**Tripletta lidl a taranto**

* *Inaugurato il terzo punto vendita dell'Insegna in tre anni*
* *Creati 16 nuovi posti di lavoro*
* *Prosegue il piano di sviluppo dell'Azienda con una triplice inaugurazione: nel capoluogo pugliese, ad Atripalda (AV) e a Novate Milanese (MI). Operazione da circa 18 milioni di euro.*

*Taranto, 25 febbraio 2021* – Lidl Italia, catena di supermercati con oltre 680 punti vendita presenti su tutto il territorio, festeggia **tre nuove aperture, da Nord a Sud, tutte** **giovedì 25 febbraio**: Taranto, Atripalda (AV) e Novate Milanese (MI). Con queste inaugurazioni, salgono ad **8 i punti vendita aperti dall’Insegna** da inizio dell’anno ad oggi, una media di un supermercato a settimana, chiaro segnale di come il piano di sviluppo dell’Azienda prosegua senza sosta.

La triplice apertura odierna ha comportato un investimento complessivo che sfiora i **18 milioni di euro** - cifra che rientra nel piano da oltre 400 milioni di euro stanziati dall’Azienda nel corso del 2020 per l’apertura di 50 nuovi punti vendita, diversi interventi di restyling della rete esistente e importanti investimenti nella logistica - e l’assunzione di **50 nuovi collaboratori**, che si aggiungono agli oltre 2.000 inseriti lo scorso anno.

**Tris Lidl a Taranto**

Quello di Via Mediterraneo a Taranto è il **terzo punto vendita Lidl nel capoluogo pugliese** dopo quelli di Via Galilei e Via Mazzini aperti nel 2018, a testimonianza del crescente apprezzamento che sta riscuotendo l’Insegna sul territorio.

Molto significativo anche il risvolto occupazionale: sono infatti **16 i posti di lavoro** creati con questa inaugurazione.

L’attenzione di Lidl verso la **sostenibilità ambientale e l’efficienza energetica** contraddistingue questo punto vendita, realizzato secondo una logica green. L’edificio, che rientra in classe energetica A+ ed è dotato di ampie vetrate per favorire la luminosità naturale, presenta **un’area vendita di oltre 1.300 mq e dispone di un impianto fotovoltaico da 204 kW**. È stato realizzato un sistema di recupero dell’acqua piovana da utilizzare per l’irrigazione delle aree verdi e sono a disposizione della clientela le colonnine **di ricarica auto elettriche.**

Infine, da sempre attenta ai suoi clienti e alla Comunità in cui opera, l’Azienda ha realizzato in collaborazione con l’amministrazione comunale **un parcheggio asservito ad uso pubblico, un giardino boscoso e il manto erboso sintetico antistante lo Stadio Comunale “Renzino Paradiso”.**

Gli orari di apertura del supermercato sono pensati per garantire la massima flessibilità di servizio: **dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 21:30 e la domenica dalle 9:00 alle 21:00.**

**Company profile Lidl**

Lidl è presente in Italia da 28 anni. Ad oggi, può contare su una rete di più di 680 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 18.500 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell’Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un’esperienza d’acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall’altro ha visto la completa revisione dell’assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l’80% dei prodotti offerti dall’Insegna è prodotto in Italia.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it