**LIDL AMPLIA LA SUA PRESENZA A ROMA CON LA NUOVA APERTURA IN VIA TUSCOLANA**

*Prosegue il piano d’espansione dell’Insegna: giovedì 15 ottobre l’inaugurazione del 19° store romano. Investiti circa 8 milioni di euro sul territorio.*

*Roma, 15 ottobre 2020* – Lidl Italia, catena di supermercati con oltre 660 punti vendita su tutto il territorio nazionale, prosegue a ritmo sostenuto il suo piano di sviluppo con l’apertura, **giovedì 15 ottobre**, di un nuovo punto vendita a Roma in Via Tuscolana. SI tratta del 19° supermercato dell’insegna nell’area metropolitana romana, segno della grande importanza che la Capitale riveste nelle politiche di sviluppo territoriale di Lidl.

**L’investimento complessivo sostenuto dall’Azienda per l’operazione ammonta a circa otto milioni di euro**, che rientrano nel più ampio **piano “Lidl per l’Italia”** che si basa su **tre pilastri**:

1. gli **investimenti immobiliari** **con l’apertura prevista di 50 nuovi punti vendita** entro la fine dell’esercizio fiscale, diversi interventi di restyling della rete esistente e importanti investimenti nella logistica;
2. la creazione di **nuovi posti di lavoro con oltre 2.000 assunzioni** previste per l’anno in corso;
3. la **valorizzazione della filiera agroalimentare italiana** anche attraverso l’export di oltre 1,6 miliardi di euro di prodotti Made in Italy negli oltre 11.000 punti vendita dell’Insegna nel mondo.

Particolarmente significativo anche il risvolto occupazionale di questa nuova inaugurazione che ha portato all’assunzione di **22 nuovi collaboratori**.

Il nuovo store Lidl, situatoin Via Tuscolana 1528, è una struttura costruita con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale e all’efficienza energetica. L’edificio, infatti, è dotato di ampie vetrate, per favorire la luminosità naturale, di un **impianto fotovoltaico da 170 kW,** di colonnine per ricarica di auto e bici elettriche, un sistema di recupero dell’acqua piovana e dispone di un impianto a luci LED per ridurre i consumi energetici. Inoltre, il **100% dell’energia utilizzata dal supermercato proviene da fonti rinnovabili.** Il punto di vendita è posto di fronte ai mitici studi di Cinecittà e sorge su un terreno precedentemente occupato da un deposito abbandonato di pellicole cinematografiche, inserendosi all’interno di un importante progetto di recupero e riqualificazione con consumo di suolo pari a zero.

L’inaugurazione del nuovo punto vendita Lidl di Roma si è svolta nel pieno rispetto delle norme di sicurezza necessarie: i collaboratori sono muniti di mascherine e guanti monouso, mentre alle casse sono state installate barriere in plexiglass. Ai clienti in attesa di entrare nel punto vendita, vengono forniti, se sprovvisti, guanti monouso, oltre ad un carrello igienizzato per gli acquisti. Gli orari di apertura del supermercato sono pensati per garantire sempre il miglior servizio, evitando il più possibile l’affollamento del punto vendita: **dal lunedì a sabato dalle 8:00 alle 22:00 e domenica dalle 8:30 alle 21:30.**

**Company profile Lidl**

Lidl è presente in Italia da 28 anni. Ad oggi, può contare su una rete di più di 660 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 16.500 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell’Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un’esperienza d’acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall’altro ha visto la completa revisione dell’assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l’80% dei prodotti offerti dall’Insegna è prodotto in Italia.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it