**lidl ITALIA PORTA NELLE SCUOLE**

**“CAMPIONI DI BENESSERE”**

*Il progetto didattico ideato dalla catena di supermercati raggiungerà più di 1200 classi di 800 scuole primarie italiane, per insegnare ai più piccoli uno stile di vita sano ed una corretta alimentazione.*

*Arcole (VR), 16 novembre 2020* – Lidl Italia, catena di supermercati con oltre 660 punti vendita sul territorio nazionale, lancia il suo primo progetto ludico-educativo, denominato **“Campioni di Benessere”** sviluppato con il supporto di FIGC e rivolto a bambini e ragazzi delle scuole primarie. L’obiettivo è sensibilizzare i giovani e le loro famiglie sull’importanza di un corretto stile di vita, basato su un’alimentazione sana - grazie al consumo regolare di frutta e verdura - e alla pratica quotidiana di attività motorie.

La prima fase del progetto, avviata di recente, coinvolge **800 scuole primarie con la partecipazione di 1200 classi in tutta Italia**. Ai docenti delle classi aderenti è stato inviato un apposito kit contenete il materiale didattico necessario a sostenere e integrare il consueto percorso di educazione alimentare e fisica della scuola primaria. Grazie ad un approccio originale e motivante, **l’associazione tra corretta alimentazione, con consumo quotidiano di frutta e verdura, e gioco motorio, viene rafforzata nell’immaginario dei bambini.** Agli alunni saranno forniti anche un album e un poster da portare a casa ed utilizzare in famiglia per consolidare in maniera divertente i contenuti appresi durante le lezioni a scuola.

Al termine del percorso didattico, verrà attivata la seconda fase della campagna che coinvolgerà 100 classi delle scuole primarie aderenti. Nell’ambito di veri e propri **“School Days” che si svolgeranno in altrettanti punti vendita Lidl,** gli alunni avranno l’opportunità di visitare **un supermercato dell’Insegna** della propria zona e di mettere in pratica i concetti sviluppati durante le lezioni. La giornata prevederà, infatti, attività laboratoriali che consentiranno ai bambini di scoprire il dietro le quinte di un supermercato e di simulare una spesa sana, consapevole e attenta agli sprechi, considerando tutti i pasti della giornata.

**Alessia Bonifazi, Responsabile Comunicazione & CSR di Lidl Italia** commenta così il progetto: *“Mai come quest’anno ci siamo resi conto di quanto la scuola sia fondamentale non solo per i ragazzi, ma per l’intera società. In linea con la nostra strategia di Responsabilità Sociale di Impresa, siamo orgogliosi di poter contribuire, in modo divertente e interattivo, grazie al nostro progetto “Campioni di Benessere”, alla diffusione di uno stile di vita sano, equilibrato e consapevole, fin dalla giovane età.”*

Per maggiori informazioni, visitare il sito: <https://campionidibenessere.it/>

**Company profile Lidl**

Lidl è presente in Italia da 28 anni. Ad oggi, può contare su una rete di più di 660 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 17.500 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell’Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un’esperienza d’acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall’altro ha visto la completa revisione dell’assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l’80% dei prodotti offerti dall’Insegna è prodotto in Italia.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it