**TERZA INAUGURAZIONE PER LIDL DOPO IL LOCKDOWN**

*Il piano di sviluppo dell’Insegna è ripartito a pieno ritmo: giovedì 11 giugno inaugurazione di un nuovo punto vendita ad Osio Sotto (BG)*

*Osio Sotto (BG), 9 giugno 2020* – Lidl, catena di supermercati leader in Italia con oltre 650 punti vendita, ha ripreso a pieno ritmo il piano di sviluppo della rete vendita. Dopo la doppia inaugurazione dei nuovi punti vendita di Ancona e Manerba del Garda (BS) di quindici giorni fa, l’Insegna si appresta ad aprire un nuovo supermercato ad Osio Sotto (BG). Si tratta, quindi, della **terza nuova apertura di Lidl dopo il lockdown.** L’Azienda proprio in questi giorni, ha lanciato “**Lidl per l’Italia**”: un programma a sostegno dell'economia del Paese che prevede la valorizzazione della filiera agroalimentare italiana, anche grazie all’export di prodotti locali nei Paesi europei e del mondo in cui l'Insegna opera, la continua creazione di posti di lavoro sul territorio e gli investimenti immobiliari nella rete vendita.

Il nuovo supermercato sito in Corso Europa aprirà le porte ai clienti da **giovedì 11 giugno alle ore 8:00** e sostituirà lo storico punto vendita di Via Milano, sempre ad Osio Sotto, aperto dal 2000 e non più rispondente alla nuova immagine dell’Insegna e ai suoi elevati standard di sostenibilità. La nuova struttura, infatti, è stata realizzata con grande attenzione all’ambientale e all’efficienza energetica. L’edificio, che rientra in **classe** **energetica** **A+**, è dotato di ampie vetrate per favorire la luminosità naturale, presenta un’area vendita di oltre **1.300 mq** (il vecchio punto vendita era circa 800 mq) e dispone di un **impianto fotovoltaico da 123 kW**. Inoltre, l’impianto di **luci a LED** di cui è dotato consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alla normale illuminazione. Il **100% dell’energia utilizzata dal supermercato proviene da fonti rinnovabili.**

L’inaugurazione del nuovo punto vendita Lidl di Osio Sotto si svolgerà nel pieno rispetto delle norme di sicurezza necessarie in questa fase: i collaboratori saranno muniti di mascherine e guanti monouso, mentre alle casse sono state installate barriere in plexiglass. Ai clienti in attesa di entrare nel punto vendita, verranno forniti, se sprovvisti, guanti monouso, oltre ad un carrello igienizzato per gli acquisti. Inoltre, un sistema a semaforo gestirà l’accesso in base al numero di clienti già presenti all’interno della struttura. Gli orari di apertura del supermercato sono pensati per garantire sempre il miglior servizio, evitando il più possibile l’affollamento del punto vendita: **dal lunedì a sabato dalle 8:00 alle 21:30 e la domenica dalle 8:30 alle 20:30.**

**Company profile Lidl**

Lidl è presente in Italia da 28 anni. Ad oggi, può contare su una rete di più di 650 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 16.500 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell’Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un’esperienza d’acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall’altro ha visto la completa revisione dell’assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l’80% dei prodotti offerti dall’Insegna è prodotto in Italia.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it