**LIDL CONTINUA A CRESCERE DA NORD A SUD:**

**NUOVE APERTURE A PORDENONE E LICATA (AG)**

*Giovedì 23 luglio taglio del nastro per i due nuovi punti vendita, operazione complessiva da 10 milioni di euro.*

*Pordenone (PN), 23 luglio 2020* – Lidl Italia, catena di supermercati con oltre 660 punti vendita su tutto il territorio nazionale, prosegue il suo piano di sviluppo con una **doppia inaugurazione, la settima e l’ottava post lockdown, a Pordenone e a Licata (AG) con un investimento complessivo da circa 10 milioni di euro.** Dopo l’arresto forzato dei mesi scorsi, l’inaugurazione in contemporanea di due punti vendita conferma la ripresa a pieno ritmo del piano di espansione dell’Azienda.

**Il taglio del nastro del nuovo punto vendita di Pordenone, sito in Viale Treviso, si è tenuto giovedì 23 luglio alle ore 9:00 alla presenza del Sindaco Alessandro Ciriani, dell’Assessore al Commercio Emanuele Loperfido e dell’Assessore all’Urbanistica Cristina Amirante.** Per Lidl, si tratta del secondo punto vendita in città che si aggiunge al supermercato di Via Ungaresca aperto nel 1994 e completamente rinnovato due anni fa.

In un momento di grande incertezza per l’intero Paese, Lidl sceglie di guardare al futuro con fiducia e rilancio, parole che assumono, nell’attuale contesto, un significato ancora più profondo. Per questo, l’Azienda ha recentemente lanciato **il piano “Lidl per l’Italia”**, una risposta chiara alle incertezze del futuro, basato su **tre pilastri**:

1. **investimenti immobiliari** per oltre 400 milioni di euro **con l’apertura prevista di 50 nuovi punti vendita** entro la fine dell’esercizio fiscale, diversi interventi di restyling della rete esistente e importanti investimenti nella logistica;
2. la creazione di **nuovi posti di lavoro con oltre 2.000 assunzioni** previste per l’anno in corso;
3. la **valorizzazione della filiera agroalimentare italiana** anche attraverso l’export di oltre 1,6 miliardi di euro di prodotti Made in Italy nei quasi 11.000 punti vendita dell’Insegna nel mondo.

Sul fronte dell’occupazione, 10 sono i neoassunti che si uniranno ai circa 450 già in forza nei punti vendita Lidl nell’intera provincia e nella piattaforma logistica di Sesto al Reghena (PN).

Questo nuovo store Lidl, a consumo di suolo zero, è frutto di un recupero edilizio di un’officina risalente agli anni ’60 e adibita a supermercato in tempi più recenti. È, inoltre, un edificio costruito con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale e all’efficienza energetica: il **100% dell’energia utilizzata dal supermercato proviene da fonti rinnovabili** ed è dotato di ampie vetrate che favoriscono la luminosità naturale, di un **impianto fotovoltaico da 31 kW,** e dispone di un impianto a luci LED per ridurre i consumi energetici.

L’inaugurazione del nuovo punto vendita Lidl di Pordenone si svolgerà nel pieno rispetto delle norme di sicurezza necessarie: i collaboratori saranno muniti di mascherine e guanti monouso, mentre alle casse sono state installate barriere in plexiglass. Ai clienti in attesa di entrare nel punto vendita, verranno forniti, se sprovvisti, guanti monouso, oltre ad un carrello igienizzato per gli acquisti. Inoltre, un sistema a semaforo gestisce l’accesso in base al numero di clienti già presenti all’interno della struttura. Gli orari di apertura del supermercato sono pensati per garantire sempre il miglior servizio, evitando il più possibile l’affollamento del punto vendita: **dal lunedì al venerdì dalle 8:00 alle 22:00 e la domenica dalle 8:30 alle 20:30.**

**Company profile Lidl**

Lidl è presente in Italia da 28 anni. Ad oggi, può contare su una rete di più di 660 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 16.500 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell’Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un’esperienza d’acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall’altro ha visto la completa revisione dell’assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l’80% dei prodotti offerti dall’Insegna è prodotto in Italia.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it