000 dipendenti**. L'ultimo paese in cui Lidl si è insediata è la Serbia.



*Lidl in Europa*

## LIDL ITALIA: OLTRE 25 ANNI DI SUCCESSI

**Presente in Italia dal 1992**, Lidl Italia può contare su **più di 650 punti vendita** che impiegano complessivamente **oltre 16.500 collaboratori**. Oggi Lidl Italia rappresenta una delle realtà della distribuzione più moderne e strutturate del Paese.

L'organizzazione di Lidl Italia sul territorio si articola in **10 Direzioni Regionali**: ogni Direzione Regionale ha la responsabilità operativa dei punti vendita e della relativa piattaforma logistica. Le 10 piattaforme riforniscono ogni giorno i punti vendita di competenza per garantire prodotti freschi e un assortimento completo. La Direzione Generale si trova ad Arcole, in provincia di Verona, e conta più di 600 dipendenti.

Negli ultimi anni, Lidl Italia ha avviato un processo di rinnovamento che punta ancora di più sull'italianità dei prodotti, con l'obiettivo di allargare la base clienti a fasce più ampie di consumatori attraverso un'offerta in grado di assicurare un'elevata qualità al prezzo più conveniente. Oggi **più dell'80% degli oltre 2.500 articoli presenti in assortimento è costituito da prodotti italiani**, molti dei quali possono fregiarsi dei marchi DOP, IGP, DOC e DOCG.

## "ITALIAMO" DI LIDL: UN TRAMPOLINO PER L'EUROPA

Nel piani dell'Azienda un ruolo rilevante è ricoperto dal costante ampliamento della private label **"Italiamo"**, ideata e realizzata interamente da Lidl Italia e poi commercializzata, sia negli oltre 650 punti vendita dell'Insegna, sia in tutti i 29 Paesi del gruppo Lidl. I prodotti "Italiamo", infatti, vengono distribuiti sugli scaffali degli oltre 10.800 punti vendita della catena in Europa e Stati Uniti, sviluppando un **export di oltre 500 milioni di euro**. Un'opportunità enorme per le piccole e medie imprese italiane che producono gli articoli della linea come la mozzarella di bufala campana DOP, la pasta di Gragnano IGP e la mortadella di Bologna IGP.



# LIDL ITALIA COMPANY PROFILE

---

## LE RISORSE UMANE

---

I collaboratori sono da sempre al centro delle politiche di sviluppo di Lidl Italia. L'Azienda, infatti, pone grande attenzione alla **formazione delle proprie risorse umane**. A tale scopo Lidl ha realizzato il Centro di Formazione, un intero edificio in attività dal 2005 e situato accanto alla sede centrale di Arcole (VR) in cui vengono erogati corsi sia da docenti interni sia da importanti istituti esterni. Inoltre, nelle Direzioni Regionali sono presenti dei responsabili territoriali per la formazione.

---

## “OLTRE IL CARRELLO – LIDL CONTRO LO SPRECO”

---

Lidl Italia ha recentemente deciso di contribuire, mediante un **piano strutturato a livello nazionale**, alla lotta contro lo spreco alimentare. Nasce così, in collaborazione con la Rete Banco Alimentare, il programma di recupero **“Oltre il carrello - Lidl contro lo spreco”**, che prevede la **donazione costante di prodotti alimentari** non più vendibili secondo gli standard commerciali, ma ancora buoni e sicuri.

Dal pane all'ortofrutta fino agli articoli confezionati: le eccedenze dei supermercati Lidl sono recuperate attraverso un piano di ritiro quasi giornaliero e destinate ad una rete di **strutture caritative locali**. Un impegno tangibile da parte dell'Azienda che rafforza così ulteriormente il proprio **legame profondo con il territorio**. Questi enti benefici offrono, infatti, un supporto quotidiano alle persone meno fortunate, attraverso la distribuzione di pasti e prodotti alimentari.

Sono già **oltre 370 gli store** di Lidl che da inizio anno contribuiscono a questo importante progetto di solidarietà sociale che si estende su scala nazionale. Lidl Italia si pone così l'ambizioso obiettivo di **ridurre sensibilmente gli sprechi**, in linea con quanto dichiarato dall'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

### Contatti per la stampa:

LIDL Italia srl - Ufficio Comunicazione  
Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)  
Tel. 045.6135100 - E-mail: [stampa@lidl.it](mailto:stampa@lidl.it)  
[www.lidl.it](http://www.lidl.it)