**altro doppio taglio del nastro per lidl:**

**nuovi punti vendita a brescia e portogruaro (ve)**

*Prosegue spedito il piano di sviluppo dell'Insegna. Giovedì 10 settembre altre due inaugurazioni per un investimento complessivo di circa 14 milioni di euro*

*Brescia, 8 settembre 2020* – Prosegue a pieno ritmo il piano di sviluppo di Lidl Italia, catena di supermercati con oltre 660 punti vendita su tutto il territorio nazionale, con l’inaugurazione, **giovedì 10 settembre**, di due nuovi punti vendita a **Brescia e Portogruaro (VE)** rispettivamente l’undicesima e dodicesima nuova apertura post lockdown per l’Insegna. **L’investimento complessivo sostenuto dall’Azienda per le due operazioni ammonta a circa 14 milioni di euro** che rientrano nel piano di sviluppo denominato **“Lidl per l’Italia”** fondato su tre pilastri:

1. **investimenti immobiliari per oltre 400 milioni di euro** **con l’apertura prevista di 50 nuovi punti vendita** entro la fine dell’esercizio fiscale, diversi interventi di restyling della rete esistente e importanti investimenti nella logistica;
2. la creazione di **nuovi posti di lavoro con oltre 2.000 assunzioni** previste per l’anno in corso;
3. la **valorizzazione della filiera agroalimentare italiana** anche attraverso l’export di oltre 1,6 miliardi di euro di prodotti Made in Italy nei quasi 11.000 punti vendita dell’Insegna nel mondo.

**Il nuovo Lidl di Brescia**

L’inaugurazione del punto vendita Brescia, il 4° punto vendita della catena in città, si terrà **giovedì 10 settembre. Il nuovo supermercato si trova in Via Zara** nei pressi della stazione ferroviaria. Per questa nuova apertura, Lidl ha assunto **19 nuovi collaboratori** (su un team che vede impiegati complessivamente 25 addetti) e che si vanno ad aggiungere agli oltre 2.800 collaboratori già in forza all’Azienda negli oltre 120 punti vendita lombardi e nella piattaforma logistica di Somaglia (LO).

Il nuovo supermercato è frutto di un progetto di recupero e riqualificazione di un’area abbandonata (un ex concessionario di auto), in linea con la politica aziendale volta a ridurre l’impatto ambientale grazie anche a un consumo di suolo pari a zero. La nuova struttura è stata realizzata con grande attenzione all’ambiente e all’efficienza energetica: l’edificio, che rientra in **classe** **energetica** **A+**, è dotato di ampie vetrate per favorire la luminosità naturale, presenta un’area vendita di oltre **1.300 mq** e dispone di un **impianto fotovoltaico da 160 kW**. Inoltre, l’impianto di **luci a LED** di cui è dotato consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alla normale illuminazione. Il **100% dell’energia utilizzata dal supermercato proviene da fonti rinnovabili.**

L’inaugurazione del nuovo punto vendita Lidl di Brescia si svolgerà nel pieno rispetto delle norme di sicurezza: i collaboratori sono muniti di mascherine e guanti monouso, mentre alle casse sono installate barriere in plexiglass. Ai clienti in attesa di entrare nel punto vendita, verranno forniti, se sprovvisti, guanti monouso, oltre ad un carrello igienizzato per gli acquisti. Inoltre, un sistema a semaforo gestisce l’accesso in base al numero di clienti già presenti all’interno della struttura. Gli orari di apertura del supermercato sono pensati per garantire sempre il miglior servizio, evitando il più possibile l’affollamento del punto vendita: **dal lunedì a domenica dalle 8:00 alle 21:30.**

**Company profile Lidl**

Lidl è presente in Italia da 28 anni. Ad oggi, può contare su una rete di più di 660 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 17.500 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell’Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un’esperienza d’acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall’altro ha visto la completa revisione dell’assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l’80% dei prodotti offerti dall’Insegna è prodotto in Italia.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it