**LIDL INAUGURA TRE NUOVI PUNTI VENDITA:**

**TAGLIO DEL NASTRO A COLOGNO MONZESE (mi), PIOVENE ROCCHETTE (vi) E CATANIA**

*Prosegue da Nord a Sud il piano di sviluppo dell'Insegna con tre nuove aperture in contemporanea giovedì 10 dicembre.* *Operazione da oltre 19 milioni di euro.*

*Cologno Monzese (MI), 10 dicembre 2020* – Anche a ridosso delle festività natalizie, Lidl non arresta il suo piano di sviluppo e cala un altro tris di aperture da Nord a Sud: Cologno Monzese (MB), Piovene Rocchette (VI) e Catania. L’investimento complessivo sostenuto dall’Azienda per la realizzazione di questi tre nuovi punti vendita, inaugurati **giovedì 10 dicembre**, ammonta a **oltre 19 milioni di euro** che rientrano nel piano di sviluppo denominato **“Lidl per l’Italia”** fondato su tre pilastri:

1. **investimenti immobiliari per oltre 400 milioni di euro** **con l’apertura prevista di 50 nuovi punti vendita** entro la fine dell’esercizio fiscale, diversi interventi di restyling della rete esistente e importanti investimenti nella logistica;
2. la creazione di **nuovi posti di lavoro con oltre 2.000 assunzioni** previste per l’anno in corso;
3. la **valorizzazione della filiera agroalimentare italiana** anche attraverso l’export di oltre 1,6 miliardi di euro di prodotti Made in Italy nei circa 11.200 punti vendita dell’Insegna nel mondo.

**Il nuovo Lidl di Cologno Monzese: 26 nuovi assunti**

Il nuovo punto vendita Lidl di Cologno Monzese (MI) si trova in Via per Imbersago, 12 e, in linea con la filosofia aziendale che predilige operazioni di riqualificazione di aree già edificate a consumo di suolo pari a zero, sorge su un’area precedentemente occupata da un ex fabbrica di vernici ormai dismessa. Il taglio del nastro del nuovo Lidl si è tenuto **giovedì 10 dicembre** alla presenza del **Sindaco Angelo Rocchi.** Particolarmente positivo il risvolto occupazionale, specialmente in un periodo così delicato, con **26 neoassunti che iniziano il proprio percorso professionale proprio grazie alla nuova apertura**.

L’attenzione di Lidl verso la sostenibilità ambientale e l’efficienza energetica contraddistingue anche questo punto vendita, realizzato secondo una logica totalmente green. L’edificio, che rientra in **classe** **energetica** **A+** ed è dotato di ampie vetrate per favorire la luminosità naturale, presenta un’area vendita di oltre **1.300 mq** e dispone di un **impianto fotovoltaico da 158 kW**. Inoltre, l’impianto di **luci a LED** di cui è dotato consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alla normale illuminazione. Il **100% dell’energia utilizzata dal supermercato proviene da fonti rinnovabili.**

Da sempre attenta ai suoi clienti e alla comunità in cui opera, Lidl ha creato in collaborazione con l’amministrazione comunale, oltre al nuovo punto vendita, anche una **pista ciclabile** per favorireil collegamento al proprio store, oltre ad aver realizzato una nuova rotatoria e riqualificato il tratto di viabilità già esistente.

L’inaugurazione del punto vendita Lidl di Cologno Monzese si è svolta nel pieno rispetto delle norme di sicurezza necessarie: i collaboratori sono muniti di mascherine e guanti monouso, mentre alle casse sono installate barriere in plexiglass. Ai clienti in attesa di entrare nel punto vendita vengono forniti il gel igienizzante per le mani o i guanti monouso, oltre ad un carrello igienizzato per gli acquisti. Gli orari di apertura del supermercato sono pensati per garantire sempre il miglior servizio possibile: **dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 21:30 e la domenica dalle 8:30 alle 20:30.**

**Company profile Lidl**

Lidl è presente in Italia da 28 anni. Ad oggi, può contare su una rete di più di 660 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 17.500 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell’Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un’esperienza d’acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall’altro ha visto la completa revisione dell’assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l’80% dei prodotti offerti dall’Insegna è prodotto in Italia.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it