**LIDL a SUPPORTO DEL made in italy:**

**COMUNICATO** STAMPA

**IN VENDITA MASCHERINE PER AIUTARE la FILIERA italiana DEL tessile-MODA**

**La catena di supermercati supporta il piano "Riconversione industriale nazionale Emergenza Covid", lanciato da Confindustria Moda, CNA Federmoda e Sportello Amianto Nazionale con l’obiettivo di aiutare le piccole e medie imprese italiane**

*Arcole (VR), 25 maggio 2020* – Lidl Italia, catena di supermercati con oltre 650 punti vendita su tutto il territorio nazionale, aderisce al piano di Confindustria Moda, CNA Federmoda e Sportello Amianto Nazionale per il **supporto della filiera del tessile-moda**, uno dei settori più colpiti dall’emergenza Coronavirus con perdite di fatturato stimate tra i 7 e i 9 miliardi di euro[[1]](#footnote-1). **Da lunedì 18 maggio, infatti, sono disponibili in tutti i punti vendita dell’Insegna le mascherine filtranti ad uso della collettività, 100% Made in Italy, con 3 strati di tessuto non tessuto (TNT)**, al prezzo di 9,99€ la confezione da 10 pezzi.

Un’iniziativa che ha messo a sistema importanti attori dell’economia del Paese e che si è concretizzata grazie al piano denominato "Riconversione industriale nazionale Emergenza Covid" realizzato con l’obiettivo di raccogliere candidature di aziende operanti nel tessile-moda in grado di riconvertire la propria produzione in quella di mascherine, fondamentali in questo periodo di emergenza economico-sanitaria.

Dal momento del suo annuncio, **il progetto di industria manifatturiera etica denominato “Italia PER Italia”** (www.italiaperitalia.it) ha raccolto l’adesione di oltre 400 aziende anche grazie al coordinamento di PwC Italia che, insieme alle realtà associative, ha contribuito ad armonizzare le norme e le indicazioni dello Stato con le dinamiche di questa nuova dimensione industriale.

**Massimiliano Silvestri, Presidente di Lidl Italia**, ha commentato: *“Siamo orgogliosi di poter aderire ad un progetto di così grande valore, che ci permette di sostenere uno dei comparti più colpiti dall’emergenza Coronavirus. Questa partecipazione si inserisce all’interno di un più ampio piano aziendale a sostegno dell’economica del Paese, denominato “****Lidl per l’Italia****”. Un programma che comprende la valorizzazione della filiera agroalimentare italiana, anche grazie all’Export di prodotti locali nei Paesi europei e del mondo in cui siamo presenti, la continua creazione di posti di lavoro sul territorio e gli investimenti immobiliari nella nostra rete vendita”.*

**Company profile Lidl**

LIDL è presente in Italia da 28 anni. Ad oggi, può contare su una rete di più di 650 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 16.500 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell’Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un’esperienza d’acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall’altro ha visto la completa revisione dell’assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l’80% dei prodotti offerti dall’Insegna è prodotto in Italia.

**Contatti per la stampa:**

Per ultimi comunicati e notizie [visita la sezione dedicata sul sito Lidl.it](https://www.lidl.it/it/Ufficio-Stampa.htm)

LIDL Italia srl - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: [stampa@lidl.it](mailto:stampa@lidl.it)

1. Fonte: Centro Studi Confindustria Moda [↑](#footnote-ref-1)