**LIDL APRE A LONIGO (VI) E MONFALCONE (GO)**

*Giovedì 1 ottobre altre due inaugurazioni per l'Insegna per un investimento complessivo di circa 12 milioni di euro.*

*Lonigo, 1 ottobre 2020* – Lidl Italia, catena di supermercati con oltre 660 punti vendita su tutto il territorio nazionale, inaugura il mese di ottobre con l’apertura di due nuovi store, giovedì 1 ottobre, a Lonigo (VI) e Monfalcone (GO) per un investimento complessivo pari a circa 12 milioni di euro. L’Azienda porta avanti a ritmo spedito il proprio piano di sviluppo annunciato lo scorso luglio, denominato **“Lidl per l’Italia”**, che si basa su tre pilastri fondamentali:

1. **investimenti immobiliari per oltre 400 milioni di euro** **con l’apertura prevista di 50 nuovi punti vendita** entro la fine dell’esercizio fiscale, diversi interventi di restyling della rete esistente e importanti investimenti nella logistica;
2. la creazione di **nuovi posti di lavoro con oltre 2.000 assunzioni** previste per l’anno in corso;
3. la **valorizzazione della filiera agroalimentare italiana** anche attraverso l’export di oltre 1,6 miliardi di euro di prodotti Made in Italy negli oltre 11.000 punti vendita dell’Insegna nel mondo.

**Il nuovo Lidl di Monfalcone (GO)**

Il nuovo punto vendita Lidl di Monfalcone, sito in Via Boito, sostituisce lo storico punto vendita sempre su Via Boito, inaugurato nel 1998 – tra i primi punti vendita Lidl in Italia – e non più rispondente alla nuova immagine aziendale. Per l’Azienda, infatti, è importante garantire sempre ai clienti il miglior servizio possibile con punti vendita funzionali e spaziosi che offrano un’esperienza d’acquisto piacevole e funzionale.

**Al taglio del nastro, giovedì 1 ottobre, hanno partecipato il Sindaco di Monfalcone Anna Maria Cisint e l’Assessore al Rilancio del commercio Luca Fasan.** Dal punto di vista occupazionale, grazie a questa inaugurazione sono stati creati **4 nuovi posti di lavori**. I neoassunti andranno ad aggiungersi al team già in forza nel punto vendita.

Il nuovo supermercato è frutto in un importante progetto di riqualificazione a consumo di suolo zero di un’area abbandonata e un tempo occupata dalla storica discoteca Hippodrome. La struttura è stata realizzata con grande attenzione all’ambiente e all’efficienza energetica: l’edificio, che rientra in **classe** **energetica** **A+**, è dotato di ampie vetrate per favorire la luminosità naturale, presenta un’area vendita di oltre **1.300 mq** e dispone di un **impianto fotovoltaico da 146 kW**. Inoltre, l’impianto di **luci a LED** di cui è dotato consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alla normale illuminazione. Il **100% dell’energia utilizzata dal supermercato proviene da fonti rinnovabili.**

Nell’ottica di fare rete e mettersi al servizio della comunità, Lidl ha realizzato anche delle importanti opere di urbanizzazione a vantaggio della collettività come la nuova rotatoria su Via Boito e il rifacimento dei parcheggi dell’adiacente Stadio Atleti Azzurri d’Italia.

L’inaugurazione del nuovo punto vendita Lidl di Monfalcone si è svolta nel pieno rispetto delle norme di sicurezza necessarie: i collaboratori sono muniti di mascherine e guanti monouso, mentre alle casse sono installate barriere in plexiglass. Ai clienti in attesa di entrare nel punto vendita vengono forniti l’igienizzante per le mani o i guanti monouso, oltre ad un carrello igienizzato per gli acquisti. Gli orari di apertura del supermercato sono pensati per garantire sempre il miglior servizio, evitando il più possibile l’affollamento del punto vendita: **dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 21:00 e la domenica dalle 8:30 alle 20:00.**

**Company profile Lidl**

Lidl è presente in Italia da 28 anni. Ad oggi, può contare su una rete di più di 660 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 17.500 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell’Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un’esperienza d’acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall’altro ha visto la completa revisione dell’assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l’80% dei prodotti offerti dall’Insegna è prodotto in Italia.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it