**LIDL ITALIA: COLLABORATORI E TERRITORIO SEMPRE PIù AL CENTRO DELLA RESPONSABILITà SOCIALE**

* *La pandemia in atto non ha modificato la strategia di CSR dell'Azienda che apre il 2021 con l'obiettivo di essere sempre più vicina alla Comunità*
* *L'ultima iniziativa a favore dei collaboratori: 100€ in buoni spesa come ulteriore ringraziamento per l’impegno profuso durante la situazione emergenziale*
* *Le erogazioni effettuate per misure straordinarie di welfare aziendale e donazioni nel corso del 2020 raggiungono così oltre 5,5 milioni di euro*

*Arcole (VR), 14 gennaio 2021 -* Dopo un anno profondamente segnato dall’emergenza in atto, **Lidl Italia**, catena di supermercati presente nel nostro Paese con più di 660 punti vendita, apre il 2021 confermando il proprio **impegno nei confronti dei propri collaboratori e a sostegno del territorio**.

**Come segno concreto di gratitudine** per il grande impegno profuso,l’Azienda ha deciso di riconoscere a ciascuno degli oltre 17.500 dipendenti **ulteriori 100 euro in buoni spesa**. Tale somma si va ad aggiungere ai buoni spesa del valore di 150 euro erogati da Lidl al proprio personale nel corso del 2020, per **un totale complessivo di oltre 4,4 milioni di euro.**

*“Dall’inizio della pandemia ad oggi abbiamo dovuto affrontare una serie di sfide senza precedenti e, anche in un contesto altamente incerto, abbiamo sempre potuto contare sulla professionalità e sull’impegno di tutti i nostri collaboratori”* – Ha commentato **Massimiliano Silvestri, Presidente di Lidl Italia** – *“Per questo, come segno di gratitudine e riconoscenza, abbiamo deciso di elargire a ciascuno di loro un ulteriore buono spesa da 100 euro. Un gesto per ribadire che Lidl Italia è un’Azienda che investe sulle persone e che guarda al futuro con fiducia”.*

Con quest’ultima iniziativa, le erogazioni effettuate per misure straordinarie di welfare aziendale e donazioni a sostegno della Comunità nel corso del 2020 raggiungono la cifra di oltre 5,5 milioni di euro.

Lo scorso anno, infatti, l’Azienda ha donato **500 mila euro ad oltre 100 associazioni caritatevoli** dislocate su tutto il territorio nazionale nell’ambito dell’iniziativa “**Un Natale Solidale**”, più di **80 tonnellate di prodotti** di prima necessità ad innumerevoli associazioni ed enti locali che supportano le famiglie in difficoltà e devoluto **500 mila euro** **all’Ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo e all’Ospedale Luigi Sacco di Milano.**

**Company profile Lidl**

Lidl è presente in Italia da 28 anni. Ad oggi, può contare su una rete di più di 660 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 17.500 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell’Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un’esperienza d’acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall’altro ha visto la completa revisione dell’assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l’80% dei prodotti offerti dall’Insegna è prodotto in Italia.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it