**lidl inaugura il suo 4° punto vendita a parma**

* *Creati 17 nuovi posti di lavoro*
* *Situato nel nuovo centro polifunzionale Block 30 che sorge sull'ex area Mercatone Uno. Progetto di riqualificazione da 15.000 mq*
* *Prosegue il piano di sviluppo dell'Azienda con una doppia inaugurazione nel comune parmense e a Benevento: operazione da oltre 9 milioni di euro.*

*Parma, 18 febbraio 2021* – Lidl Italia, catena di supermercati con oltre 680 punti vendita presenti su tutto il territorio, festeggia un altro **duplice taglio del nastro, giovedì 18 febbraio, a Parma e Benevento.** L’investimento complessivo sostenuto per la realizzazione dei due nuovi supermercati ammonta ad **oltre 9 milioni di euro** che rientrano nel piano da oltre 400 milioni di euro stanziati dall’Azienda nel corso del 2020 per l’apertura di 50 nuovi punti vendita, diversi interventi di restyling della rete esistente e importanti investimenti nella logistica.

**Lidl cala il poker a Parma**

L’inaugurazione del nuovo Lidl di Parma, il quarto punto vendita dell’Insegna in città, si è tenuta giovedì 18 febbraio. Il nuovo punto vendita si trova in Via Fleming a pochi passi dal Polo Ospedaliero ed è inserito all’interno del nuovissimo centro polifunzionale Block 30. Nuova vita, quindi, all’area da 15.000 mq un tempo occupata da Mercatone Uno e che versava in stato di abbandono da alcuni anni. Una riqualificazione a consumo di suolo pari a zero e senza aumento della cubatura.

L’attenzione di Lidl verso la sostenibilità ambientale e l’efficienza energetica contraddistingue anche questo punto vendita, realizzato secondo una logica totalmente green. L’edificio, che rientra in **classe energetica A+** ed è dotato di ampie vetrate per favorire la luminosità naturale, presenta **un’area vendita di** **oltre 1.350 mq** e dispone di un **impianto fotovoltaico da 53 kW**. Inoltre, l’impianto di luci a LED di cui è dotato consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alla normale illuminazione. **Il 100% dell’energia utilizzata dal supermercato proviene da fonti rinnovabili.**

Particolarmente rilevante anche il risvolto occupazionale di questa nuova apertura, specialmente in virtù dell’attuale contesto economico, che ha portato **all’assunzione di 17 nuovi collaboratori** che inizieranno così il proprio percorso lavorativo in Lidl.

Gli orari di apertura del supermercato sono pensati per garantire sempre il miglior servizio, evitando il più possibile l’affollamento del punto vendita: dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 21:30 e la domenica dalle 8:30 alle 20:30.

**Company profile Lidl**

Lidl è presente in Italia da 28 anni. Ad oggi, può contare su una rete di più di 680 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 18.500 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell’Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un’esperienza d’acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall’altro ha visto la completa revisione dell’assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l’80% dei prodotti offerti dall’Insegna è prodotto in Italia.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it