**lidl AL FIANCO DELLE DONNE:**

**DONATI 40 MILA EURO A Di.Re. e Salute Donna ONLUS**

*In occasione della Festa della Donna, il Brand supporta le due associazioni impegnate rispettivamente nella lotta alla violenza contro le donne e nella tutela della salute femminile*

*Arcole (VR), 8 marzo 2021* – Ogni giorno ci sono donne vittime di violenza, ogni giorno ci sono donne che lottano con forza contro le malattie che le affliggono. È a tutte loro che va il pensiero di Lidl Italia, catena di supermercati con oltre 680 punti vendita su tutto il territorio nazionale, in occasione della Festa della Donna 2021, attraverso la **donazione di 40.000 euro, equamente suddivisa, a favore delle associazioni D.i.RE.** **“Donne in rete contro la violenza”** **e Salute Donna Onlus**. Un gesto che vuole essere nuova testimonianza della vicinanza dell’Azienda, con oltre 18.500 collaboratori di cui oltre il 60% sono donne, ai temi più delicati con cui il mondo femminile si confronta quotidianamente, per contribuire concretamente allo sviluppo, non solo di un domani, ma anche di un presente migliore.

**Alessia Bonifazi, Responsabile Comunicazione & CSR di Lidl Italia**, ha commentato: *“Siamo orgogliosi di aver rinnovato anche quest’anno il nostro impegno nei confronti delle Donne. Dare un piccolo contributo in una giornata simbolica come la Festa della Donna rappresenta un messaggio importante e un sostegno concreto verso coloro che ogni giorno affrontano problemi di salute o subiscono atti di violenza. Ci auguriamo che questo gesto sia in grado di supportare l’universo femminile e che, soprattutto, possa sensibilizzare la popolazione sull’importanza dell’aiuto fisico e psicologico di cui hanno bisogno molte donne che affrontano momenti di vita complicati”.*

L’Associazione Nazionale D.i.Re “Donne in Rete contro la violenza” (www.direcontrolaviolenza.it) è la prima associazione italiana a carattere nazionale di centri antiviolenza non istituzionali e gestiti da associazioni di donne, che affronta il tema della violenza maschile sulle donne secondo l’ottica della differenza di genere, collocando le radici di tale violenza nella storica, ma ancora attuale, disparità di potere tra uomini e donne nei diversi ambiti sociali.

Salute Donna Onlus ([www.salutedonnaonlus.it](http://www.salutedonnaonlus.it)) è una realtà grazie alla quale donne colpite da patologie tumorali possono trovare conforto attraverso il supporto di psicologhe professioniste, e riprendere così il proprio cammino di vita anche nei momenti più difficili della malattia.

**Company profile Lidl**

Lidl è presente in Italia da 28 anni. Ad oggi, può contare su una rete di più di 680 punti vendita in 19 regioni che occupano oltre 18.500 collaboratori. Il rifornimento quotidiano dei negozi è garantito da 10 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale. Negli ultimi anni è stato portato avanti un percorso di profondo rinnovamento dell’Insegna che, da un lato, ha coinvolto il radicale ammodernamento della rete vendita per offrire un’esperienza d’acquisto più piacevole e funzionale ai clienti, dall’altro ha visto la completa revisione dell’assortimento di prodotti a scaffale con una netta virata verso il Made in Italy. Attualmente, oltre l’80% dei prodotti offerti dall’Insegna è prodotto in Italia.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it