**TRIPLETTA DI APERTURE PER LIDL:**

**TAGLIO DEL NASTRO a COMO, FORLÌ E SARNO (SA)**

*Giovedì 29 ottobre altre tre inaugurazioni per l'Insegna per un investimento complessivo di oltre 17 milioni di euro.*

*Como, 29 ottobre 2020* – Altra giornata di inaugurazioni per Lidl, catena di supermercati con oltre 660 punti vendita su tutto il territorio nazionale, che giovedì 29 ottobre taglia il nastro di ben tre nuovi punti vendita, da Nord a Sud Italia passando per il Centro: Como, Forlì e Sarno (SA). L’investimento complessivo sostenuto dall’Azienda per le tre operazioni ammonta ad oltre 17 milioni di euro che rientrano nel piano di sviluppo denominato **“Lidl per l’Italia”** fondato su tre pilastri:

1. **investimenti immobiliari per oltre 400 milioni di euro** **con l’apertura prevista di 50 nuovi punti vendita** entro la fine dell’esercizio fiscale, diversi interventi di restyling della rete esistente e importanti investimenti nella logistica;
2. la creazione di **nuovi posti di lavoro con oltre 2.000 assunzioni** previste per l’anno in corso;
3. la **valorizzazione della filiera agroalimentare italiana** anche attraverso l’export di oltre 1,6 miliardi di euro di prodotti Made in Italy nei quasi 11.000 punti vendita dell’Insegna nel mondo.

**Il nuovo Lidl di Como: 22 nuovi assunti**

Il nuovo punto vendita di Como, inaugurato **giovedì 29 ottobre con il consueto taglio del nastro a cura dell’Assessore al Commercio e Urbanistica Marco Butti,** si trova in Via Cecilio nell’area un tempo occupata dall’azienda chimica Mesa. La nuova struttura è stata realizzata con grande attenzione all’ambiente e all’efficienza energetica: **classe** **energetica** **A+**, ampie vetrate per favorire la luminosità naturale e **impianto fotovoltaico da 155 kW**. Inoltre, l’impianto di **luci a LED** di cui è dotato consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alla normale illuminazione. Il **100% dell’energia utilizzata dal supermercato proviene da fonti rinnovabili.**

Dal punto di vista occupazionale, sono 22 i nuovi assunti selezionati lo scorso marzo tramite colloqui virtuali svolti utilizzando una piattaforma per video conferenze. Successivamente, i candidati selezionati hanno svolto un periodo di formazione on the job per arrivare preparati all'apertura di oggi in Via Cecilio.

L’inaugurazione del nuovo punto vendita Lidl di Como si è svolta nel pieno rispetto delle norme di sicurezza necessarie: i collaboratori sono muniti di mascherine e guanti monouso, mentre alle casse sono installate barriere in plexiglass. Ai clienti in attesa di entrare nel punto vendita, vengono forniti, se lo desiderano, guanti monouso, oltre ad un carrello igienizzato per gli acquisti. Gli orari di apertura del supermercato sono pensati per garantire sempre il miglior servizio, evitando il più possibile l’affollamento del punto vendita: **dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 21:30 e la domenica dalle 8:30 alle 20:00.**

**Company profile Lidl**

Lidl è presente in Italia da 28 anni. Ad oggi, può contare su una rete di più di 660 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 17.500 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell’Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un’esperienza d’acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall’altro ha visto la completa revisione dell’assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l’80% dei prodotti offerti dall’Insegna è prodotto in Italia.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it