**LIDL APRE A ROSIGNANO (li) E CASSANO MAGNAGO (VA): INVESTIMENTO sul territorio DA 9 MILIONI DI EURO**

*Giovedì 27 agosto doppio taglio del nastro per i due nuovi punti vendita*

*Rosignano (LI), 25 agosto 2020* – Dopo la pausa di Ferragosto, riprende a pieno ritmo il piano di sviluppo di Lidl Italia, catena di supermercati con oltre 660 punti vendita su tutto il territorio nazionale, con l’inaugurazione, **giovedì 27 agosto**, di due nuovi punti vendita a **Rosignano (LI) e a Cassano Magnago (VA)**, rispettivamente la nona e decima nuova apertura post lockdown per l’Insegna. L’investimento complessivo sostenuto dall’Azienda per le due operazioni ammonta a 9 milioni di euro che rientrano nel piano di sviluppo denominato **“Lidl per l’Italia”** fondato su tre pilastri:

1. **investimenti immobiliari per oltre 400 milioni di euro** **con l’apertura prevista di 50 nuovi punti vendita** entro la fine dell’esercizio fiscale, diversi interventi di restyling della rete esistente e importanti investimenti nella logistica;
2. la creazione di **nuovi posti di lavoro con oltre 2.000 assunzioni** previste per l’anno in corso;
3. la **valorizzazione della filiera agroalimentare italiana** anche attraverso l’export di oltre 1,6 miliardi di euro di prodotti Made in Italy nei quasi 11.000 punti vendita dell’Insegna nel mondo.

L’inaugurazione del punto vendita di Rosignano **nella zona delle Morelline, in via delle Pescine, si terrà giovedì 27 agosto con il taglio del nastro alla presenza del Sindaco Daniele Donati.** Particolarmente positivo, specialmente nell’attuale contesto economico, il risvolto occupazionale. Sono infatti **13 i neoassunti** (su un team che vede impiegati complessivamente 20 addetti) che lavoreranno nel nuovo punto vendita e che si vanno ad aggiungere agli oltre 1.000 collaboratori già in forza all’Azienda nei 35 punti vendita toscani e nella piattaforma logistica di Pontedera (PI).

L’inaugurazione del nuovo punto vendita Lidl di Rosignano si svolgerà nel pieno rispetto delle norme di sicurezza necessarie: i collaboratori sono muniti di mascherine e guanti monouso, mentre alle casse sono installate barriere in plexiglass. Ai clienti in attesa di entrare nel punto vendita, verranno forniti, se sprovvisti, guanti monouso, oltre ad un carrello igienizzato per gli acquisti. Inoltre, un sistema a semaforo gestisce l’accesso in base al numero di clienti già presenti all’interno della struttura. Gli orari di apertura del supermercato sono pensati per garantire sempre il miglior servizio, evitando il più possibile l’affollamento del punto vendita: **dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 22:00 e la domenica dalle 8:00 alle 21:00.**

**Company profile Lidl**

Lidl è presente in Italia da 28 anni. Ad oggi, può contare su una rete di più di 660 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 16.500 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell’Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un’esperienza d’acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall’altro ha visto la completa revisione dell’assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l’80% dei prodotti offerti dall’Insegna è prodotto in Italia.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it