**NON SI FERMA IL PIANO DI SVILUPPO DI LIDL**

*Giovedì 28 maggio inaugurazione del nuovo supermarket dell’Insegna a Manerba del Garda (BS)*

*Manerba del Garda (BS), 26 maggio 2020* – Lidl, catena di supermercati leader in Italia con oltre 650 punti vendita, trasferisce il suo punto vendita di Manerba del Garda (BS) nella nuova sede di Via Vittorio Gassman. La nuova struttura, che aprirà le porte ai clienti da **giovedì 28 maggio alle ore 07:30,** sostituisce lo storico punto vendita di Via Trevisago aperto dal 2009.

Nella stessa giornata, Lidl si appresta ad inaugurare ben due punti vendita. Oltre a Manerba, infatti, l’Insegna apre un nuovo supermercato anche ad Ancona, capoluogo marchigiano. **Doppia apertura dopo il lockdown**, a testimonianza della ripartenza a pieno ritmo del piano nazionale di sviluppo dell’Azienda che, proprio in questi giorni, ha lanciato “**Lidl per l’Italia**”: un programma a sostegno dell'economia del Paese che prevede la valorizzazione della filiera agroalimentare italiana, anche grazie all’export di prodotti locali nei Paesi europei e del mondo in cui l'Insegna opera, la continua creazione di posti di lavoro sul territorio e gli investimenti immobiliari nella rete vendita. Proprio nell'ottica di sostenere il Paese, Lidl ha recentemente annunciato la sua adesione al piano di Confindustria Moda, CNA Federmoda e Sportello Amianto Nazionale per il supporto della filiera del tessile-moda, attraverso la vendita di mascherine 100% Made in Italy prodotte da aziende nazionali che hanno riconvertito la produzione.

L’inaugurazione del nuovo punto vendita Lidl di Manerba si svolgerà nel pieno rispetto delle norme di sicurezza necessarie in questa fase: i collaboratori saranno muniti di mascherine e guanti monouso, mentre alle casse sono state installate barriere in plexiglass. Ai clienti in attesa di entrare nel punto vendita, verranno forniti, se sprovvisti, guanti monouso, oltre ad un carrello igienizzato per gli acquisti. Inoltre, un sistema a semaforo gestirà l’accesso in base al numero di clienti già presenti all’interno della struttura. Gli orari di apertura del supermercato sono pensati per garantire sempre il miglior servizio, evitando il più possibile l’affollamento del punto vendita: **dal lunedì a domenica dalle 7:30 alle 22:00.**

Il nuovo supermercato è stato realizzato con grande attenzione alla sostenibilità ambientale e all’efficienza energetica. L’edificio, che rientra in **classe** **energetica** **A+**, è dotato di ampie vetrate per favorire la luminosità naturale, presenta un’area vendita di oltre **1.400 mq** (il vecchio punto vendita era circa 1.000 mq) e dispone di un **impianto fotovoltaico da 138 kW**. Inoltre, l’impianto di **luci a LED** di cui è dotato consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alla normale illuminazione. Il **100% dell’energia utilizzata dal supermercato proviene da fonti rinnovabili.**

**Company profile Lidl**

Lidl è presente in Italia da 28 anni. Ad oggi, può contare su una rete di più di 650 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 16.500 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell’Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un’esperienza d’acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall’altro ha visto la completa revisione dell’assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l’80% dei prodotti offerti dall’Insegna è prodotto in Italia.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it