**TRIPLETTA DI APERTURE PER LIDL:**

**TAGLIO DEL NASTRO a LEGNAGO (VR), SETTIMO SAN PIETRO (ca) E VILLA DI TIRANO (SO)**

*Giovedì 17 settembre altre tre inaugurazioni per l'Insegna per un investimento complessivo di oltre 18 milioni di euro.*

*Legnago (VR), 17 settembre 2020* – Giovedì 17 settembre Lidl, catena di supermercati con oltre 660 punti vendita su tutto il territorio nazionale, ha tagliato il nastro di altri 3 store. Si tratta delle nuove strutture di Legnago (VR), Settimo San Pietro (CA) e Villa di Tirano (SO). Un triplice taglio del nastro che denota come il piano di sviluppo dell’Azienda stia proseguendo a ritmo sostenuto con aperture da nord a sud, dal Friuli Venezia Giulia (con Pordenone) alla Sicilia (con Licata) fino ad arrivare oggi in Sardegna. L’investimento complessivo sostenuto dall’Azienda per le tre operazioni ammonta ad oltre 18 milioni di euro che rientrano nel piano di sviluppo denominato **“Lidl per l’Italia”** fondato su tre pilastri:

1. **investimenti immobiliari per oltre 400 milioni di euro** **con l’apertura prevista di 50 nuovi punti vendita** entro la fine dell’esercizio fiscale, diversi interventi di restyling della rete esistente e importanti investimenti nella logistica;
2. la creazione di **nuovi posti di lavoro con oltre 2.000 assunzioni** previste per l’anno in corso;
3. la **valorizzazione della filiera agroalimentare italiana** anche attraverso l’export di oltre 1,6 miliardi di euro di prodotti Made in Italy nei quasi 11.000 punti vendita dell’Insegna nel mondo.

**Il nuovo Lidl di Legnago: più bello e funzionale**

Il nuovo punto vendita di Legnago (VR), sito in Via Mantova, è stato inaugurato **giovedì 17 settembre con il taglio del nastro a cura del Vicesindaco Roberto Daniele e dell’Assessore alle Attività Economiche Nicola Scapini.** Questo nuovo supermercato sostituisce lo storico punto vendita di Via del Pontiere inaugurato nel 2003 e non più rispondente alla nuova immagine aziendale. Per Lidl, infatti, è importante garantire sempre ai clienti il miglior servizio possibile con punti vendita funzionali e spaziosi. Basti pensare che la superficie di vendita del nuovo supermercato è di oltre 1.300 mq, il 30% in più rispetto alla vecchia struttura.

Inoltre, l’edificio è stato realizzato con grande attenzione all’ambiente e all’efficienza energetica: **classe** **energetica** **A+**, ampie vetrate per favorire la luminosità naturale e **impianto fotovoltaico da 145 kW**. Inoltre, l’impianto di **luci a LED** di cui è dotato consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alla normale illuminazione. Il **100% dell’energia utilizzata dal supermercato proviene da fonti rinnovabili.**

Dal punto di vista occupazionale, sono 8 i nuovi assunti che si andranno ad aggiungere ai colleghi già in forza nel vecchio punto vendita di Via del Pontiere.

L’inaugurazione del nuovo punto vendita Lidl di Legnago si è svolta nel pieno rispetto delle norme di sicurezza necessarie: i collaboratori sono muniti di mascherine e guanti monouso, mentre alle casse sono installate barriere in plexiglass. Ai clienti in attesa di entrare nel punto vendita, vengono forniti, se sprovvisti, guanti monouso, oltre ad un carrello igienizzato per gli acquisti. Inoltre, un sistema a semaforo gestisce l’accesso in base al numero di clienti già presenti all’interno della struttura. Gli orari di apertura del supermercato sono pensati per garantire sempre il miglior servizio, evitando il più possibile l’affollamento del punto vendita: **dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 21:00 e la domenica dalle 8:30 alle 20:00.**

**Company profile Lidl**

Lidl è presente in Italia da 28 anni. Ad oggi, può contare su una rete di più di 660 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 17.500 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell’Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un’esperienza d’acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall’altro ha visto la completa revisione dell’assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l’80% dei prodotti offerti dall’Insegna è prodotto in Italia.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it