

COMUNICATO STAMPA

LIDL LANCIA “NEXT LEVEL”: IL BURGER A ZERO EMISSIONI, 100% VEGETALE E CON IL GUSTO DELLA CARNE

Scelta alternativa per chi vuole ridurre il consumo di carne senza rinunciare al gusto e con un occhio alla sostenibilità: la sua produzione genera il 91% di emissioni in meno rispetto ad un normale burger, mentre il restante 9% viene compensato.

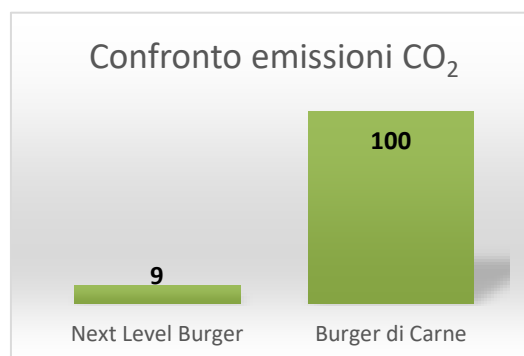
Arcole, 18 maggio 2020 – Il “Next Level Burger”, burger 100% vegetale fatto con funghi champignon, proteine di piselli, proteine di frumento e soia, è da oggi disponibile in tutti gli oltre 650 punti vendita Lidl in Italia. Un prodotto unico perché ricorda nel gusto e nel colore la carne pur essendo vegano con certificazione V-label. I nuovissimi medaglioni vegetali saranno esposti nel banco frigo accanto alla carne per dare ai clienti la possibilità di sceglierli come alternativa al classico burger.

Secondo le ultime ricerche, cresce sensibilmente il numero di italiani che ha deciso di ridurre il consumo di carne, senza escluderlo completamente dalla propria dieta. Con il “Next Level Burger”, Lidl punta ad offrire una **valida alternativa a chi desidera variare la propria alimentazione, senza rinunciare al gusto e al corretto apporto proteico.**

UNA SCELTA SOSTENIBILE

“Next Level Burger” di Lidl è rispettoso dell’ambiente e completamente sostenibile. Nell’arco del suo intero ciclo produttivo, infatti, “Next Level Burger” **rilascia il 91% di emissioni in meno rispetto ad un normale burger di carne e il restante 9% viene completamente compensato.**

La CO₂ può essere compensata attraverso, per esempio, l’investimento in energie rinnovabili o progetti per una migliore gestione dei rifiuti. Con l’acquisizione dei certificati climatici da *ClimatePartner GmbH*, società di consulenza aziendale fondata nel 2006 specializzata nel bilanciamento e la compensazione della CO₂, Lidl sostiene progetti per proteggere la foresta pluviale in Brasile a beneficio dei piccoli agricoltori.



COMUNICATO STAMPA



Attenzione alla sostenibilità anche per quanto riguarda la confezione. Il prodotto si trova in un vassoio di cartone rivestito con un film trasparente che può essere separato dal contenitore per una corretta differenziazione dei rifiuti.

Un connubio perfetto tra benessere e rispetto per l'ambiente, già disponibile in tutti i punti vendita di Lidl Italia nel banco carne, in una confezione composta da due medaglioni per un peso totale di 227g al prezzo di € 3,49.

Company profile Lidl

Lidl è presente in Italia da 28 anni. Ad oggi, può contare su una rete di 650 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 16.500 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell'Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un'esperienza d'acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall'altro ha visto la completa revisione dell'assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l'80% dei prodotti offerti dall'Insegna è prodotto in Italia.

Contatti per la stampa:

LIDL Italia srl - Ufficio Comunicazione
Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)
Tel. 045.6135100
E-mail: stampa@lidl.it
www.lidl.it