**LIDL SEMPRE PIù VICINA AL TERRITORIO:**

**COMUNICATO** STAMPA

**a NATALE DONERA’ 500.000 euro A 100 associazioni benefiche**

* *La catena di supermercati ha deciso di*

*devolvere in beneficenza il budget stanziato per l’organizzazione delle tradizionali cene di Natale aziendali, integrandolo fino a 500.000 euro.*

* *I destinatari sono enti ed associazioni scelte dagli oltre 17.5000 collaboratori dell’Azienda.*
* *Un momento di convivialità interno che viene trasformato in un gesto solidale dal grande impatto sociale.*

*Arcole (VR), 1 dicembre 2020* – In un momento di emergenza come quello che stiamo vivendo, Lidl Italia, catena di supermercati presente nel nostro Paese con più di 660 punti vendita, **ha deciso di devolvere in beneficenza, ad enti ed associazioni caritative dislocate su tutto il territorio, il budget stanziato per l’organizzazione delle tradizionali cene di Natale aziendali per i suoi oltre 17.500 collaboratori, integrandolo fino a 500.000 euro**. Con questa scelta, l’Azienda trasforma quindi un momento di convivialità, che quest’anno a causa dell’emergenza sanitaria non si sarebbe potuto svolgere, in un gesto solidale dal grande impatto sociale. Sono stati proprio gli oltre 17.500 collaboratori dell’Azienda, coinvolti nell’iniziativa, a decidere a quale associazione locale donare la propria cena di Natale: un modo per essere più vicini alla propria comunità, rafforzando il legame di Lidl Italia con il territorio in cui opera.

Quest’attività si inserisce nel più ampio piano di solidarietà messo in atto da Lidl Italia in questi mesi particolarmente delicati. **Da inizio emergenza ad oggi, infatti, l’Azienda ha già effettuato una donazione di 500.000 euro all’ospedale Sacco di Milano e al Papa Giovanni XXIII di Bergamo, oltre ad aver devoluto prodotti alimentari di prima necessità per un totale di oltre 70 tonnellate di cibo** a cui si aggiungono anche i prodotti per la detergenza: un aiuto concreto per le fasce di popolazione più duramente colpite dalla crisi in atto.

**Massimiliano Silvestri, Presidente di Lidl Italia** commenta così questa iniziativa: *“Con questo gesto di solidarietà vogliamo offrire un contributo concreto ad enti e associazioni benefiche che operano nel nostro Paese, affinché possano portare avanti le preziose attività che svolgono per sostenere chi è in difficoltà. Alla luce del periodo delicato che stiamo vivendo, crediamo che quest’anno la solidarietà sia più importante che mai, e siamo dunque molto orgogliosi di aiutare numerose associazioni nel prosieguo delle loro nobili iniziative. Ringrazio tutti i collaboratori di Lidl Italia che hanno immediatamente colto lo spirito dell’iniziativa e si sono fin da subito dimostrati favorevoli a trasformare la propria cena aziendale in un grande gesto di solidarietà”.*

**Company profile Lidl**

**LIDL** è presente in Italia da 28 anni. Ad oggi, può contare su una rete di più di 660 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 17.500 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell’Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un’esperienza d’acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall’altro ha visto la completa revisione dell’assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l’80% dei prodotti offerti dall’Insegna è prodotto in Italia.

**Contatti per la stampa:**

Per ultimi comunicati e notizie [visita la sezione dedicata sul sito Lidl.it](https://www.lidl.it/it/Ufficio-Stampa.htm)

LIDL Italia srl - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: [stampa@lidl.it](mailto:stampa@lidl.it)