



## TAGLIO DEL NASTRO PER LIDL A FORMIA

*Giovedì 13 febbraio l'Insegna inaugura accanto al Centro Commerciale Itaca a Santa Croce. Creati 14 nuovi posti di lavoro.*

Formia (LT), 11 febbraio 2020 – Lidl, catena di supermercati leader in Italia con oltre 650 punti vendita e recentemente premiata da “Insegna dell’Anno” nella categoria “Supermercati Convenienti”, apre un nuovo supermercato a **Formia**, in **Via del Commercio** a fianco del Centro Commerciale Itaca, nel quartiere Santa Croce. Si tratta del 6° punto vendita dell’Insegna in provincia di Latina, il 38° in Regione.

Particolarmente significativo il risvolto occupazionale dell’operazione. Grazie a questa nuova apertura, infatti, Lidl ha assunto **14 nuovi collaboratori** che si vanno ad aggiungere agli oltre 70 complessivamente impiegati in tutta la provincia.

Il nuovo supermercato è stato realizzato con grande attenzione alla sostenibilità ambientale e all’efficienza energetica. L’edificio, che rientra in **classe energetica A+**, è dotato di ampie vetrate per favorire la luminosità naturale, presenta un’area vendita di oltre **1.400 mq** e dispone di un **impianto fotovoltaico da 100 kW e di un sistema di recupero dell’acqua piovana** per l’irrigazione delle aree verdi. Inoltre, l’impianto di **luci a LED** di cui è dotato consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alla normale illuminazione. Il **100% dell’energia utilizzata dal supermercato proviene da fonti rinnovabili**.

Da sempre attenta ai suoi clienti e alla **creazione di valore per la comunità locale**, Lidl ha realizzato, **due rotonde** in prossimità del punto vendita per facilitare lo scorrimento del traffico. Un ulteriore intervento di urbanizzazione è rappresentato dalla **riasfaltatura di una parte di Via del Commercio** e dall’installazione di un **impianto di illuminazione LED** di uso pubblico. Infine, **Lidl ha messo a disposizione del Comune anche un ampio parcheggio che si estende per circa 5.400mq.**

### L’ASSORTIMENTO: QUALITÀ AL GIUSTO PREZZO

---

Nel nuovo punto vendita, i clienti potranno trovare **più di 2.500 prodotti di cui oltre l’80% Made in Italy**. La linea *Italiamo*, in particolare, propone il meglio del patrimonio gastronomico del nostro Paese coniugando ottima qualità e convenienza del prezzo. Inoltre, per tutta la settimana di apertura, Lidl ha previsto sconti e offerte speciali sull’assortimento di carne, frutta e verdura e su molti altri articoli selezionati.



Gli orari di apertura del supermercato sono pensati per garantire il miglior servizio: **dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 22:00 e la domenica dalle 8:00 alle 21:00.**

## Company profile Lidl

Lidl è presente in Italia da 28 anni. Ad oggi, può contare su una rete di più di 650 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 16.500 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell’Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un’esperienza d’acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall’altro ha visto la completa revisione dell’assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l’80% dei prodotti offerti dall’Insegna è prodotto in Italia.

## Contatti per la stampa:

LIDL Italia srl - Ufficio Comunicazione  
Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)  
Tel. 045.6135100  
E-mail: [stampa@lidl.it](mailto:stampa@lidl.it)  
[www.lidl.it](http://www.lidl.it)